



Sascha Stürze

FOUNDER & CPO

Pressekontakt

Simon Behnisch

E: simon.behnisch@tonka-pr.com

M: +49 173 9942767

Klaas Geller

E: klaas.geller@tonka-pr.com

M: +49 176 74717519

Sascha Stürze arbeitet seit über 15 Jahren daran, dass Data Science ganz normales Handwerkszeug in den europäischen Vorstandsetagen wird. Hierbei liegt sein Fokus speziell auf der nachhaltigen Optimierung von Marketing- und Vertriebsentscheidungen. Nach seiner Tätigkeit bei McKinsey hat er insgesamt sechs Marketing Analytics- und KI-Unternehmen aufgebaut. Sascha Stürze ist CPO der Analyx GmbH. Er hat unter anderem mit zehn der DAX40-Unternehmen zusammengearbeitet.

Speaker-Erfahrung

Tech & Taste

Hamburg / Virtuell

14.06.2021

Medientage München

München

07.10.2019

World Economic Forum

Davos

21.01.2019

Vita

Founder & CPO

Analyx | Poznan, Düsseldorf

Seit 2006

Shareholder & Advisor

Retailmediatools | Berlin

Seit 2022

Co-Founder & Advisor

Palturai | Hofheim am Taunus

Seit 2014

Fokusthemen

Entrepreneurship/ Intrapreneurship/ Incubation

Von der Gründungsidee zum erfolgreichen Unternehmen - durch seine langjährige Erfahrung

Marketing Mix Modelling

Data Science für den maximalen ROI aus dem bestehenden Marketingbudget.

Aufbau von Data Science-Organisationen

Welche Positionen, Fähigkeiten und Prozesse sind nötig?

Links

[LinkedIn](#)

[Xing](#)

[Webseite](#)

[Veröffentlichungen](#)

Weitere Informationen, aktuelle Pressemeldungen sowie Bildmaterial finden Sie im [Tonka-Newsroom](#).