



# BUSUU

ein Dienst von Chegg



## Busuu

FAKTENBLATT

### Pressekontakt

**Sara Trapp**

E: [sara.trapp@tonka-pr.com](mailto:sara.trapp@tonka-pr.com)

M: +49(0) 172 634 612 8

**Tanja Bempreiksz**

E: [tanja.bempreiksz@tonka-pr.com](mailto:tanja.bempreiksz@tonka-pr.com)

M: +49(0) 152 596 432 50

Busuu ([www.busuu.com](http://www.busuu.com)) ist eine interaktive Sprachlernplattform. Die App, die für iOS und Android sowie in der Webversion verfügbar ist, bietet 13 unterschiedliche Sprachen an. Die alltagsnahen Online-Lektionen sind modular aufgebaut und für unterschiedliche Niveaus von Anfänger:innen bis Fortgeschrittene geeignet. Dabei stehen die Nutzer:innen im direkten Austausch mit Muttersprachler:innen und professionellen Tutor:innen. 120 Millionen Menschen in über 190 Ländern lernen mit Busuu neue Sprachen, Menschen und Kulturen kennen. Zudem nutzen über 500 Unternehmen und Bildungseinrichtungen die Plattform, um die Fremdsprachenkompetenz ihrer Mitarbeitenden zu verbessern. Die Lernenden werden durch eine KI unterstützt, die die Lernstrategie auf persönliche Bedürfnisse zuschneidet. Durch die Verbindung aus individuellem Unterricht sowie Lerneinheiten in virtuellen Gruppen fördert Busuu das Selbstvertrauen, um die Sprache außerhalb des Unterrichts anwenden zu können. Die Plattform wurde bereits mehrfach ausgezeichnet, u.a. als "Beste App" von Apple sowie Google, Bloomberg Business Innovators, Language Learning App of the Year 2020 (EdTech Breakthrough Awards 2020) und 2020 EdTechXGlobal Impact Award. Im Januar 2022 wurde Busuu von Chegg für 385 Millionen Euro gekauft.

### Produkt

Als interaktive Sprachlernplattform bietet Busuu 13 Sprachen an. Die Module sind in unterschiedliche Lektionen unterteilt, sodass sämtliche Aspekte der neuen Sprache abgedeckt sind. Dazu zählen Vokabeltraining, Grammatiklektionen sowie Hörverständnis-, Leseverständnis- und Konversationsübungen. Dabei stehen die Nutzer:innen im direkten Austausch mit Muttersprachler:innen, damit das Gelernte authentisch geübt werden kann. Zudem stehen professionelle Tutor:innen und Gruppenkurse zur Verfügung, um die Anwendung der neuen Sprache zu perfektionieren. Individuelle Lernpläne werden mithilfe einer KI auf die persönlichen Vorlieben zugeschnitten.

#### Unternehmen

Busuu Limited

#### Gründung

2008

#### Gründer

[Bernhard Niesner](#) und Adrian Hilti

#### Modell

Busuu bietet insgesamt 13 Sprachen an, die in modular aufgebauten Kursen erlernt werden können. Diese beinhalten sämtliche relevanten Bereiche, darunter auch Hörverstehen-, Schreib- sowie Konversationsübungen. Die Nutzer:innen werden dabei von Muttersprachler:innen korrigiert, zudem stehen geschulte Tutor:innen für Individual- und Gruppenstunden zur Verfügung. Lernende können

#### Mitarbeiter:innen

+150

#### Sitz

London, Madrid

#### WEBSEITE

[www.busuu.com](http://www.busuu.com)

#### Funktionsweise

Busuu ist im [AppStore](#) und im [Play Store](#) sowie in der Webversion verfügbar.

allgemeine oder Kurse mit spezifischem Fokus, wie Reise oder Business, wählen.

## Vorteile von Busuu im Überblick

### 1. Gemeinschaft

Durch den direkten Austausch mit Muttersprachler:innen üben Busuu-Nutzer:innen die Fremdsprache und treten unmittelbar mit der entsprechenden Kultur in Kontakt. Dadurch bauen sie das nötige Selbstvertrauen auf, um das Gelernte außerhalb der sicheren Lernumgebung anzuwenden. Zudem unterstützen ausgebildete Sprachlehrer:innen die Busuu-Community beim Erlernen der Sprachen.

### 2. Diversität

Jede:r Nutzer:in kann mithilfe des breiten Angebots eine individuelle Lernstrategie erstellen, die den persönlichen Bedürfnissen entspricht. Dabei können Lernende unter anderem Übungen mit Muttersprachler:innen, Online-Kurse mit Lehrer:innen, Individual- bzw. Gruppenunterricht sowie weitere Schwerpunkte wählen.

### 3. Effizienz

Die Module bestehen aus alltagsnahen und praktischen Lerninhalten. Bereits ab der ersten Lektion eignen sich Nutzer:innen die nötigen Sprachinhalte an, sodass sie auch im täglichen Leben genutzt werden können.

### 4. Business-Fremdsprache

Busuu wird zudem für Unternehmen angeboten: So können die Mitarbeiter:innen ihre Fremdsprachenkompetenz verbessern. Branchenspezifische Kurse können nach Bedarf angeboten werden.

Weitere Informationen, aktuelle Pressemeldungen sowie Bildmaterial finden Sie im [Tonka-Newsroom](#).