

Lebensmittel-Lieferdienst Wuplo verkündet Geschäftsergebnisse und eröffnet eine 40 Millionen-Finanzierungsrunde

- Der Lebensmittel-Lieferdienst Wuplo veröffentlicht erste Geschäftsergebnisse nach dem offiziellen Launch im September 2021.
- 20.000 Menschen haben in den letzten Monaten bereits die App installiert oder die Webseite besucht.
- In den kommenden Monaten will das Unternehmen 40 Millionen Euro frisches Kapital einsammeln.
- Zudem unterstützt Manuel Effenberg das Team von Wuplo ab sofort als Fundraising Director.

Berlin, 15. Dezember 2021 – Der Lebensmittel-Lieferdienst Wuplo (www.wuplo.com) stellt drei Monate nach dem offiziellen Start erste Geschäftsergebnisse vor. Insgesamt 20.000 Kundinnen und Kunden haben in den letzten Monaten die App installiert oder die Webseite besucht, um den Service von Wuplo zu nutzen. Im Verlauf des nächsten Vierteljahres plant das Unternehmen, 40 Millionen Euro zur Weiterentwicklung und Expansion aufzunehmen. Zudem hat das Unternehmen [Manuel Effenberg](#) als neuen Fundraising Director verpflichtet.

Wuplo ist bereit für die Skalierung des eigenen Lieferkonzeptes

Während der ersten drei Monate auf dem Markt haben mehrere Tausend Menschen die Wuplo App heruntergeladen oder die Webseite besucht. Frische Lebensmittel wie Obst, Gemüse und Brot sowie Getränke gehören zu den beliebtesten Produktkategorien. 74 Prozent aller Bestellungen sind während eines 10-minütigen Zeitfensters pünktlich bei Kunden und Kundinnen eingetroffen. Der Dienst arbeitet bereits mit 35 lokalen Lieferanten und wird die Zahl weiter ausbauen, um den Kundinnen und Kunden ein breiteres Spektrum beliebter regionaler Spezialitäten anzubieten.

Sergey Schetinin, Gründer von Wuplo kommentiert die ersten drei Monate: *„Wir sind zufrieden mit den Ergebnissen des ersten Quartals nach dem offiziellen Start. Sie zeigen, dass es in Berlin den Bedarf nach einem Service gibt, der qualitativ hochwertige frische Lebensmittel innerhalb eines Zeitfensters von 10 Minuten am selben oder nächsten Tag liefert. Damit haben wir bewiesen, dass es nicht um die Geschwindigkeit, sondern auch um die präzise Lieferung eines breiten Warensortiments innerhalb eines bestimmten Zeitraums geht.“*

Finanzierungsrunde von 40 Millionen Euro

In den kommenden Monaten will das Unternehmen 40 Millionen Euro frisches Kapital einsammeln. Mit den finanziellen Mitteln plant Wuplo, in sechs weitere Städte zu expandieren, in Berlin profitabel zu werden und sein Produktportfolio sowie seine Lieferantenbeziehungen auszubauen.

Manuel Effenberg als neuer Fundraising Director von Wuplo

Manuel Effenberg verfügt als Investor sowie ehemaliger CFO über langjährige Erfahrungen in der Unternehmensfinanzierung. In seinen letzten Positionen konnte er zum einen das Fundraising aus

Unternehmensperspektive erfolgreich mitgestalten. Zum anderen hat er in Stationen bei Hasso Plattner Ventures sowie beim HPI Seed Fund eigene Investments in Start-ups getätigt und bei Anschlussfinanzierungen unterstützt.

Manuel Effenberg selbst ist gespannt auf die neue Herausforderung: *„Mit Wuplo starte ich in einem Unternehmen, dass sich gerade in der heißen Phase der Skalierung des eigenen Geschäftsmodells befindet. Es ist extrem viel positive Energie und Aufbruchstimmung in der Luft. Mit unserem ambitionierten und diversen Team sowie den bereits gesammelten Erfahrungen im Aufbau der Infrastruktur bringen wir alles mit, was es braucht, um aus dem jungen, schnell wachsenden Start-up ein Scale-up mit großem Potenzial zu machen.“*

Weitere Informationen zu Wuplo finden Sie auf der [Webseite des Unternehmens](#) sowie in unserem [Newsroom](#).

