

whoppah®

Whoppah.

Faktenblatt

Whoppah ist ein Online-Marktplatz für kuratierte, hochwertige Second Hand-Designmöbel und Kunst. Das Unternehmen wurde 2019 von dem Ehepaar Thomas Bunnik (CEO) und Evelien Bunnik-Remmelts (CEO) gegründet und hat seinen Sitz in den Niederlanden. Die Plattform bietet Privatpersonen sowie Händler:innen die Möglichkeit eines einfachen An- und Verkaufs ihrer Produkte, wodurch diese einem breiten Publikum zugänglich gemacht werden. Die Kuration der Stücke übernehmen Expert:innen von Whoppah, sodass die Qualität und Echtheit sichergestellt ist. Eine sichere Abwicklung wird durch vertrauenswürdige Logistikpartner gewährleistet. Mit einem breiten Angebot an Möbeln, Dekorationsartikeln und Kunstwerken strebt Whoppah danach, Nachhaltigkeit zu fördern und Second Hand-Design zum Standard zu machen. Das Unternehmen ist in den Niederlanden, Belgien und Deutschland tätig und strebt hierzulande die Marktführerschaft an.

Pressekontakt.

Maik Stöner

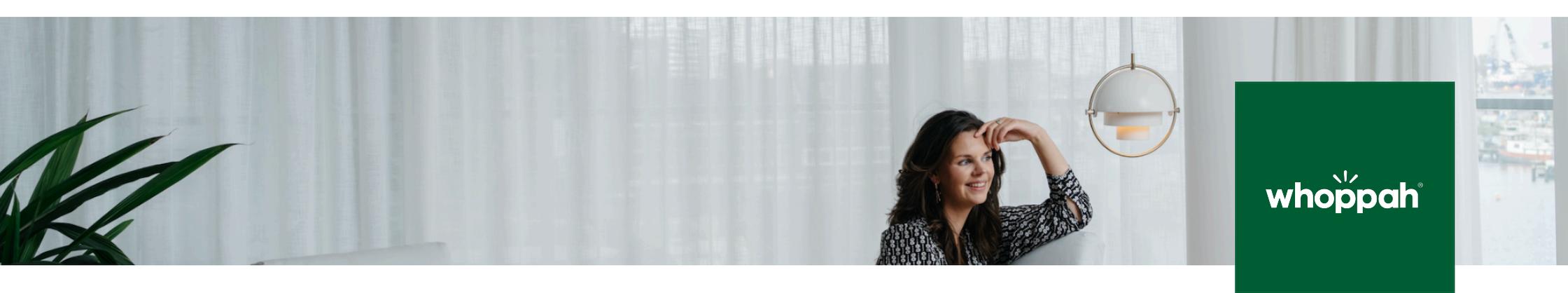
E: maik.stoenner@tonka-pr.com

M: +49 (0) 174 611 5755

Julija Gvozdencovic

E: julija.gvozdencovic@tonka-pr.com

M: +49 (0) 157 867 861 26



Produkt

Whoppah bietet Designermöbel zu einem fairen Preis an und fördert damit aktiv eine nachhaltige Kreislaufwirtschaft im Bereich Interior Design. Der Second Hand-Marktplatz verfügt über ein breites, kuratiertes Sortiment an Möbeln, Dekorationsartikeln und Kunstwerken. Jedes Stück durchläuft eine sorgfältige Überprüfung auf Qualität und Echtheit durch ein erfahrenes Kuratorenteam.

Unternehmen

Whoppah

Gründung

2019

Gründer:innen

Thomas Bunnik & Evelien Bunnik-Remmelts

Modell

Whoppah ist ein Online-Marktplatz für Second Hand-Designermöbel und Kunst. Das Unternehmen zeichnet sich durch sein kuratiertes Sortiment aus, das von einem

Mitarbeiter:innen

50

Sitz

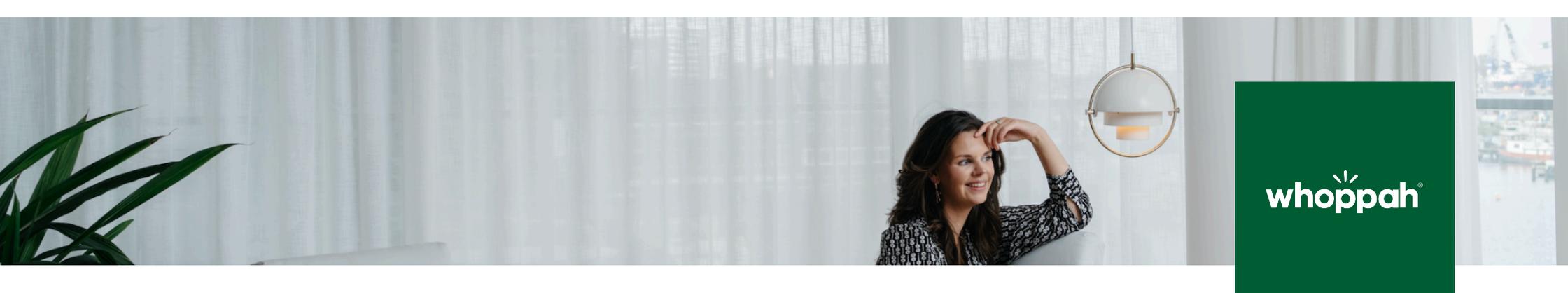
Utrecht, Niederlande

Webseite

www.whoppah.com/de

Funktionsweise

Verkäufer:innen laden bei Whoppah Fotos der Gegenstände hoch, die sie inserieren möchten. Das Kuratorenteam authentifiziert diese dann innerhalb von 24 Stunden. Bei Verkauf der Ware, organisiert Whoppah durch die Logistikpartner die Abholung und Lieferung. Die Zahlung wird auf einem Zwischenkonto angelegt und nach Bestätigung der einwandfreien Lieferung an die Verkäufer:innen ausgezahlt.



Kundenvorteile auf einen Blick

1. Kuratiertes Sortiment von Designmöbeln

Whoppah bietet ein sorgfältig kuratiertes Designsortiment an, wobei jedes Stück von Expert:innen auf Qualität und Echtheit überprüft wird und der Verkaufspreis gerechtfertigt ist.

2. Käuferschutz

Das Unternehmen bietet ein sorgenfreies Einkaufserlebnis: Die Zahlung wird erst an die Verkäufer:innen ausgezahlt, wenn die Käufer:innen eine einwandfreie Lieferung bestätigen. Sollte ein erworbener Artikel nicht der Produktbeschreibung entsprechen, erstattet Whoppah den vollständigen Kaufpreis.

3. Abhol- und Lieferservice in den Niederlanden, Belgien und Deutschland

Die Artikel werden von einem Abholservice direkt bei den Verkäufer:innen abgeholt und anschließend sorgfältig den Käufer:innen zugestellt.

4. C2C Ansatz

Das Angebot richtet sich an Käufer:innen sowie Verkäufer:innen, die Second Hand-Ware einem breiten Publikum zugänglich machen wollen.

5. Breites Angebot an Marken

Bei Whoppah findet man eine große Auswahl an Möbeln, Kunstwerken und Dekorationsartikeln. Unter den renommierten Marken wie de Sede, Vitra, HAY und Ralf Benz können hochwertige Produkte entdeckt werden. Um seine eigenen Artikel auf der Website verkaufen zu können, müssen diese gepflegt und frei von Schäden sein und dürfen keine Replikate darstellen.

Weitere Informationen, aktuelle Pressemeldungen sowie Bildmaterial finden Sie im *Tonka-Newsroom*.