

La dolce vita: Eine Italien-Reise inspiriert von Catawikis beliebtesten Auktionsobjekten

- **Wein und Kunst erzielen in der Pandemie Rekordsummen bei Online-Auktionen**
- **Für das exklusive “Catwiki-Erlebnis” verlost der Marktplatz nun eine Reise nach Italien**
- **Kuratiert wird das dreitägige Luxus-Erlebnis von Catawiki’s Experten für Kunst, Wein und Autos**

Berlin, 06. Mai 2022 – Arbeiten, reisen, Familie und Freunde besuchen, Erfahrungen austauschen, konsumieren – die Pandemie hat uns gezwungen, so einige unserer Gewohnheiten auf das Internet zu verlagern. Das Anschauen und Bieten auf besondere Gegenstände im Internet wurde während der Pandemie für viele von uns zu einem besonders beliebten Trend: Catawiki (www.catawiki.com), der führende Online-Auktionsmarktplatz für besondere Gegenstände, wuchs im Vergleich zu den Zeiten vor der Pandemie um mehr als die Hälfte. Damit die Bieter die Welt der Online-Auktionen auch offline erleben können, verlost Catawiki jetzt eine einmalige Reise nach Italien.

Beliebteste Kategorien auf Catawiki: Wein und Kunst

Während der Pandemie verzeichnete Catawiki eine Rekordzahl von neuen Käufer:innen und Verkäufer:innen auf seinem Marktplatz. Wie aus Daten des Online-Auktionshauses hervorgeht, wurde 2021 etwa eine halbe Milliarde Euro auf Catawiki ausgegeben, was einen Zuwachs von 50 % im Vergleich zu den Zeiten vor der Pandemie bedeutet. Die Kategorie der seltenen Weine konnte eine der höchsten Umsatzsteigerungen verzeichnen: Um insgesamt 119 Prozent nahm der mit Wein-Auktionen erzielte Umsatz im Zeitraum 2019 bis 2021 zu. So wurde im Winter 2021 beispielsweise eine Flasche des [2006er Romanée-Conti Grand Cru Rotweines](#) für 15.500 Euro verkauft. Im selben Jahr zahlte eine Person fast 30.000 Euro für 48 Flaschen [Pauillac 1er Grand Cru Classé](#) vom Weingut Chateau Lafite Rothschild. Auch das Interesse an Kunst ist auf Catawiki sprunghaft angestiegen und hat sich zwischen 2019 und 2021 fast verdoppelt (+80 %). Letztes Jahr erzielte [ein Gemälde](#) von Jan Brueghel II über 45.000 €.

La dolce vita: Das Catawiki-Erlebnis nun auch offline in Italien

Kunst, Wein, Oldtimer, Musik: Catawiki bringt nun mit seinen renommierten Expert:innen die Welt der Online-Auktionen in die reale Welt. Vom 6. bis zum 22. Mai zählt jedes Gebot auf ein Objekt, das auf Catawiki verfügbar ist, als Teilnahme an der Verlosung als Teilnahme an dem Gewinnspiel.. Das bedeutet, je mehr Gebote abgegeben werden, desto höher sind die Chancen für die Bieter:innen. Der Hauptpreis: ein dreitägiger Trip nach Italien im Wert von mehreren Tausend Euro Die Gewinner:innen können sich auf eine exklusive Reise freuen, auf der sie von den Expert:innen durch zahlreiche kulturelle Erfahrungen begleitet werden: In Florenz werden sie von Kunsthistorikerin Michaela Scharnreithner durch die Uffizien geführt. Zudem stehen eine private Musikaufführung mit bekannten Musiker:innen auf dem Programm - mit ausführlichen Erläuterungen von Aaron Blomme, Catawikis Musikexperte, Geiger und Absolvent des Moskauer Konservatoriums - und eine Führung durch das Weingut Antinori durch Mattia Garon. Ebenfalls inbegriffen ist ein exklusives Abendessen auf der Ponte Vecchio und eine einzigartige Oldtimerfahrt durch die italienische Landschaft.

Mattia Garon, Sommelier und Catawiki's Experte für Wein, fügt hinzu: *"Was vor ein paar Monaten nur online möglich war, ist jetzt auch wieder analog möglich. Umso mehr freue ich mich darauf mit den Gewinner:innen auf eine einzigartige Tour durch das Weingut Antinori Chianti Classico in der Toskana einzuladen. Dort werde ich sie nicht nur durch das architektonisch beeindruckende Gebäude oder die weitläufigen Weinreben führen, sondern sie auch dabei begleiten, um die edlen italienischen Weine mit all ihren Nuancen zu erfahren. Ein besonderes Catawiki-Erlebnis."*



Hinweise für Redakteure

Weitere Informationen über die Reise und den Wettbewerb finden Sie [hier](#).

Für Bilder von der Reise klicken Sie [hier](#).

*Es wird einen Gewinner:in geben, der/die ein +1 mitbringen kann. Die Reise wird im Jahr 2022 stattfinden (Datum wird mit Gewinner:n vereinbart). Die Verlosung erfolgt durch ein Computerprogramm nach dem Zufallsprinzip.

