



Analyx

FAKTENBLATT

Pressekontakte

Simon Behnisch

E: simon.behnisch@tonka-pr.com
M: +49 173 9942767

Klaas Geller

E: klaas.geller@tonka-pr.com
M: +49 176 74717519

Analyx® (www.analyx.com) bietet Marketingentscheider:innen mit der eigens entwickelten Software Spendworx® und professioneller Beratung die Möglichkeit, Budgets über Marken, Produktgruppen, Kanäle und Geographien hinweg aktiv zu optimieren. Mit dem Ziel, Data Science zum alltäglichen Handwerkszeug in europäischen Vorstandsetagen zu machen, wurde Analyx® 2006 von Sascha Stürze gegründet. Seit 2017 fokussiert sich das Unternehmen mit seiner Vision „Marketing Empowered“ und der Lösung Spendworx® darauf, Marketingentscheider:innen unabhängige, unbestechliche Handlungsempfehlungen für das Marketing zu bieten und so den Beitrag des Marketing zum Unternehmenserfolg zu belegen und zu steigern. Dafür hat Analyx® seine Geschäftsführung um die Konsumgüter-Experten Claudio Righetti, CEO, und Markus Hoyer, COO, erweitert. Aktuell sind rund 50 Mitarbeiter:innen an den Standorten Düsseldorf und Posen beschäftigt.

Produkt

SpendWorx® ist die europaweit ausgereifteste Lösung zur Steigerung der Marketingeffektivität. Hierzu generiert die Software über selbstlernende Modelle konkrete Vorschläge zur Maximierung des Return on Investment (ROI). Das geschieht marken- bzw. produktübergreifend durch eine optimale Re-Allokation des vorhandenen Budgets entlang des gesamten Marketing-Mix. Dabei kann SpendWorx® von Kunden in-house betrieben werden oder von Analyx® auf eigenen Servern. In beiden Fällen bleibt die Datenhoheit beim Kunden und es gibt keine “black box”. Ein Beratungsangebot durch Analyx® sowie die Unterstützung durch erfahrene Projektmanager:innen in der Neuverteilung des Budgets ist zusätzlich möglich.

Unternehmen

Analyx

Gründung

2006

Geschäftsführung

Claudio Righetti - CEO
Markus Hoyer - COO
Sascha Stürze - CPO
Maciej Lobinski - Head of Data Science

Modell

Analyx® optimiert mit seiner Lösung SpendWorx® die Verteilung von Marketingbudgets marken-, produkt- und kanalübergreifend. Mittels Data Science wird maximale Effizienz erreicht, das heißt, der Beitrag des Marketing zum Unternehmenserfolg wird optimiert.

Mitarbeiter*innen

~ 50 Mitarbeiter:innen

Sitz

Düsseldorf, DE
Posen, PL

WEBSEITE

<https://analyx.com/>

Funktionsweise/Link zur App/...

Web-basiert, global konsistent, intuitive Benutzeroberfläche, bequeme Berichterstellung in PPT

Vorteile für Kunden im Überblick

1. ROI im Mittelpunkt: weg von Bauchentscheidungen hin zu Fakten

Bei SpendWorx® steht die Maximierung des Return on Investment (ROI) für Marketingausgaben an erster Stelle. Dafür werden mittels Data Science die Werbemaßnahmen für verschiedene Produkte und Marken regelmäßig analysiert und dementsprechend Budgets marken-, produkt und kanalübergreifend neu verteilt (Re-Allokation). Verschwendete Marketingausgaben gehören damit der Vergangenheit an.

2. Echte Optimierung statt nur Insights: konkrete Handlungsempfehlungen über alle Kanäle hinweg

Analyx bietet mit seinem Tool SpendWorx® mehr als gewöhnliche Marketing-Media-Mix Tools: SpendWorx® macht mit Data Science verschiedenste Werbekanäle (wie Print, digital, OOH) in Bezug auf unterschiedliche Marken und Produkte des Kunden vergleichbar. Dazu gibt SpendWorx® Marketingentscheider:innen konkrete Handlungsempfehlungen. So kann der Kunde zum Beispiel sehen: Statt für ein Produkt auf Newsletter- anstelle von Bannerwerbung zu setzen, kann es mit Blick auf den ROI sinnvoll sein, das Budget für Werbung eines anderen Produkts oder einer anderen Marke des Unternehmens einzusetzen.

3. Entscheidungskompetenz bleibt im Unternehmen

Datenanalysen und Handlungsempfehlungen kommen von Analyx® bzw. SpendWorx®. Die Kunden treffen die finalen Entscheidungen allerdings eigenständig, weil die von Analyx® bereitgestellten Datenanalysen nachvollziehbar sind und SpendWorx® eine intuitive Nutzeroberfläche hat. Besonders von Vorteil: Die Entscheider:innen müssen keine Data Scientists sein oder zwingend eine eigene Abteilung dafür haben.

4. Flexible Unterstützung

Der Kunde entscheidet: SpendWorx® inhouse oder extern nutzen? Zusätzliche Beratung durch das Analyx®-Team? Analyx® passt die konkreten Lösungen an die Bedürfnisse der Kunden an.

5. Data Science trifft auf Industrie- und Marketing-Expertise

Hinter Analyx® stehen Experten:innen und Projektleiter:innen aus den Bereichen Data Science, Strategieberatung, Brand Management und Kommunikation mit langjähriger Industrieerfahrung. Zusammen prüfen sie die Umsetzbarkeit von Projekten vor dem Hintergrund der speziellen Anforderungen und wissen eben auch: 50 Prozent des Erfolgs ist nicht Technologie, sondern Change Management.

Weitere Informationen, aktuelle Pressemeldungen sowie Bildmaterial finden Sie im [Tonka-Newsroom](#).