

****English version below****

Media Alert

Partnerschaft mit dem AS Monaco: Catawiki erweitert Angebot an Objekten aus dem Sportbereich

Berlin, 22. Februar 2023 – Es kommt zwar erst morgen zum Rückspiel der Europa League gegen Bayer 04 Leverkusen, Fans des AS Monaco sollten aber bereits heute den führenden Online-Marktplatz für besondere Objekte, [Catawiki](#), im Blick behalten. Das Unternehmen baut über eine Partnerschaft mit dem Fußballverein sein Angebot an exklusiven Objekten aus dem Sportbereich aus.

Die [erste Auktion](#) im Rahmen der Zusammenarbeit, die Fans ermöglicht, von der Mannschaft getragene und signierte Gegenstände zu ersteigern und Spiele der Saison live zu erleben, startet heute und geht noch bis zum 5. März. Sie beinhaltet Objekte rund um das Ligaspiel gegen Paris St. Germain vom 11. Februar wie von den elf Spielern der Startelf getragene und signierte Trikots, ebenso wie signierte Trainingskleidung, einen signierten Ball und VIP-Tickets für kommende Spiele. Unter den Objekten ist auch ein **signiertes Trikot des deutschen Torwarts Alexander Nübel** und ein **PSG-Trikot u.a. mit den Unterschriften von Kylian Mbappé und Juan Bernat** als Teil eines VIP-Paketes, das weiterhin exklusiven Zugang zum Training der Spieler und ein signiertes Mannschaftstrikot enthält. Der **Erlös des VIP-Paketes geht an eine Kinderkrebsstiftung**.

Erinnerungsstücke rund um den Sport wie signierte Trikots, Fotos oder Sportsammelkarten verzeichneten 2022 auf dem Online-Marktplatz zweistellige Wachstumszahlen. Frühere erfolgreiche Sport-Kooperationen auf Catawiki umfassten die Zusammenarbeit mit dem weltweit erfolgreichen Radsportteam Jumbo-Visma oder dem Ausnahmemarathonläufer Eliud Kipchoge. Die Partnerschaft mit dem derzeit Dritten der französischen Liga wird zukünftig weitere außergewöhnliche Auktionen mit Objekten und Live-Erlebnissen rund um die wichtigsten Spiele des AS Monaco in der laufenden und der nächsten Saison nach sich ziehen.

„Es ist schön, Catawiki in der Familie der Partner des AS Monaco begrüßen zu dürfen. Durch diese Zusammenarbeit ermöglichen wir allen unseren Fans, einzigartige Sammlerstücke und exklusive Produkte in Verbindung mit dem Club zu erwerben. Diese neue Partnerschaft zeigt auch die wachsende Attraktivität des AS Monaco für die innovativsten Unternehmen in ihrem Bereich“, erklärt **Adrien Zannettacci, Leiter der Sponsoringabteilung des AS Monaco**.

Geneviève Tearle, Vizepräsidentin für Sammlerobjekte bei Catawiki, kommentiert: „Wir freuen uns sehr, mit einem der renommiertesten Vereine der französischen Liga zusammenzuarbeiten und unseren Bieter:innen die einzigartige Gelegenheit zu bieten, Zugang zu signierten Erinnerungsstücken und Erlebnissen des AS Monaco zu erhalten, die noch nie zuvor versteigert wurden. Diese Partnerschaft ist für Catawiki von strategischer Bedeutung, da sie auf die steigende Nachfrage nach Gegenständen aus dem Sportbereich reagiert, die wir in den letzten Jahren auf unserer Plattform festgestellt haben; allein im letzten Jahr ist diese Kategorie weltweit um mehr als fünfundzwanzig Prozent gewachsen“.

Über Catawiki

Catawiki ist der führende Online-Marktplatz für besondere Objekte, um den persönlichen Leidenschaften nachzugehen. Jede Woche werden über 75.000 Objekte versteigert – jedes einzelne geprüft und ausgewählt von Catawikis hunderten internen Experten, die auf Kunst, Design, Schmuck, Mode, Oldtimer, Sammlerstücke und vieles mehr spezialisiert sind. Bis heute hat die Plattform über zehn Millionen Objekte verkauft und allein im Jahr 2021 einen Umsatz von fast einer halben Milliarde Euro erzielt. Entdecken Sie besondere Objekte auf catawiki.com oder laden Sie die App herunter.

