



Simon Tschürtz

FOUNDER & MANAGING DIRECTOR

Pressekontakt

Miriam Goldman

E: miriam.goldman@tonka-pr.com

M: +49(0) 176 457 845 14

Sara Trapp

E: sara.trapp@tonka-pr.com

M: +49(0) 172 634 612 8

Simon Tschürtz ist Founder und Managing Director von 100W. Nach seinem Studium in Maschinenbau war er von 2013 bis 2017 Projektleiter bei AUDI, zunächst hat er an der Einführung von neuen Technologien, wie Automatisierung, CFK-Fertigung, ERP mitgewirkt und schließlich als verantwortlicher Projektleiter für die Produktion von neuen Fahrzeugmodellen an verschiedenen Standorten in China gearbeitet. Währenddessen kristallisierte sich sein Interesse an Datenverarbeitung und KI-Prozessen heraus, welches er durch ein Studium in Data Science und Business Analytics vertiefte. Im Jahr 2017 gründete er gemeinsam mit Daniel Spitzer 100W und ist Geschäftsführer des Unternehmens.

Über 100W

100W (www.100worte.de) ist der weltweit erste Anbieter einer psychologisch validierten KI-Lösung für optimierte Kundenkommunikation im Vertrieb, HR und Marketing. Die Software des Heilbronner Unternehmens erstellt auf Basis von Texten und schriftlicher Kundenkommunikation ein objektives Bild der Gesprächspartner:innen bzw. Zielgruppen. Aufbauend auf der Textanalyse gibt 100W den Absender:innen Empfehlungen für die passende Wortwahl. Für automatisierte Textüberprüfungen lässt sich das Tool von 100W nahtlos in herkömmliche Mailprogramme integrieren. Die Lösung ist für die Sprachen Deutsch, Englisch und Italienisch verfügbar, eine Erweiterung für Spanisch und Französisch wird aktuell erarbeitet. Zudem legt das Unternehmen einen hohen Wert auf Datenschutz und -sicherheit: Die Software ist vollständig EU-DSGVO-konform, der Serverstandort befindet sich in Deutschland. Das Unternehmen wurde 2017 von Simon Tschürtz und Daniel Spitzer gegründet und hat rund 25 Mitarbeiter:innen.

Fokusthemen

Datenoptimierung und -nutzung

Daten sind das neue Öl im Zeitalter der Digitalisierung. Viele Unternehmen verfügen noch nicht über das notwendige Wissen, um diese gewinnbringend zu analysieren und nutzbar zu machen. Wie das geht, weiß Simon Tschürtz.

Kundenzentriertheit

Simon Tschürtz erklärt, wie KI für Marketing- und Vertriebs-Expert:innen zum Schlüsselwerkzeug wird.

Gender Bias ausgleichen

Gendergerechte Sprache gewinnt zunehmend an Bedeutung. So ist unter anderem im HR-Bereich die richtige Wortwahl bei der Ansprache von Jobinteressenten unabdingbar. Was es dabei zu beachten gilt, erklärt Simon Tschürtz.

Vita

Founder & Managing Director

100W | Heilbronn

2017 - heute

Projektleiter

AUDI | Neckarsulm

2013 - 2017

Links | [LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [Xing](#) | [Website](#)