



mind change

MindChange

FAKTENBLATT

Pressekontakt

Leah Moll

E: leah.moll@tonka-pr.com

M: +49 (0) 176 179 764 20

Klaas Geller

E: klaas.geller@tonka-pr.com

M: +49 (0) 176 747 175 19

MindChange ist eine Berliner Unternehmensberatung für Digital HR und Recruiting, die 2023 von der HR-Expertin Laura Baumgärtner und dem New Work-Experten Andreas Schnittker gegründet wurde. MindChange bietet individuell auf das Unternehmen zugeschnittene HR-Lösungen an und berät Kund:innen in der Digitalisierung ihrer HR-Prozesse sowie in den Bereichen New Work, Employer Branding und Recruiting as a Service. Mit der individualisierten Full-Service-Lösung für Recruiting- und HR-Prozesse bietet MindChange Unternehmen die Möglichkeit, sich im hart umkämpften Arbeitsmarkt mit einer starken Arbeitgebermarke abzugrenzen und die Idealbesetzungen für ihre Vakanzen zu finden.

Produkt

Die Berliner Digital HR- und Recruiting-Beratung bringt mit ihrer Full-Service-Lösung Unternehmen aus allen Branchen mit Top-Talenten zusammen. Die Leistungen reichen von Recruiting as a Service über die Betreuung interner HR Prozesse und Hochschulmarketing bis zu Employer Branding und New Work-Beratung.

Unternehmen

MindChange

Mitarbeiter*innen

2

Gründung

2023

Sitz

Berlin

Gründer*innen

Laura Baumgärtner & Andreas Schnittker

WEBSEITE

www.MindChange.info

Vorteile von Kunde im Überblick

1. Mit digitalisierten HR-Prozessen Bewerbungsprozesse modernisieren

Wie weckt man das Interesse junger und qualifizierter Fachkräfte? Um als Arbeitgeber:in auf sich aufmerksam zu machen, muss man sowohl im digitalen Raum präsent sein als auch moderne und digitale Bewerbungsprozesse ermöglichen. MindChange unterstützt Unternehmen dabei, diese Strukturen Schritt für Schritt aufzubauen und zu implementieren.

2. Etablierung starker und einzigartiger Arbeitgebermarken

Wer auf dem stark umkämpften Arbeitsmarkt erfolgreich als modernes und attraktives Unternehmen auftreten will, muss sich von anderen Unternehmen nicht nur abgrenzen können, sondern sich authentisch positionieren. Niemanden wird mit einer Arbeitgebermarke geholfen, die die eigentlichen Unternehmenswerte nicht abbildet. MindChange hilft seinen Kunden dabei, den Kern der Unternehmensidentität auch im Employer Branding zu verankern und so für jedes Unternehmen eine einzigartige Arbeitgebermarke zu schaffen.

3. New Work erfolgreich in HR-Prozessen verankern

Viele Arbeitgeber:innen bemerken in den vergangenen Jahren, dass sich gerade jüngere Mitarbeiter:innen mehr und mehr mit Fragen nach der Zukunft der Arbeit beschäftigen. Doch auch die Arbeitgeberseite sollte sich ernsthaft mit New Work-Themen auseinandersetzen und die Chancen erkennen, die in der Umsetzung neuer

Arbeitskonzepte liegen. MindChange berät Arbeitgeber:innen darin, welche Maßnahmen jeweils sinnvoll sind und wie bestimmte New Work-Konzepte im jeweiligen Unternehmen umgesetzt werden können.

Weitere Informationen, aktuelle Pressemeldungen sowie Bildmaterial finden Sie im [Tonka-Newsroom](#).