

\*\*\*english below\*\*\*

## PRESSEMITTEILUNG



### **15 Jahre Qobuz: Engagement für Fairtrade Musikstreaming mit hoher Soundqualität**

- **Die High-Quality-Musikplattform Qobuz feiert ihr 15-jähriges Bestehen mit einem Imagefilm**
- **Die Plattform wuchs in 15 Jahren auf 90 Millionen Songs und expandierte in 25 Märkte**
- **Nutzer:innen legen Wert auf eine hohe Klangqualität, redaktionelle Beiträge sowie den Besitz einer digitalen Musikbibliothek, anstatt Songs und Alben lediglich zu streamen**

**Paris, X. Februar 2023** – Hören Sie Musik. Entdecken Sie neue, unbekannte Künstler und Genres. Musik besitzen, nicht nur streamen! Dies ist eine Vision von Qobuz ([www.qobuz.com](http://www.qobuz.com)). Die High-Quality-Musikplattform aus Frankreich richtet sich an Audiophile, Sammler:innen und alle Musikliebhaber:innen, die hohe Klangqualität genießen, ihre einzigartige Beziehung zur Musik leben wollen und grenzt sich so bewusst seit ihrem 15-jährigen Bestehen von den Marktbegleitern ab.

#### **Eine expandierende Genre-übergreifende Musikplattform**

Mittlerweile umfasst der Streaming- und Downloaddienst nahezu jedes Genre. Mehr als 90 Millionen Songs können Nutzer:innen auf der Plattform hören. Dabei ist sie in den letzten Jahren stark gewachsen: Zum Launch in Deutschland 2013 umfasste der Katalog noch 15 Millionen Tracks.

Mareile Heineke, Country Manager Germany bei Qobuz, weiß: *„Qobuz wurde aus Leidenschaft für Musik und dem Willen geboren, eine Plattform zu schaffen, die*

*Künstler:innen und ihre Werke respektiert. Deshalb lag unser Fokus vom ersten Tag an auf der hohen Klangqualität.“*

### **Ein Geschäftsmodell für nachhaltiges Musikhören**

Das Geschäftsmodell von Qobuz wurde unter anderem mit dem Ziel entwickelt, ein nachhaltiges Musikhören und eine faire Vergütung für Rechteinhaber zu ermöglichen.

So bietet Qobuz kein kostenloses, werbefinanziertes Abo-Modell an, da laut Plattform werbefinanzierte Abomodelle sich wertvernichtend auf die Musik auswirken und den Preis zum Nachteil der Rechteinhaber senken.

Um den Künstler:innen eine faire Bezahlung zu ermöglichen, liegen die Abonnement-Preise von Qobuz auch über denen der Konkurrenz.

Downloadkäufe sind laut Plattform ein weiteres Mittel, mit dem sich Qobuz für eine nachhaltige Musikbranche einsetzt. Käufe einzelner Einheiten ermöglichen eine direkte Bezahlung der Künstler:innen für ihre Arbeit.

Schließlich fördert Qobuz auch die auf deren Plattform weniger populären Künstler:innen, was diesen mehr Einnahmen beschern soll als auf anderen Plattformen.

### **Von konservativen und einkommensstarken Nutzer:innen zu einem breiten Publikum**

Aufgrund des anfänglichen Fokus der Plattform auf Jazz und klassische Musik war das Publikum von Qobuz eher älter, gebildeter und wohlhabender. Da die Plattform ihr Angebot jedoch sukzessive auf alle Genres erweitert hat, wird die Nutzerbasis immer jünger.

Mareile Heineke erklärt: *„Unsere Nutzer:innen legen Wert auf eine bewusste Streamingplattform, die die Musik in der gleichen Qualität wiedergibt, in der sie aufgenommen wurde. Sie entscheiden sich für Qobuz, um ihren Lieblingskünstlern so nahe wie möglich zu sein, und ein authentisches Erlebnis suchen.“*

Qobuz richtet sich mit seinem Downloadshop außerdem an Sammler:innen. So sollen „Musik-Lovers“ angesprochen werden, die den Wert einer eigenen Musikbibliothek noch zu schätzen wissen – wie Sammler:innen von Platten beispielsweise. Beim Hörverhalten stellt die Plattform fest, dass Nutzer:innen mehr Wert auf Alben legen, als durchmischte Playlists zu hören – damit hebt sich Qobuz von Marktbegleitern ab.

Qobuz bietet jedoch eine große Auswahl an Playlists für alle Genres, um Musik-Entdecker:innen an die Hand zu nehmen.

Für alle, die noch tiefer eintauchen wollen, bietet der redaktionelle Teil der Plattform Artikel, Rezensionen und Interviews mit Künstlern.

Mareile Heineke, Country Manager Deutschland bei Qobuz kennt die Nutzer:innen genau: *„Unsere Qobuz-Community legt noch großen Wert auf physische Tonträger. Dennoch mussten wir feststellen, dass Sammler:innen ihre Bibliothek um Downloads erweitern. Besonders in Deutschland sehen wir eine erhöhte Nachfrage an Downloads als in unseren anderen Märkten. Die Nutzer:innen schätzen uns außerdem dafür, dass wir ihnen bei der Entdeckung von Musik außerhalb der Charts und der Radio-Playlists helfen. Für die echten Musikliebhaber:innen bieten wir außerdem noch redaktionelle Inhalte an und richten uns so an die Menschen, die bei Musik auch mal auf Entdeckungsreise gehen wollen.“*

Qobuz fasst seine Entstehungsgeschichte in einem kurzen Dokumentationsfilm zusammen unter: <https://youtu.be/t1qGSGaSiiQ>

