



Claudio Righetti

CEO

Pressekontakt

Simon Behnisch

E: simon.behnisch@tonka-pr.com

M: +49 173 9942767

Klaas Geller

E: klaas.geller@tonka-pr.com

M: +49 176 74717519

Claudio Righetti hat nach seiner Zeit bei McKinsey über 20 Jahre Erfahrung als Senior Manager in der Konsumgüterindustrie gesammelt. Dabei unterstützte er die Transformation zu einem führenden globalen Unternehmen in den Bereichen Marketing, strategische und operative Planung sowie den Aufbau neuer Geschäftsfelder. Aus der Praxis kennt er sowohl die Notwendigkeit des strategischen Datenmanagements als auch die Herausforderungen in der Umsetzung von internationalen Portfolioplanungs- und Budgetallokationsprozessen. Claudio Righetti ist CEO der Analyx GmbH.

Speaker-Erfahrung

Marketing Tech Summit

Hamburg

2021

CEO/Non-executive Round Table

London

2017

Global Management, Marketing and Innovation Conferences

Barcelona/London/Prague/Berlin

2012-2015

Vita

CEO

Analyx | Poznan, Düsseldorf

Seit 2017

CEO

Fontem Ventures / Amsterdam

2013-2015

Group Strategy and Innovation Director

Imperial Brands | Bristol

2002 - 2012

Fokusthemen

Umsetzung von Marketing 4.0 in Großunternehmen

Wie sich Unternehmen für die Herausforderungen von morgen rüsten.

Change Management

Kritische Aspekte bei Veränderungsprozessen in Unternehmen, insbesondere in Marketing und Innovation

Outsourcing/Insourcing

Wie man die richtige Balance aus In- und Outsourcing in Marketing & Analytics findet.

Links

[LinkedIn](#)

[Xing](#)

[Webseite](#)

[Veröffentlichung zu agilem Marketing](#)

[Veröffentlichung zu regionaler Entwicklungsforschung](#)

Weitere Informationen, aktuelle Pressemeldungen sowie Bildmaterial finden Sie im [Tonka-Newsroom](#).