

BIA

Berlin Innovation Agency

FAKTENBLATT

Pressekontakt

Julia Trzinski

E: julia.trzinski@tonka-pr.com

M: +49 (0) 179.61.78.513

Denise Schöwing

E: denise.schoewing@tonka-pr.com

M: +49 (0) 174.32.76.281

Die Berlin Innovation Agency (BIA) ist eine Transformationsagentur, die effektive Innovations-, Change- und Trainingsprogramme für ambitionierte Organisationen jeder Größe entwickelt. Seit der Gründung durch Darius Moeini 2019 hat die Agentur über 100 Organisationen dabei geholfen, sich zu transformieren, zu wachsen und zu florieren.

Die BIA denkt sich zügig in die Makroprozesse von Unternehmen ein und setzt dann gezielte Maßnahmen in den notwendigen Bereichen um – ohne dabei den Überblick für das große Ganze zu verlieren. Dabei arbeitet ein flexibles Team aus Consultants, Gründer:innen und Branchenexpert:innen als kompakte Einheit, die sich durch ihre diverse Zusammensetzung als „industrie-agnostisch“ versteht – ihre Fähigkeiten also in jeder Branche einsetzen können. Damit bestmöglich auf die Baustellen jedes Unternehmen eingegangen werden kann, liefert die BIA keine pauschalen Standard-Ansätze, sondern individualisierte Lösungen – von klassischer Innovationsberatung, modernen Leadership Trainingsprogrammen, und ganzheitlichen Umsetzungsprogrammen, die schnell auf aktuelle Entwicklungen reagieren können.

Produkt

Die BIA unterstützt Unternehmen bei Transformationsprozessen durch Beratung, Coaching und Aufbau von themenspezifischen Netzwerken. Die internationalen Kunden reichen dabei von Scale-ups über große Unternehmen hin zur Stadt Berlin. Der Erfolg der BIA lebt vom Zusammenspiel dreier Komponenten: der klassischen Beratung – vom Design neuer Prozesse hin zur kompletten Kulturtransformation –, der hauseigenen Leadership Academy mit maßgeschneiderten Trainingsprogrammen sowie dem Start-up Hub, der derzeit ClimateTech Projekte fördert und Unternehmen wie Gründer:innen thematisch zusammenbringt.

Unternehmen

Berlin Innovation Agency / BIA

Gründung

2019

Gründer*innen

Darius Moeini

Modell

Transformationsagentur, die Prozesse und Strukturen in Organisationen vereinfacht und verbessert.

Mitarbeiter*innen

Durchschnittlich 10 feste und 20 freie Mitarbeitende

Sitz

Berlin

WEBSEITE

<https://berlin-innovation-agency.com/>

Vorteile der BIA im Überblick

1. BIA ist in touch mit der Berliner Gründerszene sowie globalen Unternehmen

Die Verwurzelung in Berlin trägt die BIA stolz im Titel: Hier leben ihre Mitarbeitenden, hier ist ihr ausgedehntes Netzwerk, hier wirkt Gründer Darius Moeini seit über einem Jahrzehnt. Doch die BIA schafft es, mit dem Spirit der Berliner Start-up-Szene auch bei Großkonzernen oder mittelständischen Unternehmen Innovation über sämtliche Hierarchie-Ebenen hinweg voranzubringen.

2. Academy und Consulting werden gemeinsam gedacht

Transformationen von Unternehmen und Weiterbildung von Mitarbeitenden sollten Hand-in-Hand gehen, werden aber oft noch getrennt wahrgenommen und umgesetzt. Die BIA bietet deshalb Coaching und Beratung in-house an. Auf diese Weise nimmt die Transformationsagentur die Mitarbeitenden fördernd und fordernd an die Hand, sodass diese nicht vom Transformationsprozess ausgeschlossen werden.

3. Maßgeschneiderte Lösungen

Die BIA bietet personalisierte Programme an, die auf den Bausteinen aus Academy und Consulting basieren. Mit dem speziellen BIA-Methodenmix aus Corporate Innovation, agilen Methoden, Organisations-Design, New Work und Business Performance entstehen maßgeschneiderte und effektive Lösungen für jedes Unternehmen.

Weitere Informationen, aktuelle Pressemeldungen sowie Bildmaterial finden Sie im [Tonka-Newsroom](#).