#### Über Qobuz

Qobuz wurde 2007 gegründet und ist eine französische Musikstreaming- und Download-Plattform. Als Pionier für hohe Klangqualität erfüllt sie die Bedürfnisse aller, die ihre Leidenschaft für Musik ausleben und teilen möchten. Qobuz ist weltweit in 25 Ländern - in Europa, den Vereinigten Staaten und Lateinamerika sowie in Australien, in Neuseeland und in Japan (nur High-Resolution-Downloadshop) - verfügbar und bietet eine außergewöhnliche Auswahl an exklusiven redaktionellen Inhalten, die von einem Team aus Musikredakteuren verfasst werden. Mit einem Katalog von mehr als 90 Millionen Titeln verfügt Qobuz auch über die größte Auswahl von Alben in Hi-Res-Qualität auf dem Markt. Qobuz ist von der Japan Audio Society (JAS) für Hi-Res Audio lizenziert. Mehr über Qobuz: [qobuz.com](http://qobuz.com)

#### Pressekontakte

Pia Senkel | [pia.senkel@tonka-pr.com](mailto:pia.senkel@tonka-pr.com) | +49.173.370.264

Ansel Glenewinkel-Meyer | [ansel.glenewinkel-meyer@tonka-pr.com](mailto:ansel.glenewinkel-meyer@tonka-pr.com) | +49.172.634.6128

PRESS RELEASE

## **15 Years of Qobuz: Commitment to Fairtrade Music Streaming High-Quality Music Streaming with High Sound Quality**

- **High-quality music platform Qobuz celebrates its 15th anniversary with an image film**
- **In 15 years, the platform has grown to 90 million songs and expanded into 25 markets.**

- **Users value high sound quality, editorial content, and owning a digital music library instead of just streaming songs and albums.**

**Paris, X January 2023** - Listen to music. Discover new, unknown artists and genres. Dive into the history of music, your favourite artists and albums. Own music, not just stream it! This is the vision of Qobuz ([www.qobuz.com](http://www.qobuz.com)). The high-quality music platform from France, aimed at audiophiles, collectors and all music lovers who want to enjoy high sound quality and live a unique relationship with music, has consciously set itself apart from its market competitors since its 15th anniversary.

### **An expanding cross-genre music platform**

The streaming and download service covers almost every genre, with more than 90 million songs on the platform. At the launch in Germany in 2013, the catalog still comprised 15 million tracks.

As Mareile Heineke, Country Manager Germany at Qobuz, knows: *"Qobuz was born out of a passion for music and the will to create a platform, which would respect artists and their work. This is why our focus since day one was high sound quality."*

### **A business model for sustainable music listening**

Qobuz's business model was developed, among other things, with the goal of enabling sustainable music listening and fair compensation for rights holders.

For example, Qobuz does not offer a free, ad-supported subscription model because, according to the platform, ad-supported subscription models have a value-destroying effect on the music that affects rights holders' remunerations.

Download purchases are another means Qobuz uses to promote a sustainable music industry. Purchases of individual units allow artists and right holders to be paid directly for their work.

Finally, Qobuz also promotes artists who are less popular on its platform, which should bring them more revenue than on other platforms.

### **From mainly conservative and high-income users to a broader audience**

Due to the platform's initial focus on jazz and classical music, Qobuz' audience was rather older, intellectual, and affluent. However, since the platform has successively expanded its offering to include all genres, the user base is getting increasingly younger.

As Mareile Heineke explains: *"Our Consumers value a conscious platform which can represent the music in the same quality it was recorded in. They choose Qobuz to be as close as possible to their favorite artists and seek an authentic experience."*

Qobuz is also targeting collectors with its download store. The aim is to appeal to "music lovers" who still appreciate the value of having their own music library - like record collectors, for example. In terms of listening behavior, the platform has found that users attach more importance to albums than to listening to mixed playlists - this sets Qobuz apart from its market competitors.

For anyone seeking a deep-dive, the editorial part of the platform offers articles, reviews, and interviews with artists.

Mareile Heineke, Country Manager Germany at Qobuz, knows the users inside out: *"Our Qobuz community still places great value on physical sound carriers. Nevertheless, we have noticed that collectors are adding downloads to their libraries. Especially in Germany, we see a higher demand for downloads than in our other markets. Users also appreciate us for helping them discover music outside the charts and radio playlists. For the real music lovers, we also offer editorial content, targeting people who want to explore music."*

Qobuz summarizes its genesis in a short documentary film at: <https://youtu.be/t1qGSGaSiiQ>

#### **About Qobuz**

Founded in 2007, Qobuz is a French music streaming and download platform. A pioneer in high quality sound, it meets the needs of everyone who wants to live out and share their passion for music. Available in 25 countries worldwide - in Europe, the United States and Latin America, as well as in Australia, in New Zealand and in Japan (high-resolution download store only) - Qobuz offers an exceptional selection of exclusive editorial content written by a team of music editors. With a catalog of more than 90 million tracks, Qobuz also has the largest selection of hi-res albums on the market. Qobuz is licensed by the Japan Audio Society (JAS) for Hi-Res Audio. More about Qobuz: [qobuz.com](http://qobuz.com)

#### **Press contacts**

Pia Senkel | [pia.senkel@tonka-pr.com](mailto:pia.senkel@tonka-pr.com) | +49.173.370.264

Ansel Glenewinkel-Meyer | [ansel.glenewinkel-meyer@tonka-pr.com](mailto:ansel.glenewinkel-meyer@tonka-pr.com) | +49.172.634.6128

