

ICONIC SALES: Vom Start-up zum Marktführer

Stuttgart, 1. März 2023 – Die Stuttgarter Agentur ICONIC SALES ist spezialisiert auf Amazon Online-Marketing und optimiert den Markenauftritt von kleinen und mittelständischen Unternehmen auf der Verkaufsplattform. Das Unternehmen wurde 2013 aus dem Wohnzimmer heraus gegründet – fast zehn Jahre später zählt es zu den führenden Online-Marketing-Agenturen im DACH und UK-Raum.

Meilensteine der Erfolgsgeschichte – Vom Händler zum Dienstleister

Das Unternehmen wurde ursprünglich in einem Wohnzimmer als Online-Shop für Textilien gegründet. Das Netzwerk der Textilindustrie und die Vorliebe für Online und E-Commerce ebneten den Weg des Unternehmens. Der führende Online-Shop für Unterwäsche sollte entstehen und das Unternehmen wuchs rasant. Es integrierte unter anderem Kanäle wie Amazon, Google Advertising und Affiliate Marketing. Durch die schnellen Erfolge, vor allem auch auf Amazon, wurde 2017 ungeplant die Vision und das Konzept für ICONIC SALES geschaffen: Online-Marketing auf Amazon.

Die internationale Amazon Agentur unterstützt heute mehr als 200 Verkäufer und Verkäuferinnen bei ihrem Markenauftritt auf der Verkaufsplattform. ICONIC SALES expandierte 2022 und eröffnete einen neuen Standort in London. Die Stuttgarter sind nicht nur Gewinner des German Web Awards, sondern auch Doppel-Gewinner des Deutschen Agenturpreises 2022. In diesem Jahr sind sie im Rahmen des German Brand Awards in der Kategorie „Excellent Brands“ nominiert.

Konzept des Unternehmens

Das externe Amazon-Team ICONIC SALES setzt sich aus zertifizierten Experten und Expertinnen zusammen. Das Leistungsspektrum umfasst zum einen klassische Marketingmethoden wie Pay-per-Click (PPC) und Amazon Display Advertising (DSP). Zum anderen bietet ICONIC SALES professionell optimierten Content in Form von Text, Produktbildern und Videos für eine optimale Inszenierung.

Die Agentur verhilft Marken auf der weltweit größten Verkaufsplattform zu Bekanntheit und nachhaltigem Erfolg. Die einzigartige ICONIC-Technologie sorgt dafür, dass die visuelle Gestaltung von Produkten in kürzester Zeit automatisiert umgesetzt wird. Mehr als 2.000 Produktbilder und Videos werden so an einem Tag erstellt.

Stefan Gutheil, Geschäftsführer und CEO von ICONIC SALES, kommentiert: *„Amazon zählt zu den wichtigsten Verkaufskanälen weltweit. Doch Verkäufer und Verkäuferinnen stehen vor großen Herausforderungen, wenn es darum geht, sich im Amazon-Dschungel durchzusetzen und trotzdem profitabel zu wirtschaften. Wir wollen Amazon für Unternehmen zugänglicher machen und sie bei ihrem Markenauftritt unterstützen. Wir gehen unserer Arbeit mit voller Begeisterung nach und sind stolz darauf, was wir in zehn Jahren erreicht haben.“*

Über ICONIC SALES

ICONIC SALES ist eine Amazon Full-Service-Agentur, die Online-Marketing für kleine und mittelständische Unternehmen betreibt. Das externe Amazon-Team unterstützt über 200 Verkäufer und Verkäuferinnen und sorgt für einen optimalen Markenauftritt auf der Verkaufsplattform. Mithilfe der ICONIC-Technologie erfolgt die visuelle Gestaltung von Produkten vollständig automatisiert. Dadurch können täglich mehr als 2.000 Videos und Fotos erstellt werden. Das Unternehmen wurde 2013 in Stuttgart gegründet und beschäftigt derzeit 50 Mitarbeitende.

Pressekontakt:

Marlena Fiestelmann | marlena.fiestelmann@tonka-pr.com | 0174.611.5755

Pricilla Tekbas | pricilla.tekbas@tonka-pr.com | 0176.7471.7519