



Orderchamp

FAKTENBLATT

Pressekontakt

Inga Giest

E: inga.giest@tonka-pr.com

T: +49.152.21821287

Stefanie Bickert

E:

stefanie.bickert@tonka-pr.com

T: +49.176.58851839

Orderchamp (www.orderchamp.com) ist ein kuratierter digitaler Marktplatz, der unabhängigen Einzelhändlern Zugang zu über 6.000 außergewöhnlichen Marken aus ganz Europa gibt. Einzelhändler haben über die Plattform die Möglichkeit, neben etablierten Lifestyle-Brands auch weniger bekannte, aufstrebende Marken zu entdecken. Viele der Marken sind exklusiv auf Orderchamp erhältlich, was die Einzelhändler bei der Positionierung mit einem einzigartigen Sortiment auf ihrem lokalen Markt unterstützt. Damit spart sich der Einzelhändler die zeitaufwendige Suche nach individuellen Produkten für den eigenen Store.

Marken erleichtert der digitale Marktplatz datengestützt den schnellen Aufbau ihres Geschäfts oder dessen Erweiterung mit Käufern in ganz Europa. Im Jahr 2019 von Joost Brugmans, Max Verduyn und Menno Wolvers in den Niederlanden gegründet, ist das Unternehmen inzwischen in fast allen europäischen Ländern aktiv, darunter Deutschland, Österreich und die Schweiz. Seit 2021 verfügt es über ein Büro in Berlin.

Die Orderchamp Plattform

Orderchamp ist ein kuratierter Marktplatz für Produkte mit dem gewissen Etwas. Der Matchmaker zwischen lokalen Einzelhändlern und einzigartigen Marken will die Interaktion im Handelsprozess für beide Seiten besser und effizienter gestalten.

Unternehmen

Orderchamp

Mitarbeiter

120

Gründung

2019

Sitz

Amsterdam, Berlin, Ibiza
(Kundenunterstützung/Customer Service),
Thessaloniki (IT)

Gründer

Joost Brugmans, Max Verduyn, Menno Wolvers

WEBSEITE

www.orderchamp.com

Modell

Marken bewerben sich um die kostenfreie Aufnahme in den Shopbereich oder werden aktiv angesprochen. Nach erfolgreicher Bewertung durch die Plattform können sie den Marktplatz als Vertriebskanal nutzen. Maschinelles Lernen verknüpft Produkte mit passenden Einzelhändlern, die auf der Plattform wie in einem konventionellen Onlineshop, aber zu Großhandelskonditionen einkaufen.

Vorteile für Einzelhandel und Hersteller im Überblick

1. Sorgfältig ausgewählte Produkte von hoher Qualität ohne Massenware

Über 100.000 Einzelhändler nutzen bereits die Möglichkeit schnell und einfach aus über 400.000 Produkten von 6.000 Marken auszuwählen. Das sorgfältig zusammengestellte Sortiment hat einen Fokus in den Bereichen Haus & Wohnen, Kinder & Babys und Küche & Essen. Zukunftsweisende Algorithmen schlagen den Einzelhändlern passende Produkte vor. Eine eigene Suche über umfangreiche Filterfunktionen, die auch Kriterien wie Nachhaltigkeit und Sozialverträglichkeit mit einschließen, ist ebenfalls möglich.

2. Moderne IT für den lokalen Einzelhandel

Orderchamp unterstützt unabhängige Einzelhändler bei der Transformation des stationären Einzelhandels und den Herausforderungen der Digitalisierung. Die benutzerfreundliche Plattform erlaubt die reibungslose Integration der gängigen E-Commerce-, Abrechnungs- und Bestellsysteme und gibt Händlern wie Marken alle digitalen Werkzeuge für eine erfolgreiche Geschäftsentwicklung an die Hand. Moderne KI hilft bei der Zusammenstellung eines auf den einzelnen Laden abgestimmten Warenangebots oder Aktualisierung des Lagerbestandes.

3. Geringer Mindestbestellwert und flexible Sortimentsanpassung

Nachvollziehbare Preis- und Bestellkonditionen mindern das wirtschaftliche Risiko der Einzelhändler. Flexible Zahlungsbedingungen von bis zu 60 Tagen, geringe Mindestbestellmengen und kostenfreier Versand ab 250 Euro Warenwert erlauben es, Produkte im eigenen Laden ohne große Investitionen zu testen und das Sortiment immer wieder flexibel anzupassen.

4. Unternehmerische Verantwortung

Orderchamp glaubt an den kleinen Laden um die Ecke. Lokale Einzelhändler, die liebevoll zusammengestellte und ökologisch wie sozial verantwortungsbewusste Produkte anbieten, sind relevant und leisten einen wertvollen Beitrag zur Stärkung der Gemeinschaft vor Ort. Orderchamp nimmt seine Verantwortung auf Unternehmensseite wahr: Von gelebten Unternehmenswerten wie Verantwortung, Transparenz und Inklusion bis zum umweltfreundlichen Lager und plastikfreiem Versand.

Weitere Informationen, aktuelle Pressemeldungen sowie Bildmaterial finden Sie im [Tonka-Newsroom](#)