

DAX 40 im Kompetenzcheck: IT und Computerskills sind in deutschen Top-Unternehmen besonders gefragt

- **So breit gefächert sind die Kenntnisse der DAX 40-Mitarbeiter:** Die Berlin School of Business and Innovation (BSBI) analysiert die Fähigkeiten und Kenntnisse in den LinkedIn Profilen von rund 1,58 Millionen Mitarbeitern der DAX 40-Unternehmen.
- **36,4 Prozent der Beschäftigten geben fachliche Kenntnisse im Bereich Management und Strategie an.**
- **Kenntnisse im Bereich Logistik (0,02 Prozent) werden am seltensten auf der Karriereplattform eingetragen.**

Berlin, 14. Juli 2022 – DAX 40-Unternehmen sind gefragte und geschätzte Arbeitgeber. Sie bieten Internationalität, Aufstiegschancen, gute Gehälter und das ein oder andere Extra. Aber was braucht es, um in einem deutschen Top-Unternehmen zu arbeiten? Das hat die [Berlin School of Business and Innovation \(BSBI\)](#) in einer aktuellen Analyse untersucht. Dafür wurden 2,16 Millionen Angaben zu Kenntnissen und Fähigkeiten in rund 1,58 Millionen LinkedIn Profilen von DAX 40-Mitarbeitern analysiert. Die Ergebnisse erlauben Einblicke in die Anforderungen der DAX 40 an ihre Mitarbeiter.

Kenntnisse in Strategie, Management und IT sind am häufigsten vertreten

Mit 36,4 Prozent haben Beschäftigte der DAX 40-Unternehmen vorrangig angegeben, über Kenntnisse im Gebiet Management und Strategie zu verfügen. Dahinter folgt mit 29,3 Prozent der Bereich Computer und IT. Fähigkeiten im Dienstleistungsbereich geben nur 6,7 Prozent der Mitarbeiter in ihren Profilen auf der Karriereplattform an, wodurch diese Qualifikationen damit auf dem dritten Platz der Untersuchung landeten. Noch seltener werden von den DAX 40 Mitarbeitern Fachkompetenzen in den Bereichen Medien, Customer Service sowie Verkehr und Logistik genannt. Für die Konzerne scheinen somit besonders Fähigkeiten im strategischen Bereich sowie in der Datenverarbeitung eine tragende Rolle zu spielen.

Soft Skills nehmen an Bedeutung zu

Neben fachspezifischen Kenntnissen setzen führende Unternehmen vermehrt auf Beschäftigte mit einer Bandbreite an persönlichen Kompetenzen. In den 1,58 Millionen analysierten Mitarbeiterprofilen gaben 12,9 Prozent an, über fachübergreifende Soft Skills zu verfügen. Am

häufigsten wurde hier Leadership mit einem prozentualen Anteil von 7,7 Prozent sowie Teamwork mit 3,4 Prozent genannt. Neben fachlicher Expertise sind in Deutschlands Top-Unternehmen somit auch Sozial- und Persönlichkeitskompetenzen gefragt.

Trotz globaler Lieferketten: Nur jeder 5.000 Mitarbeiter gibt Fachexpertise im Bereich Logistik an

Angesichts der sich rasant verändernden Weltlage, in der Logistik- und Lieferstrategien immer wieder neu angepasst werden müssen, überrascht insbesondere der letzte Platz der Untersuchung. Lediglich 0,02 Prozent der Mitarbeiter von DAX 40-Unternehmen geben in ihren Profilen an, über Fachkenntnisse im Bereich Logistik und Verkehr zu verfügen.

Kenntnisse in dem Gebiet Medien (0,3 Prozent) und im Customer Service Bereich (0,03 Prozent) landen knapp davor auf den hinteren Plätzen des Rankings.

Ernst Sukanandarajahn, Managing Director der BSBI, kommentiert die Ergebnisse: *“Die Analyse liefert einen spannenden Überblick darüber, was die führenden Unternehmen Deutschlands tatsächlich von ihren Mitarbeitern erwarten. Gerade Führungspersonal findet man vermehrt auf dem Karriereportal, sodass hier Qualifikationen im Bereich Management und Strategie hervorstechen. Auch die Wichtigkeit von Computer-, Daten- und IT-Spezialisierungen überrascht nicht und wird in den kommenden Jahren weiter zunehmen. Besonderes Augenmerk sollte angesichts der Weltlage auf die geringe Nennung von Kenntnissen im Bereich Logistik und Verkehr gelegt werden. Hier werden sich in der nächsten Zeit die Rekrutierungsbemühungen der Unternehmen vermutlich verstärken. Wir bieten unseren Studierenden, abgestimmt auf diese Entwicklungen des globalen Arbeitsmarktes, eine Vielzahl von [Programmen](#) in den gefragten Fachbereichen an.”*

Alle Ergebnisse der Untersuchung hat Ihnen die BSBI [hier](#) grafisch aufbereitet.

Weitere Informationen finden Sie auf der [Webseite](#) der Wirtschaftsschule.

Über die Untersuchung

Für die Untersuchung wurden die LinkedIn Profile von 1,58 Millionen DAX 40 Mitarbeitern unter deren Angabe von insgesamt 2,16 Millionen Kenntnissen analysiert und von der Berlin School of Business and Innovation ausgewertet. Hierbei wurden die genannten Fähigkeiten in [Berufsfelder](#) kategorisiert, mit Ausnahme von Tätigkeiten im Bereich Management und Strategie, die unter dem Feld “Management und Strategie” resümiert wurden. Weiterhin wurden nicht definierbare Mitarbeiterangaben unter der Kategorie “Sonstiges” und persönliche Kompetenzen als fachfremde Soft Skills zusammengefasst. Stichtag der Untersuchung ist der 27. Mai 2022.

Über die Berlin School of Business and Innovation

Die [Berlin School of Business and Innovation \(BSBI\)](#) ist eine private Wirtschaftsschule in Berlin. Seit der Eröffnung im Frühjahr 2018 bietet sie ihren Studierenden englischsprachige Studienprogramme an. Um die internationale Ausrichtung der Schule zu gewährleisten,

kooperiert die BSBI mit diversen akademischen Partnern. Aktuelle Informationen zur BSBI finden Sie auch auf [Instagram](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [YouTube](#) und [LinkedIn](#).

Pressekontakt:

Miriam Goldman | miriam.goldman@tonka-pr.com | +49.30.403647.623

Sophia Müller | sophia.mueller@tonka-pr.com | +49.30.403647.603

Desiree Engel | desiree.engel@tonka-pr.com | +491726206392

Manuel Dengler | manuel.dengler@tonka-pr.com | +4915221821141