

Ranking: Das sind die beliebtesten Online-Shops Deutschlands

- **Berliner Start-up Lumaly, das eine Browser-Extension für Gutscheincodes entwickelt hat, vergleicht die Nutzerbewertungen der 100 umsatzstärksten Online-Shops in Deutschland**
- **Die Medpex Versandapotheke ist mit einer Bewertung von 4,9 Sternen am beliebtesten**
- **Online-Shops für Bücher, Filme, Musik und Spiele werden im Durchschnitt am besten bewertet**

Berlin, 03. Februar 2022 – Produkte suchen, Preise vergleichen, Waren bestellen und zu Hause entgegennehmen: Der Onlinehandel erfreut sich nicht ohne Grund großer Beliebtheit – einfacher und bequemer kann Einkaufen gar nicht sein. Vorausgesetzt, die Preise sind fair, der Versand zügig und die Ware trifft unbeschädigt an ihrem Zielort ein. Das ist wiederum nicht immer der Fall und sorgt für Unzufriedenheit bei den Kund:innen. Lumaly (www.lumaly.de), Anbieter einer Browser-Extension für Gutscheincodes, hat nun die 100 umsatzstärksten Online-Shops nach ihren Trustpilot-Bewertungen analysiert. Das Ergebnis: Die rheinland-pfälzische Versandapotheke Medpex ist mit 4,9 Sternen der beliebteste Online-Shop Deutschlands. Anbieter für Bücher, Filme, Musik und Spiele schneiden aber mit einer durchschnittlichen Bewertung von 4,5 Sternen gegenüber anderen Branchen am besten ab.

Online-Shops für Medikamente: Versandapotheken sind besonders beliebt bei den Deutschen

Mittlerweile gibt es kaum noch Produkte, die nicht im Internet zu finden sind: Sogar rezeptpflichtige Medikamente können heutzutage einfach und bequem online erworben werden. Das rheinland-pfälzische Unternehmen Medpex, welches zu den führenden Versandapotheken Deutschlands gehört, macht dies zu einer hohen Kundenzufriedenheit möglich. Mit 4,9 von 5 möglichen Sternen ist der Onlineshop der beliebteste im ganzen Land.

Auf den zweiten Platz des Rankings haben es ebenfalls zwei weitere Versandapotheken geschafft: Medikamente-per-Klick, der Online-Shop der Luitpold Apotheke aus Bad Steben, und apodiscouter.de überzeugen mit einer durchschnittlichen Bewertung von 4,8 Sternen ihre Kund:innen. Genauso beliebt sind die Firmen Babymarkt und Flaschenpost.

Auch auf dem dritten Platz ist mit Shop-Apotheke ein weiterer Online-Shop für Medikamente vertreten. Die Versandapotheke teilt sich den Platz auf dem Podest mit Bett1, Teufel und Office Partner. Demnach haben Verbraucher:innen auch gute Erfahrungen beim Online-Kauf von Bettzubehör, Audioprodukten und Büromaterial gemacht.

Online-Shops für Bücher, Filme, Musik und Spiele schneiden am besten ab

Obwohl die Versandapotheken gleich dreimal auf dem Treppchen vertreten sind, werden die Online-Shops einer anderen Branche durchschnittlich besser bewertet: Anbieter von Büchern, Filmen, Musik und Spielen wie Medimops (4,6 Sterne), Weltbild (4,6 Sterne) oder Thalia (4,2 Sterne) erhalten im Durchschnitt 4,5 Sterne. Dahinter folgen die Webshops in dem Bereich der Drogerie und Gesundheit (4,4 Sterne), zu denen auch die Online-Apotheken gehören. Platz drei belegen die Hersteller von Hobbyartikel und Schreibmaterial (4,3 Sterne).

Weniger zufrieden sind Käufer:innen mit den Online-Shops der Kategorie Generalist: Die 11 untersuchten Anbieter, deren Shops ein weites Spektrum an Produkten umfassen, wie Amazon, Tchibo oder Galeria, werden im Durchschnitt mit 2,9 Sternen bewertet. Die Branchen Schuhe landet mit 3,1 Sternen auf dem vorletzten Platz. Knapp davor befinden sich die Onlinemärkte für Bekleidung mit 3,14 Sternen.

„Für die Bewertung hat das Produktsortiment der Käufer:innen nicht unbedingt oberste Priorität, vielmehr geht es um die gesamte Shopping-Experience: Ein Shop muss übersichtlich sein, die Datenverarbeitung transparent, der Versand muss einwandfrei funktionieren und der Kundenservice gut erreichbar sein, damit Kund:innen mit ihrem Käuferlebnis zufrieden sind. In Zeiten der Digitalisierung – und besonders auch in Pandemie-Zeiten – ist ein seriöser, transparenter Webauftritt essenziell. Mit Lumaly wollen wir die Shopping-Experience vieler Online-Shops in Kooperation mit den Unternehmen deutlich verbessern – wir ermöglichen es Kund:innen da zu sparen, wo es geht und geben ihnen automatisch einen Überblick über ihre Vorteile“, erklärt Noah Fischer, Co-Founder und CEO von Lumaly.

Die gesamten Untersuchungsergebnisse finden Sie auf folgender Landingpage:

<https://lumaly.com/de/shops-ranking/>

Über die Untersuchung

Lumaly hat die 100 umsatzstärksten Online-Shops nach ihren Trustpilot-Bewertungen analysiert. Dafür hat das Start-up die Liste der [Top-100-Onlineshops](#) des EHI Retail Institutes verwendet, welche auf Basis der Studie E-Commerce-Markt

Deutschland 2021 entstanden ist. Lumaly hat für das Ranking mehr als eine Million Bewertungen analysiert, wobei nur Unternehmen berücksichtigt wurden, für die mehr als 100 Bewertungen vorlagen.

Über Lumaly

Lumaly ist ein im Jahr 2021 gegründetes Start-up aus Berlin, welches seinen Nutzer:innen beim Besuch von Online-Shops mittels einer kostenfreien Browser-Extension sämtliche aktuell verfügbaren Gutscheincodes aus verschiedenen Quellen anzeigt. Diese Codes können mit nur einem Klick kopiert und beim Kauf von Produkten sofort verwendet werden. Das junge Team um Gründer Noah Fischer und Felix Raupach ermöglicht den Usern so eine angenehme Online-Shopping-Experience, durch die Nutzer:innen einfach Geld sparen können.

Das Start-up verzeichnet bereits im ersten Jahr mehr als 250.000 Nutzer:innen. Durch Features – wie dem Lumaly Cashback Reward-Programm – hebt sich Lumaly von der internationalen Konkurrenz ab.

Pressekontakt:

Katharina van Wickeren | katharina.vanwickeren@tonka-pr.com | +49 (0) 30 4036476-12

Pia Senkel | pia.senkel@tonka-pr.com | +49(0)173 370 2649

Josephine Odendahl | josephine.odendahl@tonka-pr.com | +49 (0) 172 6206392