

Marketingpotenzial lokal steigern:

[Localyzer](#) hat es sich zur Mission gemacht, dem lokalen Innenstadtsterben entgegenzuwirken. Die Lösung: die innovative **B2B-Software für lokales Online-Marketing** über **Google, Display-Ads, Social Media** und **personalisierte Video-Werbung** – einschließlich **Addressable TV**.

Gegründet im Jahr 2017, bringt das Unternehmen Erfahrungen aus **mehr als 80.000 lokalen Online-Kampagnen an drei Standorten** mit, die in über acht Ländern für zahlreiche namhafte Kunden umgesetzt wurden.

Aktuelle Informationen über das Unternehmen sind auf [LinkedIn](#), [Facebook](#), [YouTube](#), [Xing](#) und [Twitter](#) zu finden.

PRESSEKONTAKT

Desiree Engel

E: desiree.engel@tonka-pr.com

M: +49 30403668121

Marlene Grau

E: marlene.grau@tonka-pr.com

M: +49 15904359607

Gründung

2017

CEOs

Jörg Kurzendörfer

Matthias Lange

Produkt

Eigenentwickelte Software automatisiert den Kampagnenprozess von der Einbuchung bis zum tagesaktuellen Reporting.

Unternehmensgröße

14 Mitarbeiter:innen

Hauptsitz: Winnenden, mit Niederlassung in Berlin

Webseite

<https://www.localyzer.io/>

Funktionsweise

Eigenständige Buchung ohne Vorkenntnisse einer lokalen Online-Kampagne in 5–8 Steps. Gleichzeitig ermöglicht die Plattform das Erstellen & Buchen von tausenden lokalen Online-Kampagnen auf Knopfdruck.

Das Produkt: next-level Software für lokales Online-Marketing

Spezialisierte Plattform für lokales Online-Marketing, optimiert für Standorte.

Sie ermöglicht es Unternehmen, lokale Werbekampagnen auf Kanälen wie Google, Facebook, Instagram, YouTube, Spotify, ATV und weiteren durchzuführen – vollständig markenkonform, in allen Werbeformaten und gezielt auf einzelne Filialen oder Regionen ausgerichtet.

Viel mehr als nur eine Marketing-Plattform

1. Vollständiges Standort-bezogenes Marketing

Unternehmen mit vielen Standorten können **voll automatisiert hyperlokales Marketing** betreiben. Jeder Standort erhält **individuelle Kampagnen mit lokalen Bildern, Texten, Preisen oder Aktionen**. Diese werden **zentral gesteuert** und **innerhalb von 24 Stunden über Plattformen wie Google, Youtube, Facebook oder Instagram veröffentlicht**.

2. Mehrkanal-Ansatz + nahtlose API-Integration

Verknüpfung aller wichtigen Werbekanäle – von Google über Meta bis YouTube/Display & ATV – **in einer zentralen Plattform mit voll automatisierter Kampagnensteuerung**. Über die API lassen sich sämtliche Workflows effizient abbilden. Dashboards ermöglichen volle Transparenz, Standortkontrolle und die Ausspielung personalisierter Inhalte.

3. Kosteneffizienz

Dank **hoher Automatisierung** und **fehlender Mindestbudgets** ist es **auch für kleinere Unternehmen attraktiv**. Bereits ab etwa 50 € pro Monat und Standort lassen sich lokal ausgerichtete, multikanalfähige Kampagnen effizient umsetzen.