



Matthias Lange

Founder & CEO.

Pressekontakt

Desiree Engel
E: desiree.engel@tonka-pr.com
M: +49 30403668121

Marlene Grau
E: marlene.grau@tonka-pr.com
M: +49 15904359607

Matthias Lange ist **Mitgründer** und **Geschäftsführer** von **Localyzer** und **seit über 13 Jahren im Online-Marketing tätig**. Nach ersten Stationen auf der Vermarkterseite bei United-Internet-Media wechselte er 2014 auf die Agenturseite, um Kund:innen speziell in der regionalen Online-Werbung zu unterstützen. Im Jahr 2017 gründete er Localyzer, mit dem Ziel, lokales Online-Marketing so einfach und automatisiert wie möglich zu realisieren und den lokalen Standort online sichtbar zu machen.

Localyzer bietet die **innovative B2B-Software für lokales Online-Marketing** über Google, Display-Ads, Social Media und personalisierte Video-Werbung – einschließlich Addressable TV. Mit **über 80.000 erfolgreich umgesetzten lokalen Online-Kampagnen** bietet das Unternehmen eine skalierbare Lösung für Firmen mit mehreren Standorten.

Aktuelle Informationen zu Localyzer sind auf [LinkedIn](#), [Facebook](#), [YouTube](#), [Xing](#) und [Twitter](#) zu finden.

| Founder & CEO | Executive Manager | Business Development Manager |
|--------------------|-------------------|------------------------------|
| Localyzer Berlin | axregio Berlin | Stellwerk3 Berlin |
| 2017 - heute | 2015 – 2017 | 2014 – 2015 |



Fokusthemen

Lokales Online-Marketing

Immer mehr kleine und mittelständische Unternehmen setzen auf lokales Online-Marketing, um ihre Sichtbarkeit in der unmittelbaren Umgebung zu erhöhen – und das ganz ohne großes Budget. Matthias Lange erklärt, wie lokale Suchmaschinenkampagnen (SEA), standortbasierte Anzeigen und Plattformen wie Google, META und co. dabei helfen, potenzielle Kund:innen direkt vor Ort zu erreichen. Er zeigt auf, warum eine lokale und personalisierte Online-Präsenz für den digitalen Erfolg entscheidend ist und wie gerade der lokale Standort mit gezieltem Online-Marketing gegen große Anbieter:innen bestehen können.

Automatisierung Online-Marketing

Der zunehmende Einsatz von Automatisierung und KI verändert das Online-Marketing grundlegend. Matthias Lange erläutert, wie automatisierte Kampagnen, KI-gestützte Personalisierung und smarte Tools Prozesse vereinfachen und gleichzeitig die Reichweite erhöhen. Er zeigt auf, wie Unternehmen durch Marketing-Automation Zeit sparen und ihre Kommunikation individueller gestalten können. Zudem beleuchtet er, welche Technologien bereits verfügbar sind und welche Chancen sich daraus für Unternehmen ergeben.

Trends stationäres Geschäft

Der Point of Sale entwickelt sich rasant: Digitale Innovationen und veränderte Konsumgewohnheiten prägen das stationäre Geschäft. Matthias Lange zeigt die aktuellen Trends im Einzelhandel: von der Verknüpfung digitaler und physischer Einkaufserlebnisse über neue Bezahlmethoden bis zu KI-gestützten Lösungen am POS. Er erläutert, warum sich der stationäre Handel neu erfindet – als Erlebnisraum, Servicepunkt und digital vernetzter Kontaktort – und wie Händler:innen durch smarte Technologien und kreative Konzepte ihre Wettbewerbsfähigkeit stärken können.