



Markus Hoyer

COO

Pressekontakt

Simon Behnisch

E: simon.behnisch@tonka-pr.com

M: +49 173 9942767

Klaas Geller

E: klaas.geller@tonka-pr.com

M: +49 176 74717519

Markus Hoyer beschäftigt sich seit fast 20 Jahren mit Marketing, Marketing-Optimierung und Markenstrategie. Im Brand Management von Procter & Gamble hat er die Marketing-Praxis von der Pike auf gelernt und sein Wissen später als Berater bei McKinsey & Company sowie als Leiter der Stabsstelle Marktforschung bei Forsa in unterschiedlichen Branchen angewandt und erweitert. Er weiß um die Kraft von Daten für optimierte Marketing-Entscheidungen und kennt gleichermaßen die Hürden der praktischen Umsetzung. Heute ist er COO der Analyx GmbH.

Speaker-Erfahrung

AxCon

Berlin

23.05.2019

ReThink! MAD Minds

Berlin

20.11.2017

Predictive Analytics World

Berlin

26.01.2016

Vita

COO

Analyx | Poznan, Düsseldorf, Berlin

Seit 2015

Bereichsleiter Marktforschung

Forsa Institut | Berlin

2007 - 2015

Engagement Manager

McKinsey & Company | Warschau

2000 - 2005

Assistant Brand Manager

Procter & Gamble | Schwalbach / Ts.

1997 - 2000

Fokusthemen

Langfristige Markenwirkung

Markenstrategien weitsichtig konzipieren und langfristige Markenwirkung messen.

Marktforschung/Befragung/Markentracking

Trends, Chancen und Risiken für relevante Märkte des Unternehmens erkennen.

Kooperation von Business und Data Science

Angewandte Datenwissenschaft für belastbare Business-Entscheidungen.

Links

[LinkedIn](#)

[Xing](#)

[Webseite](#)

[Veröffentlichungen](#)

Weitere Informationen, aktuelle Pressemeldungen sowie Bildmaterial finden Sie im [Tonka-Newsroom](#).