



Jonas Upmann

Head of Consumer Communications

Sprecher und Reiseexperte & Dozent für Content Marketing und PR

Pressekontakt

Klaas Geller

E: klaas.geller@tonka-pr.com

T: +49 176 7471 7519

Pia Senkel

E: pia.senkel@tonka-pr.com

T: +49 173 3702649

Über Jonas Upmann

Jonas Upmann ist seit Dezember 2015 bei HomeToGo tätig und hat das Wachstum von einem Start-up zu einem international agierenden, an der Börse notierten globalen Player kommunikativ begleitet und gestaltet. Aktuell ist er dort als Sprecher und Reiseexperte für die PR-Arbeit in der DACH-Region, die Verbraucherkommunikation sowie das Inbound Marketing auf den europäischen Märkten zuständig. Darüber hinaus ist er das öffentliche Gesicht der Firma und tritt regelmäßig als Reiseexperte und Sprecher u. a. bei Pro7, Kabel, RTL, ZDF, WDR und NDR im Fernsehen auf. Nebenbei doziert er an der Züricher ZHAW School of Management and Law zum Thema Content-Marketing und war an der HTW Berlin mehrere Jahre Dozent für Public Relations.

Über HomeToGo

HomeToGo (www.hometogo.de) ist der Online-Marktplatz mit der weltweit größten Auswahl an Ferienhäusern. Mit mehr als 15 Millionen Angeboten von tausenden globalen zuverlässigen Partnern, darunter Booking.com, Fewo-direkt, TripAdvisor und TUI, bringt der AI-gestützte Marktplatz von HomeToGo Angebot und Nachfrage gezielt zusammen. Ganz gleich, ob Strandhaus am Meer, Ferienwohnung auf dem Land oder Apartment in der Stadt: HomeToGo ist die Go_To-Plattform für Ferienhäuser und -wohnungen und kombiniert Ausstattung, Preis und Lage gepaart mit einem einfachen, zuverlässigen und intuitiven Produkterlebnis. 2014 gegründet, betreibt HomeToGo lokalisierte Apps und Webseiten in 25 Ländern in Europa, Amerika sowie der Asien-Pazifik-Region. Zu HomeToGo gehören die Marken Agriturismo.it, AMIVAC, atraveo, Casamundo, CaseVacanza.it, e-domizil, EscapadaRural, Tripping.com und Wimdu. Die Suche startet auf www.hometogo.de oder unterwegs flexibel mit der HomeToGo App.

Vita

Head of Consumer Communications

HomeToGo | Berlin
seit 2020

Head of PR

HomeToGo | Berlin
2015 – 2020

Dozent für Content-Marketing

ZHAW School of Management
& Law | Zürich seit 2021

Dozent für PR

HTW Berlin | Berlin
2017 – 2021

PR Communications Manager Cluster Berlin

Merlin Entertainments GmbH | Berlin
Dezember 2013 – August 2015

Speaker-Erfahrung

[Online Marketing Konferenz 2023](#)

Berlin, 23. Juni 2023

[RTL Reportage: Reisetipps für Urlaub im Ferienhaus](#)

Virtuell, 21. Januar 2024

[SEOpresso Podcast: PR ❤️ SEO](#)

Standort, 29. September 2023

Fokusthemen

Reise

Ferienunterkünfte, Urlaubsziele, Reisekosten,
Urlaub mit Familie, Reiseexperte

PR & SEO

Daten PR, SEO-Optimierung,
Symbiose von PR & SEO

Kommunikation

Storytelling, Strategie, Interne/Globale
Kommunikation

Marketing

Inbound-Marketing

HomeToGo

Evolution Meta goes Marktplatz, AI in der
Reiseindustrie, von Start-up zu Börse,
HomeToGo Lovebrands

Links

- [LinkedIn Jonas Upmann](#)
- [LinkedIn HomeToGo](#)
- [Instagram Jonas Upmann](#)
- [Instagram HomeToGo](#)