

## **Diese Auktionsplattform weiß, welche Schuhe Marathon-Weltrekordhalter Eliud Kipchoge begeistern**

- [Catawiki](#), führender Online-Marktplatz für besondere Objekte, stellt "Iconic Collections" vor
- Marathon-Weltrekordler Eliud Kipchoge, Motorsportexperte und langjähriger Formel-E-Fahrer Daniel Abt oder die niederländische ELLE Deco-Chefredakteurin Evelien Reich kuratieren besondere Sammlungen
- Über 150 Objekte können bis zum 11. Dezember in den "Iconic Collections" auf der Auktionsplattform entdeckt werden

**Berlin, 6. Dezember 2022** – Weil Leidenschaften keine Grenzen kennen, stellt die Online-Auktionsplattform Catawiki gemeinsam mit Persönlichkeiten aus Sport, Mode oder Kunst und Design seine "Iconic Collections" vor. Die Sammlungen fassen besondere Objekte zu einem übergeordneten Trend, Stil oder Thema zusammen.

### **Vom Weltrekordler zum Kurator: Eigene "Iconic Collection" von Ausnahmeläufer Eliud Kipchoge**

Die erste Kollektion wird von Eliud Kipchoge kuratiert, der in diesem Jahr zum vierten Mal den Berlin-Marathon gewann. Mit 2:01:09 Stunden stellte der Ausnahmeläufer und zweimalige Olympiasieger im September in der Hauptstadt zudem einen neuen Weltrekord auf. Von einem Boxhandschuh von Mike Tyson über ein signiertes Foto von Kipchoge beim Zieleinlauf des Berlin-Marathon bis zu einer Sammelkarte der Basketballikone Michael Jordan symbolisieren alle Gegenstände der Kollektion Kipchoges Leidenschaft für das Thema Sport. Auch wer schon immer einmal wissen wollte, welche Schuhe das kenianische Lauftalent begeistern, erhält auf der Auktionsplattform eine Antwort. Versteigert wird ein Modell der ikonischen Louis Vuitton x Nike Air Force 1 Sneaker. Weiteres Highlight dieser Sammlung ist ein in limitierter Auflage erschienenes und signiertes Fotobuch der wichtigsten sportlichen Momente des Olympiasiegers. Neben Kipchoges "Iconic Collection" finden sich auf der Auktionsplattform weitere Sammlungen wie die des Motorsportexperten Daniel Abt mit dem 2018er-Rennhandschuh des amtierenden Formel-1-Weltmeisters Max Verstappen oder die Auswahl der niederländischen Designexpertin und ELLE Deco-Chefredakteurin Evelien Reich.

### **Mit "Collections" gehört Schubladendenken der Vergangenheit an**

Mit der Einführung von "Collections" können die Besucher\*innen auf Catawiki zukünftig ganz einfach Objekte zu ihren Lieblingsthemen, -trends oder -stilen entdecken. Das neue Feature führt Gegenstände aus verschiedenen Kategorien und Auktionen in einer Auswahl zusammen. Die Bandbreite reicht von "Perfekter Gastgeber" mit außergewöhnlichem Geschirr, besonderen Whiskys und Tischdekorationen bis zu "Modéguru", wo Fashion-Begeisterte Taschen, Sonnenbrillen, Accessoires, Schuhe oder Schals finden. Alle Sammlungen werden von Gastkurator\*innen auf der Grundlage der interessantesten Objekte aus laufenden Catawiki-Auktionen zusammengestellt, die ebenfalls von Hunderten Catawiki-Expert\*innen sorgfältig kuratiert werden. Alle "Iconic Collections" sind noch bis zum 11. Dezember auf Catawiki verfügbar.

### **Über Catawiki**

Catawiki ist der führende Online-Marktplatz für besondere Objekte, um den persönlichen Leidenschaften nachzugehen. Jede Woche werden über 75.000 Objekte versteigert – jedes einzelne geprüft und ausgewählt von Catawikis hunderten internen Experten, die auf Kunst, Design, Schmuck, Mode, Oldtimer, Sammlerstücke und vieles mehr spezialisiert sind. Bis heute hat die Plattform über zehn Millionen Objekte verkauft und allein im Jahr 2021 einen Umsatz von fast einer halben Milliarde Euro erzielt. Entdecken Sie besondere Objekte auf [catawiki.com](https://catawiki.com) oder laden Sie die App herunter.

### **Pressekontakt**

Dr. Stefanie Bickert | [stefanie.bickert@tonka-pr.com](mailto:stefanie.bickert@tonka-pr.com) | +49 (0)176 588 51 839

Lena-Marie Kern | [lena-marie.kern@tonka-pr.com](mailto:lana-marie.kern@tonka-pr.com) | +49(0)176 1577 9241