

B2Run

FAKTENBLATT

Pressekontakt

Klaas Geller

E: klaas.geller@tonka-pr.com

T: +49 (0) 17674717519

Marie Herklotz

E: marie.herklotz@tonka-pr.com

T: +49(0) 17617897968

Die Infront B2Run GmbH ist Teil der internationalen Sportmarketing-Gruppe Infront Sports & Media AG und trägt seit 2004 Firmenläufe auf nationalem und internationalem Boden aus. Seitdem ist die Teilnehmendenzahl auf 200.000 gestiegen, die für über 10.000 Unternehmen starten. Deutschlandweit findet das Event 18 Mal statt, darunter auch Berlin, Frankfurt, Aachen und Dortmund. Das Laufevent steht unter der Vision, Sport für ein gesellschaftliches und gesundes Wertebewusstsein einzusetzen. Dies spiegelt sich auch in den Kooperationspartnern wider, welche sich sowohl vom Nachhaltigkeitssektor bis hin zu klassischen Sportartikelanbietern erstrecken. Dazu zählen unter anderem die DKMS, die DAK, Sportscheck und Erdinger Alkoholfrei.

Auch international hat sich B2Run einen Stamm an begeisterten Sportler:innen aufgebaut. Mit den Lauf-Events in Griechenland, Kroatien, Portugal oder der Schweiz finden insgesamt 14 Firmenläufe international statt.

Produkt

B2Run ermöglicht seit fast zwei Jahrzehnten Unternehmen, ihre Mitarbeitenden im Team an einem Firmenlauf teilnehmen zu lassen. Inzwischen findet das Event jährlich an 18 Standorten deutschlandweit statt. Die Distanzen reichen von fünf bis sechs Kilometer.

Unternehmen

B2Run

Mitarbeiter*innen

33

Gründung

2004

Sitz

München

Geschäftsführer

Christian Kösters, Johannes Schinzler

WEBSITE

www.b2run.de

Vorteile von Kunde im Überblick

1. Nachhaltiges Event

Neben dem Spaß steht bei B2Run auch der Nachhaltigkeitsaspekt im Vordergrund. Der Laufveranstalter setzt sich das Ziel, ein verantwortungsbewusstes Mindset hervorzurufen. Der Fokus liegt vor allem auf der Kompensation des CO₂-Fußabdruckes. Neben dem vollständigen Ausgleich des entstandenen CO₂s während der Organisation und Durchführung der Events, wird für jedes angemeldete Team ein Baum gepflanzt.

2. Soziales Engagement

B2Run fungiert nicht nur mit der CO₂-kompensierenden Bilanz als nachhaltige Veranstaltung, sondern setzt die Priorität ebenfalls auf soziale Gerechtigkeit. Dafür kooperiert der Laufveranstalter unter anderem mit der DKMS.

3. Teamgeist fördern

Beim Sport steht vor allem der Spaß an erster Stelle. B2Run weiß um die Euphorie eines solchen Erlebnisses und möchte garantieren, dass neben dem Ehrgeiz der Spaß an erster Stelle steht. Damit wird nicht nur auf der Strecke, sondern auch am Arbeitsplatz eine ausgeglichene Stimmung garantiert.

Weitere Informationen, aktuelle Pressemeldungen sowie Bildmaterial finden Sie im [Tonka-Newsroom](#).