

## **Digitales Standort-Marketing: In diesen Städten klickt sich Werbung am besten**

- **Die Onlineplattform Localyzer untersucht über 9.000 lokale, digitale Marketing-Kampagnen nach ihren Klickraten**
- **Besonders wirksam sind Social-Media-Anzeigen in nordrhein-westfälischen Städten**
- **Lokale Google-Werbung kommt mit einer Klickrate von 11,8 Prozent am besten in Bottrop an**

**Winnenden, 20. Juli 2023** – Ob Mitarbeitergewinnung, Umsatzsteigerung oder Kundenakquise: Lokales Online-Marketing bietet viel Potenzial für Unternehmen. Doch die Wirkung digitaler Kampagnen wird nicht nur durch die Wahl des Werbekanals, sondern auch durch den eigentlichen Standort bestimmt. Besonders erfolgversprechend sind Facebook- und Instagram-Anzeigen in Gütersloh. Wenn es um Google-Ads-Kampagnen geht, klickt sich Werbung am besten in Bottrop. Das hat die Onlineplattform Localyzer ([www.localyzer.io](http://www.localyzer.io)), die auf lokales Online-Marketing spezialisiert ist, in einem aktuellen Städte-Ranking herausgefunden. Dafür wurden deutschlandweit über 9.600 lokale, digitale Marketing-Kampagnen nach ihren Klickraten untersucht.

### **Lokale Instagram- und Facebook-Ads sind besonders in Gütersloh beliebt**

Die Klickrate – auch CTR genannt – gibt das prozentuale Verhältnis zwischen Anzahl der Klicks und Anzahl der Aufrufe (Impressions) einer Anzeige an. Wer lokale Werbung über Facebook oder Instagram schalten möchte, ist in Gütersloh am besten aufgehoben. Mit einer Quote von 2,87 Prozent ist Werbung dort am vielversprechendsten. Das bedeutet, dass 287 Klicks im Verhältnis zu 10.000 Impressions stehen. Auf Platz zwei folgt Paderborn, hier liegt die durchschnittliche Klickrate bei 2,85 Prozent. Auch Werbung in Leverkusen erzielt vergleichsweise viele Klicks, die Stadt sichert sich mit 2,73 Prozent den dritten Platz.

Insgesamt schneiden kleinere Städte bei der Untersuchung am besten ab. Vor allem der Westen Deutschlands scheint offen für standortbasierte, digitale Werbemaßnahmen zu sein. Mit Blick auf die Werbekanäle Facebook und Instagram sind in den Top 10 stolze neun nordrhein-westfälische Städte vertreten.

### **In Bottrop klickt sich Google-Werbung am besten**

Mit einer Klickrate von 11,79 Prozent bieten Anzeigen auf Google in Bottrop das größte Potenzial. Keine andere Stadt kann in der Untersuchung eine höhere Klickrate vorweisen. Die niedersächsische Stadt Salzgitter folgt mit 9,76 Prozent. Bewohner in Gütersloh sind nicht nur offen für Social-Media-, sondern auch für Google-Werbung – die CTR liegt bei 5,74 Prozent.

Anders sieht es in Freiburg aus: Hier liegt die durchschnittliche Klickrate bei 1,35 Prozent. Damit belegt die Stadt in Baden-Württemberg den letzten Platz der Untersuchung. Würzburg und Ulm folgen mit 1,43 bzw. 1,69 Prozent. Obwohl die Städte das Schlusslicht bilden, sind die Klickraten insgesamt jedoch gut.

## **Im Großstadt-Ranking liegen Bielefeld und Münster vorn**

Auch bei den 20 größten Städten Deutschlands führen zwei nordrhein-westfälische Städte die Spitze der Untersuchung an. Filialen oder Unternehmen, die Social-Media-Werbung in Bielefeld schalten, dürfen sich freuen: Die durchschnittliche Klickrate liegt dort bei 2,37 Prozent. Wer auf Google-Ads setzt, hat besonders gute Chancen in Münster (4,09 Prozent).

### **Matthias Lange, Gründer und Geschäftsführer bei Localyzer, kommentiert die Untersuchung:**

*„Meta und Google besitzen wertvolle Datenschätze, die allerdings nur selten die Öffentlichkeit erreichen. Vor allem mit Blick auf standortbasiertes Digital-Marketing bieten unsere Daten viel Potenzial, um wertvolle Trends abzuleiten. Wie unsere Untersuchung zeigt, lohnt sich lokale, digitale Werbung in Deutschland ganz besonders in kleinen bis mittelgroßen Städten. Dort ist die Aufmerksamkeit für Werbemaßnahmen sehr hoch. Wir bei Localyzer möchten Unternehmen mit lokalem Standortgeschäft bei ihrem Markenauftritt unterstützen. Daher unser Motto: Mit nur fünf Klicks zur Onlinekampagne.“*

Alle Ergebnisse der Untersuchung können Sie hier einsehen:

<https://www.localyzer.io/digitales-standort-marketing-in-diesen-staedten-klickt-sich-werbung-am-be-sten/>

### **Über die Untersuchung**

Insgesamt wurden von 2018 bis 2023 über 9.600 Kampagnen untersucht, Stichtag war der 11.06.2023. Die Klickraten entstammen der Datenbank von Localyzer. Für eine bessere Vergleichbarkeit wurden ausschließlich die 20 größten Städte Deutschlands sowie Städte ab 100.000 Einwohnern berücksichtigt. Die Formel für die Klickrate lautet: Gesamtanzahl an Klicks geteilt durch die Impressionen multipliziert mit 100. Zu den Google-Anzeigen zählen Google-Suchkampagnen, Google-Display-Werbung sowie Werbung auf YouTube. Bei den Social-Media-Kampagnen wurde Videowerbung auf Facebook und Instagram sowie LinkAds berücksichtigt. Die Klickraten von Google-Ads sind durch die Google-Suchkampagnen tendenziell höher, da Nutzer bereits auf der Suche nach bestimmten Produkten oder Dienstleistungen sind. Wie effektiv eine Onlinekampagne tatsächlich ist, hängt von vielen weiteren Faktoren ab.

### **Über Localyzer**

[Localyzer](#) ist eine Online-Plattform für lokales Online-Marketing auf Google, Facebook, Instagram, YouTube und weiteren Webseiten. Das Produkt ermöglicht Marken, lokale Onlinekampagnen maßgeschneidert und für eine unbegrenzte Zahl von Standorten umzusetzen – und das Multichannel. Die Online-Plattform automatisiert die gesamte Erstellung tausender Kampagnen und sorgt damit für die erforderliche lokale Relevanz. Aktuelle Informationen zu Localyzer sind auf [LinkedIn](#), [Facebook](#), [YouTube](#), [Xing](#) und [Twitter](#) zu finden.

### **Pressekontakte:**

Desiree Engel | [desiree.engel@tonka-pr.com](mailto:desiree.engel@tonka-pr.com) | +49 172 620 6392

Dennis Eliasch | [dennis.eliasch@tonka-pr.com](mailto:dennis.eliasch@tonka-pr.com) | +49 157 868 72201