

Berlin Thunder gewinnt mit Freshfoodz einen neuen Sponsor

- **Das Berliner Start-up Freshfoodz wird neuer Sponsor des Footballteams Berlin Thunder**
- **Die Spieler erhalten künftig während der Trainingswochenenden und Spiele speziell entwickelte Freshfoodz-Menüs**
- **Neben Berlin Thunder unterstützt Freshfoodz auch weitere Berliner Sportvereine wie die Eisbären Berlin und den 1. FC Union Berlin**

Berlin, 07. Juli 2022 – Das Berliner Footballteam Berlin Thunder gewinnt mit dem Start-up Freshfoodz (www.freshfoodz.de) einen neuen Sponsor im Foodbereich dazu. Im Rahmen der Partnerschaft werden die Spieler ab sofort mit eigens für sie entwickelten Freshfoodz-Menüs versorgt. Im Gegenzug dazu wird das Logo von Freshfoodz bald auf Uniformen und im Stadion zu sehen sein.

Frische Menüs für die Footballspieler

Freshfoodz wird die Spieler von Berlin Thunder in Zukunft während der Trainingswochenenden und der Spiele mit eigens für sie zusammengestellten Menüs versorgen – auch Besucher:innen des VIP Bereiches werden künftig die Gerichte des Berliner Food-Start-ups genießen können. Darüber hinaus wurde ein eigener Freshfoodz-Kühlschrank in der Spieler-WG der Berlin Thunder aufgestellt, der wöchentlich direkt beliefert wird.

Dafür tragen die Spieler ab sofort das Logo von Freshfoodz auf ihren Trainingsshirts und bald auch auf ihren Helmen. Freshfoodz erhält außerdem Logofreiheit auf Stadionflächen des Ludwig-Friedrich-Jahn-Sportparks und vergrößert dadurch seine Präsenz im Sportbereich.

Freshfoodz bietet abwechslungsreiche Gerichte, die in wenigen Minuten erhitzt werden müssen

Das Berliner Start-up Freshfoodz produziert abwechslungsreiche Gourmet-Gerichte nach einem neuen patentierten Verfahren, durch das das Essen nährstoffschonend gekühlt und 40 Tage im Kühlschrank haltbar ist. Dadurch profitiert das Football-Team von frischen, leckeren Gerichten, ohne lange Wartezeiten für Bestellungen oder die aufwendige Zubereitung. Das breite Sortiment umfasst vielfältige Gerichte, mit Fleisch, vegetarisch oder vegan, die aus regionalen Zutaten zubereitet und vor dem Verzehr nur 15 Minuten in einem Wasserbad erhitzt werden müssen.

„Sport ist neben gutem Essen eine große Leidenschaft des Freshfoodz-Teams und wir freuen uns, dass wir mit Partnerschaften wie dieser beides zusammenbringen können. Wir schätzen die Berlin Thunder sehr und sind selbst große Football-Teams. Die Gerichte, die wir anbieten, sind sehr gut für Sportler:innen geeignet, da sie gesund und nährstoffreich sind. Außerdem erleichtern die regelmäßigen Lieferungen und die lange Haltbarkeit der Gerichte die Planung der Sportvereine – deshalb sind wir auch weiterhin auf der Suche nach weiteren sportlichen Kooperationen“, kommentiert Karsten Streeck.

Neben Berlin Thunder sponsert Freshfoodz den Eishockeyverein Berliner Eisbären und den Fußballverein 1. FC Union Berlin.

Über freshfoodz

Das Berliner Start-up Freshfoodz (www.freshfoodz.de) produziert und liefert frische, gesunde und leckere Mahlzeiten. Mit einem neuen patentierten Verfahren Cook&Fresh® schließen sie die Lücke zwischen Kochboxen und Restaurant-Lieferservice. Das Angebot richtet sich an Familien und Singles, Unternehmen und deren Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen und an alle, die keine Lust oder Zeit zum Kochen haben. Durch das schonende patentierte Verfahren Cook&Fresh® bleiben alle Vitamine und Nährstoffe erhalten. Die Menüs sind bis zu 40 Tagen im Kühlschrank haltbar. Kunden und Kundinnen können hier ihre Genussboxen mit einem Konfigurator individuell zusammenstellen und entweder als wöchentliches Abo oder einzeln bestellen. Das breite Sortiment umfasst süße und herzhaftere Gerichte (mit Fleisch, vegetarisch und vegan), die aus regionalen Zutaten zubereitet werden. Zum Verzehr müssen die Menükomponenten einfach für 15 Minuten in köchelndem Wasser erwärmt werden – ganz nach dem Motto „So einfach, schnell und lecker!“.

Pressekontakte:

Pia Senkel | pia.senkel@tonka-pr.com | +49 173 370 2649

Inga Giest | inga.giest@tonka-pr.com | +49 152 2182 1287