Über Wuplo

Wuplo (www.wuplo.com) ist ein Lebensmittel-Lieferservice mit Sitz in Berlin. Nutzer:innen der App erhalten ihre Bestellung innerhalb von 10 bis 60 Minuten bzw. zum Wunschtermin innerhalb eines 10 Minuten Zeitfensters. Der Service zeichnet sich durch eine große Auswahl frischer Lebensmittel sowie regionaler Spezialitäten aus und richtet sich an Verbraucher:innen, die hohen Wert auf die Qualität von Produkten und eine abwechslungsreiche Ernährung legen. Der Online-Supermarkt ermöglicht einen Live-Support-Chat in der App, auf der Webseite und telefonisch. Nach dem Launch im September 2021 plant das Unternehmen die Expansion in weitere deutsche und europäische Städte. Die Wuplo-App kann im AppStore und im Playstore heruntergeladen werden. Sergey Schetinin ist Gründer des Unternehmens. Als weitere Co-Founder fungieren Ivan Vorontsov, Evgenii Rogover und Maxim Rogover.

Pressekontakt | Tonka Communications

Jannes Zwirner | +49.172.3650385 | jannes.zwirner@tonka-pr.com

Miriam Goldman | +49.176.457.845.14 | miriam.goldman@tonka-pr.com

PRESS RELEASE

Grocery delivery service Wuplo releases financial results and introduces new investment director

- Grocery delivery service Wuplo publishes first business results after official launch in September 2021
- 20,000 people have installed the app or visited the website in recent months
- In addition, Manuel Effenberg joins the Wuplo team as Investment Director with immediate effect
- In the coming months, the company plans to raise 40 million euros in fresh capital

Berlin, December XX, 2021 – The food delivery service Wuplo (www.wuplo.com) presents its first business results three months after its official launch. A total of 20,000 customers have installed the app or visited the website to use Wuplo's service in recent months. The company was also able to sign Manuel Effenberg as its new investment director. In the first quarter of 2022, the company plans to raise 40 million euros for further development and expansion.

Wuplo is ready to scale its own delivery concept

During the first three months on the market, more than 20,000 people have downloaded the Wuplo app or visited the website. Fresh food such as fruit, vegetables and bread as well as beverages are among the most popular product categories. 74 percent of all orders arrived on time to customers during a 10-minute window.

Sergey Schetinin, founder of Wuplo comments on the first three months: *"We are very pleased with the results of the first quarter after the official launch. They show that there was a need in Berlin for a service that delivers high quality fresh food within a 10 to 20 minute window on the same or next day. We have now filled this gap in the market. In the near future, we plan to further expand our network of local suppliers to offer our customers a wider range of popular local specialties."*

Manuel Effenberg as Wuplo's new investment director

1. Manuel Effenberg has extensive experience in corporate finance as an investor and Chief Financial Officer (CFO). In his most recent positions, he served as Head of Finance and CFO for the software-as-a-service company Regis24 as well as the incubator FoundersLane as Senior Venture Developer. Effenberg also counts the VCs Hasso Plattner Ventures and HPI Seed as well as the start-up incubator GO:INcubator among the other stations on his CV.

Effenberg himself is excited about the new challenge: *"With Wuplo, I am starting in a company that is currently in the hot phase of scaling its own business model. There is an extremely high level of positive energy in the air about taking off and exceeding the goals we have set for ourselves. As a young, fast-growing company, Wuplo thus embodies exactly what it takes to successfully transform a company from a start-up to a scale-up."*

As Investment Director, Manuel Effenberg will focus on closing the current €40 million financing round in the coming months. With the fresh financial resources, the company intends to further expand and extend its service portfolio.

"With Germany, we have chosen a highly competitive market to start in Europe. Winning an experienced Finance Director like Manuel Effenberg for us makes us extremely confident to continue scaling with fresh capital and to develop new services for our users. With Manuel, we have gained an excellent strategist who will proactively drive our expansion forward," says Sergey Schetinin positively.

For more information about Wuplo, please visit the company's website and our newsroom.

About Wuplo

Wuplo (www.wuplo.com) is a food delivery service based in Berlin. Users:inside the app receive their order within 10 to 60 minutes or on the desired date within a 15-minute time window. The service is characterized by a large selection of fresh foods and regional specialties and is aimed at consumers who place high value on the quality of products and a varied diet. The online supermarket enables live support chat in the app, on the website and by phone. After the launch in September 2021, the company plans to expand to other German and European cities. The Wuplo app can be downloaded from the AppStore and Playstore. Sergey Schetinin is the founder of the company. Ivan Vorontsov, Evgenii Rogover and Maxim Rogover serve as additional co-founders.

Press Contact | Tonka Communications

Jannes Zwirner | +49.172.3650385 | jannes.zwirner@tonka-pr.com

Miriam Goldman | +49.176.457.845.14 | miriam.goldman@tonka-pr.com