



Catawiki

FAKTENBLATT

Pressekontakt

Hannah Zukowski

hannah.zukowski@tonka-pr.com

Mobil: +49(0)15221821287

Lena-Marie Kern

lena-marie.kern@tonka-pr.com

Mobil: +49(0)17615779241

Catawiki wurde 2008 gegründet und ist einer der führenden Online-Auktionsmarktplätze für den Kauf und Verkauf außergewöhnlicher Objekte. Mit über 75.000 Objekten wöchentlich bietet Catawiki eine breite Auswahl in verschiedenen Kategorien wie Kunst, Design, Schmuck, Mode, Oldtimer oder Uhren an. Vor einer Auktion prüfen Hunderte von internen Expert:innen die Einreichungen. Zu den kuriosesten Objekten, die auf Catawiki verkauft wurden, gehören unter anderem ein Stück vom Mond, Sylvester Stallones Ford Mustang, die älteste Briefmarke der Welt, Napoleons Lieblingswein sowie das Skelett eines Mammuts.

René Schoenmakers und Marco Jansen gründeten Catawiki als eine Sammler:innen-Community, um das Besondere zu zelebrieren. Nach erfolgreichen Finanzierungsrunden in den Jahren 2014, 2015 und 2020, bei denen der niederländische Marktplatz große Investoren wie Accel Partners, Lead Edge Capital, Permira und das Berliner Unternehmen Project A Ventures für sich gewinnen konnte, hat sich Catawiki zu einem der am schnellsten wachsenden Auktionshäuser in Europa entwickelt. Das Unternehmen mit weltweit über 750 Mitarbeitenden hat seinen Hauptsitz in Amsterdam und eine Zweigstelle in Assen, in den Niederlanden.

Produkt

Unternehmen

Catawiki

Mitarbeiter*innen

750+

Gründungsjahr

2008

Sitz

Amsterdam, Niederlande

Gründer

René Schoenmakers & Marco Jansen

Webseite

www.catawiki.com/de

Modell

Catawiki ist Europas meistbesuchter kuratierter Marktplatz für besondere Objekte in 22 Kategorien.

Funktionsweise

Auf Catawiki können Käufer:innen und Verkäufer:innen besondere Objekte kaufen oder verkaufen. Dafür benötigen sie lediglich ein kostenloses Konto bei Catawiki.

Vorteile von Catawiki im Überblick

1. Ein globaler Marktplatz für alle

Catawiki bietet für jedes Interesse mehr als 75.000 Objekte an, die jede Woche von Experten ausgewählt und versteigert werden. Bis heute hat die Plattform über 15 Millionen Objekte verkauft. Catawiki ist ein globaler Marktplatz mit Käufern und Verkäufern aus der ganzen Welt. Zwei Drittel der Einnahmen von Catawiki-Verkäufern stammen aus ausländischen Märkten.

2. Besondere, von Experten ausgewählte Objekte

Catawiki beschäftigt mehr als hundert interne Expert:innen in verschiedenen Kategorien: Kunst, Design, Sammlerstücke, Schmuck, Oldtimer und vieles mehr. Diese wählen jedes Objekt von Hand aus und prüfen es zunächst eingehend, bevor es in einer Auktion angeboten wird. Darüber hinaus geben die Kurator:innen unverbindliche Wertschätzungen für jedes Objekt ab. Im Sinne dieser Qualitätsstandards werden auf der Plattform jedes Jahr über eine Million Angebote abgelehnt.

3. Beliebtheit und Wachstum

Knapp 250.000 Objekte fanden im Jahr 2023 auf Catawiki neue Besitzer:innen in Deutschland. Mit einem Anstieg von 142 Prozent bei den Erstbieter:innen verzeichnete Catawiki hierzulande das höchste Wachstum unter allen Schlüsselmärkten. Weltweit wurden im Jahr 2023 mehr als drei Millionen Objekte auf Catawiki verkauft.

4. Geschützte Zahlungen

Catawiki arbeitet mit Zahlungsdienstleistern zusammen, um alle Zahlungen sicher und zuverlässig abzuwickeln. Die Zahlung der Käufer:innen wird treuhänderisch verwaltet und erst drei Tage nach Erhalt des Objekts an die Verkäufer:innen freigegeben. So können sich Käufer:innen bei Mängeln an Catawiki wenden, bevor die Zahlung erfolgt ist. Außerdem haben Verbraucher:innen in der EU generell ein 14-tägiges Rückgaberecht. Catawiki bestätigt zudem sowohl den Eingang der Ware als auch den der Zahlung.

Weitere Informationen, aktuelle Pressemeldungen sowie Bildmaterial finden Sie im [Tonka-Newsroom](#).