Über Catawiki

Catawiki ist der führende Online-Marktplatz für den Kauf und Verkauf besonderer Objekte. Jede Woche werden über

75.000 Objekte versteigert – jedes einzelne geprüft und ausgewählt von Catawikis hunderten internen Experten, die auf Kunst, Design, Schmuck, Mode, Oldtimer, Sammlerstücke und vieles mehr spezialisiert sind. Bis heute hat die Plattform über zehn Millionen Objekte verkauft und allein im Jahr 2021 einen Umsatz von über einer halben Milliarde Euro erzielt. Entdecken Sie besondere Objekte auf catawiki.com oder laden Sie die App herunter.

Pressekontakt

Julia Trzinski | julia.trzinski@tonka-pr.com | +49.179.6178513

Josephine Odendahl | Josephine.odendahl@tonka-pr.com | +49.179.6206392

PRESS RELEASE

UNDER EMBARGO 06 MAY

La Dolce Vita: One-of-a-lifetime trip inspired by Catawiki's most popular auctions

- Art and wine reached record sales at online auctions during the pandemic
- In order to experience these new trends, Catawiki is now giving away a unique trip to Italy
- The three-day luxury experience is meticulously curated by Catawiki's experts in Art, Wine and Classic Cars.

Berlin, 6 May 2022 - Working, travelling, visiting family and friends, sharing experiences, consuming - the pandemic has forced everyone to shift our habits to the internet. Viewing and bidding on special objects online became a particularly popular trend for many amongst us during the pandemic: Catawiki, a leading online auction marketplace for special objects grew with over half compared to pre-pandemic times. In order to allow bidders to experience the world of online auctions offline, Catawiki is now giving away a once-of-a-lifetime trip to Italy.

Most popular auctions on Catawiki: Wine and Art

Throughout the pandemic, Catawiki witnessed a record number of new buyers and sellers onboarding its marketplace. With many shops and fairs closed during lockdowns, sellers have found a new and permanent solution in Catawiki, while more buyers have re-discovered new passions and enjoyed the ease of buying online. In 2021, over half a billion euros was spent on Catawiki, representing a +50% growth compared to pre-pandemic times. Wines were amongst the highest growers in terms of sales, more than doubling (+120%) compared to 2019. In the winter of 2021, for example, a bottle of the [2006 Romanée-Conti Grand Cru red wine](#) was sold for €15,500. In the same year, close to €30,000 was paid by one person for 48 bottles of [Pauillac 1er Grand Cru Classé](#) from the Chateau Lafite Rothschild estate. The interest in art also spiked on Catawiki - almost

doubling (+80%) between 2019 and 2021. Last year a painting from [Jan Brueghel II](#) reached over €45,000.

La Dolce Vita: Experience Catawiki in the real world through a unique trip

Art, Wine, Classic Cars, Music: Catawiki, together with its renowned experts, is now bringing the world of special objects - mostly offline during the pandemic - to the real world. From 6 to 22 May, every bid placed on any special object available on Catawiki will count as an entry to win a trip of a lifetime. The more bids are placed, the more entries will be recorded and the higher the chances are of winning. The grand prize: an exclusive, three-day, expert-guided trip worth €40,000 that will bring some of Catawiki most popular auctions (Art, Classic Cars, Ancient History, Wine, Music) out of the digital and into the analogue. The lucky winners will look forward to an exclusive trip during which they'll be chaperoned by Catawiki's experts. In Florence they'll be guided through the Uffizi Gallery by Michaela Scharnreithner, art historian and Alumni from the Università degli Studi di Firenze. Next up are an exclusive private musical performance by acclaimed musicians - with a detailed explanation by Aaron Blomme, Catawiki's music Expert, violinist and graduate from Moscow's Conservatory - and a guided tour through the Antinori Wine Estate by Mattia Garon, a renowned sommelier and expert at Catawiki. Also included are an overnight stay in an art-filled Renaissance palazzo in the heart of Florence, an exclusive dining experience at Ponte Vecchio and a unique classic car road trip through the Italian countryside.



Mattia Garon, Catawiki's wine expert explains: *"What was only possible online a few months ago, is now possible analogue again. All the more reason I'm looking forward to hosting Catawiki's winning bidders on a unique tour of the Antinori Chianti Classico wine estate in Tuscany. There, I will not only guide them through the architecturally impressive buildings or the extensive vineyards, but also accompany them to experience the noble Italian wines with all their nuances. A special Catawiki experience."*

Notes to editors

More information on the trip and the competition can be found [here](#)

For imagery of the trip click [here](#)

About Catawiki

Catawiki is the leading online marketplace to buy and sell special objects. Over 75,000 objects are offered in auction every week - each reviewed and selected by Catawiki's hundreds of in-house experts specialised in Art, Design, Jewellery, Fashion, Classic Cars, Collectables and much more. To date, the platform has sold over ten million objects and generated sales of over half a billion EUR in 2021 alone. Discover special objects for every passion on [catawiki.com](#) or download the app.

Press contact

Julia Trzinski | julia.trzinski@tonka-pr.com | +49.179.6178513

Josephine Odendahl | Josephine.odendahl@tonka-pr.com | +49.179.6206392