Über AS Monaco

Der [AS Monaco](https://www.asmonaco.com) ist ein historischer Verein im französischen Ligabetrieb, der 1924 gegründet wurde. Mit acht Titeln in der Ligue 1, zehn nationalen Pokalwettbewerben und zwei Europapokalendspielen (Champions League 2004, Europapokal der Pokalsieger 1992) hat der AS Monaco eine der beeindruckendsten Bilanzen im französischen Fußball und ein starkes Erbe. Das berühmte rot-weiße, diagonal halbierte Trikot, das von Fürstin Grace kreiert wurde, das Louis-II-Stadion, das am Mittelmeer gebaut wurde, die Tradition des schönen Spiels und die Förderung junger Talente (fünf französische Weltmeister - T. Henry, D. Trezeguet, E. Petit, L. Thuram und K. Mbappé - stammen aus der Akademie) sind die Kennzeichen eines Vereins. Der AS Monaco ist wie das Fürstentum, dessen Botschafter er ist, in der ganzen Welt bekannt und genießt ein hohes internationales Ansehen, das insbesondere durch eine große Gemeinschaft von mehr als 22 Millionen Fans in den sozialen Netzwerken unterstützt wird.

Pressekontakt

Simon Behnisch | simon.behnisch@tonka-pr.com | +49 (0) 173 9942767

Dr. Stefanie Bickert | stefanie.bickert@tonka-pr.com | +49 (0)176 588 51 839

Media Alert

Partnership with AS Monaco: Catawiki expands range of sports memorabilia

Berlin, February 22, 2023 - Although the second leg of the Europa League against Bayer 04 Leverkusen is not until tomorrow, fans of AS Monaco should already keep an eye on the leading online marketplace for special objects, [Catawiki](#). The company is expanding its range of sports memorabilia via a partnership with the top winning football club.

The [first auction](#) under the collaboration, offering fans the opportunity to own unique objects worn and signed by the team and live experiences from the season's most memorable matches, starts today and runs until March 5. It includes unique items related to the Feb. 11 league match against Paris St. Germain such as jerseys worn and signed by the eleven starting players, and in addition, a signed ball and signed training apparel - paired with VIP tickets for upcoming league matches. Among the items is also a **signed jersey of German goalkeeper Alexander Nübel** and a **PSG jersey with the signatures of Kylian Mbappé and Juan Bernat**, among other players of the Parisian club. The latter will be part of a package, together with a VIP access to the AS Monaco Performance Center and a signed team jersey, whose proceeds will go to a children's cancer foundation.

Sports memorabilia such as signed jerseys, photos or sports trading cards recorded double-digit growth figures on the online marketplace in 2022. Previous successful sports collaborations on Catawiki included the cooperation with Jumbo-Visma, the most successful cycling team in the Netherlands or the exceptional marathon runner Eliud Kipchoge. The partnership with the current third-placed team in the French league will result in further exceptional auctions in the future with objects and live experiences around the most important AS Monaco matches in the current and next season.

'We are delighted to welcome Catawiki to the family of AS Monaco's partners. Thanks to this collaboration, we will give all our supporters the opportunity to treat themselves to unique collector's items and exclusive products related to the Club! This new partnership demonstrates our growing attractiveness for the most innovative companies in their fields.' said **AS Monaco Sponsorship Director Adrien Zannettacci**.

Genevieve Tearle, Vice President Collectables at Catawiki, comments *"We're thrilled to be working with one of the most prestigious clubs of the French championship, and be able to offer our audience the unseen opportunity to access AS Monaco autographed memorabilia and experiences, which were never auctioned before. This partnership has a strategic importance for Catawiki as it responds to the growing demand for sports memorabilia that we have seen on our platform in recent*

years; last year alone, the category increased by over twenty five percent globally”.

Please note: In addition to this initiative, as per tradition, the Monegasque players will continue to exchange or offer their jerseys to their supporters at the end of the matches.