

RTL AdAlliance Kooperation: Localyzer erweitert Produktpalette um Addressable TV

Winnenden, 20.09.2023 – Die Plattform Localyzer (www.localyzer.io), die auf standortbasiertes Online-Marketing spezialisiert ist, bietet ihren Kund:innen ab sofort die Möglichkeit, ihre Werbekampagnen im TV-Programm zu schalten. In Zusammenarbeit mit RTL AdAlliance und ihrer neuen Händler:innenmarketing-Solution, die sich an große und mittelständische Händler:innen- und Filialnetzwerke richtet, ist es Localyzer möglich, Händler:innenmarketing-Spotkampagnen im Addressable TV-Umfeld auszusteuern. Dafür wird ganz neu der überregionale Spot im klassischen Werbeblock durch Händler:inneninformationen ergänzt und als echter Spot in der Werbeinsel ausgesteuert.

Spot-Premiere mit dem Lifestyle-Flitzer ORA FUNKY CAT

Die junge Marke ORA, die zum chinesischen Automobilkonzern Great Wall Motors (GWM) gehört, startet als Werbedebütant und wird erster Kunde dieses neuen Händler:innenmarketing-Tools. Ihr TV-Spot für die aktuelle Kampagne des neuen vollelektrischen ORA FUNKY CAT wird mittels Localyzer an Haushalte im Umkreis von mehr als 150 Autohäuser ausgespielt. Der Händler:innenmarketing-Ansatz ermöglicht, Verbraucher:innen somit die nächstgelegene Filiale zu besuchen, beispielsweise für eine Probefahrt mit dem retro-futuristischen, anmutenden E-Auto. Die Konsument:innenansprache erfolgt über automatisierte und dynamische Werbemittel, die maßgeschneidert mit Adressinformationen und weiteren Details auf die Händler:innen in der Nähe verweisen und innerhalb des Addressable-TV-Spots ausgespielt werden. Die Aussteuerung der Händler:innenkampagnen und die Koordinierung der Auslieferung auf die Filialnetzwerke übernimmt dabei Localyzer.

Matthias Lange, Gründer und Geschäftsführer bei Localyzer, kommentiert:

„Mit dem Addressable TV-Spot erweitern wir bei Localyzer unser Leistungsportfolio, in dem wir nun auch im TV-Programm hunderte voll individualisierte Kampagnen aussteuern können. Unsere Selbstbuchungssoftware ist so konzipiert, dass die klassische Branding-Kampagne für ORA als internationale Marke beim Eintritt auf dem deutschen Markt die Markenbekanntheit für jeden einzelnen Händler:in entfachen kann.“

Über Localyzer

[Localyzer](http://www.localyzer.io) ist eine Online-Plattform für standortbasiertes Online-Marketing auf Google, Facebook, Instagram, YouTube und weiteren Webseiten. Das Produkt ermöglicht Marken, lokale Onlinekampagnen maßgeschneidert und für eine unbegrenzte Zahl von Standorten umzusetzen – und das Multichannel. Die Online-Plattform automatisiert die gesamte Erstellung tausender Kampagnen und sorgt damit für die erforderliche lokale Relevanz. Aktuelle Informationen zu Localyzer sind auf [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/localyzer), [Facebook](https://www.facebook.com/localyzer), [YouTube](https://www.youtube.com/channel/UCvXqjKjKjKjKjKjKjKjKjKj), [Xing](https://www.xing.com/profile/localyzer) und [Twitter](https://twitter.com/localyzer) zu finden.

Über RTL AdAlliance

Der internationale Werbevermarkter RTL AdAlliance, ein Tochterunternehmen der RTL Group, vereint Premium Content-Publisher unter einem gemeinsamen Dach, mit dem Ziel, dass internationale Marken ihre europäischen Zielgruppen erreichen. Mit der Kombination aus den erfolgreichsten Broadcast-, Publishing- und Adtech-Unternehmen in Europa eröffnet RTL AdAlliance den Marken Zugang zu mehr als 100 TV-Sendern, 350 Printpublikationen und 5.000 Premium-Websites - mit über 150 Millionen täglichen TV-Zuschauern und mehr als 4 Milliarden Online-Ad-Impressions im Monat aus einer Hand - und damit eine konkurrenzlose Reichweite in und außerhalb Europas.

Pressekontakt:

Desiree Engel | desiree.engel@tonka-pr.com | +49 172 620 6392

Dennis Eliasch | dennis.eliasch@tonka-pr.com | +49 157 868 72201