

## **Führende digitale Freelancer-Plattform WorkGenius akquiriert den US-amerikanischen Personaldienstleister JBC**

- **Die Hamburger Freelancer-Plattform WorkGenius übernimmt den US-amerikanischen Personaldienstleister JBC**
- **Durch die Akquise finden Arbeitgeber:innen ab sofort mit WorkGenius Talente in Europa, den USA, Großbritannien sowie Hongkong**
- **Infolge der Akquisition steigt der Umsatz der WorkGenius Holdings in den fast dreistelligen Millionen-Bereich**

**Hamburg, 8. Juni 2022** – Die Hamburger End-to-End Freelance Workforce Plattform WorkGenius ([www.workgenius.com](http://www.workgenius.com)) übernimmt den US-amerikanischen Personaldienstleister JBC. Somit umfasst das von Marlon Rosenzweig und Daniel Barke gegründete Technologieunternehmen ab sofort mehr als 250 Mitarbeitende, die insgesamt einen Jahresumsatz von knapp 100 Millionen US-Dollar und einen zweistelligen Ebitda-Betrag erwirtschaften.

„Unser Ziel war schon immer, die weltweit 600 Milliarden US-Dollar schwere Branche der Freiberufler:innen durch unsere Technologie effizienter und transparenter zu gestalten – sowohl für Arbeitgeber:innen als auch für die freiberuflichen Fachkräfte selbst. Mit der Akquisition von JBC sind wir dem ein großes Stück näher gekommen. Beide Teams eint die Vision, die präferierte Plattform zu sein, mit der sich Unternehmen die besten Talente sichern“, sagt Marlon Rosenzweig, der neue CEO von WorkGenius Holdings mit Sitz in New York City. „Die hohe Fluktuation und der steigende Bedarf an Freelancern stellt immer mehr Unternehmen vor große Herausforderungen, da Recruiting-Prozesse meist zeitintensiv und intransparent sind. Durch unsere neue Partnerschaft mit JBC erweitern wir unser einzigartiges Netzwerk an Talenten und entwickeln unser KI-basiertes Matching weiter. Mit der Kraft beider Teams unterstützen wir Arbeitgeber:innen, den aktuellen Herausforderungen des Arbeitsmarktes gerecht werden zu können.“

Zunächst in Europa gegründet, führte der Erfolg der End-to-End-Plattform für das Finden und die Verwaltung von Freiberufler:innen zur Expansion in die USA mit Hauptsitz in New York City. WorkGenius verzeichnet ein jährliches Umsatzwachstum von über 50 Prozent. Der kontinuierliche Fachkräftemangel und die Verlagerung von traditionellen Arbeitsverhältnissen hin zu freiberuflichen Tätigkeiten verstärken diesen Trend seit Jahren.

Gründer Bryan Zaslow und sein Team sind global aktiv, mit Mitarbeitern in den USA, Kanada, Großbritannien, Hongkong und den Vereinigten Arabischen Emiraten.

### **Neues Führungsteam und weitere Investoren**

Chad Leat, ehemaliger stellvertretender Vorsitzender der Citi Group, schließt sich den Bestandsinvestoren John Jahr und Axel Sven Springer an. Investcorp BDC und CION Invest Corp stellen Fremdkapital und investieren ebenso in die Unternehmung.

Das neue Führungsteam um Daniel Barke (Chief Revenue Officer), Keith Geller (Chief Operations Officer) und Bryan Zaslow, der als President fungieren wird, zeigt sich ob der Partnerschaft

begeistert: „Wir bei JBC freuen uns, unsere Kräfte künftig zu bündeln. Unsere Expertise in der Personaldienstleistung gepaart mit der von WorkGenius bereitgestellten Technologie wird eine herausragende Kombination.“, so Zaslow. „Mit WorkGenius erhalten Kunden nicht nur Zugang zum einzigartigen Matching-Algorithmus, der die qualifiziertesten Talente findet, sondern profitieren von der gesamten Plattform, mit der sie ihre bestehenden Talente auf globaler Ebene effizient und rechtskonform verwalten können. Die Kombination aus Algorithmus-basierter Suche und hybriden Service-Angeboten bildet die gesamte Wertschöpfungskette digital und mit persönlichen Ansprechpartnern ab.“

#### **Über WorkGenius**

Das Hamburger Technologieunternehmen WorkGenius ([workgenius.com](https://workgenius.com)) betreibt eine vollautomatisierte und KI-basierte End-to-End Lösung für Freelancer:innen und Unternehmen. Dank des skill-basierten Matchings finden Unternehmen passende hochqualifizierte Top-Talente für ihre Projekte. WorkGenius wurde von Daniel Barke und Marlon Rosenzweig gegründet, mit der Mission, Menschen eine selbstständige Tätigkeit ausschließlich auf Grundlage ihrer fachlichen Kompetenzen zu ermöglichen und gleichzeitig Unternehmen dabei zu unterstützen, ihre Projekte schnell und effizient zu erledigen. Das Unternehmen beschäftigt mehr als 250 Mitarbeiter:innen. Zu den Kunden von WorkGenius gehören bekannte DAX40-Konzerne und Top-Unternehmen wie Bosch, Red Bull und Unilever sowie diverse Fortune 500-Unternehmen.

#### **Pressekontakte**

Klaas Geller | [klaas.geller@tonka-pr.com](mailto:klaas.geller@tonka-pr.com) | +49.17674717519