



Wuplo

FAKTENBLATT

Pressekontakte

Jannes Zwirner

E: jannes.zwirner@tonka-pr.com

T: +49 (0) 30 403.647617

M: +49(0) 172 365.0385

Miriam Goldman

E: miriam.goldman@tonka-pr.com

T: +49(0) 123 456 78901

M: +49(0) 123 456 78901

Wuplo (www.wuplo.com) ist ein Lebensmittel-Lieferservice mit Sitz in Berlin. Nutzer:innen des Service erhalten ihre Bestellung innerhalb von 10 bis 60 Minuten bzw. zum Wunschtermin innerhalb eines 15 Minuten-Zeitfensters im Gegensatz zu zwei bis drei Stunden-Slots bei traditionellen Supermärkten. Der Lieferservice zeichnet sich zudem durch eine große Auswahl frischer Lebensmittel sowie regionaler Spezialitäten aus und richtet sich an Verbraucher:innen, die hohen Wert auf die Qualität von Produkten und eine abwechslungsreiche Ernährung legen. Der Online-Supermarkt ermöglicht einen Live-Support-Chat in der App, auf der Webseite und telefonisch. Nach dem Launch im September 2021 plant das Unternehmen die Expansion in weitere deutsche und europäische Städte.

Sergey Schetinin ist Co-Founder des Unternehmens. Als weitere Co-Founder fungieren Ivan Vorontsov, Evgenii Rogover und Maxim Rogover. Die Wuplo-App kann im AppStore und im Playstore heruntergeladen werden.

Produkt

Wuplo liefert Großstädter:innen den kompletten Wocheneinkauf nach Hause. Die Lieferung von Snacks über frische Lebensmittel bis hin zu regionalen Spezialitäten erfolgt zum Wunschtermin der Verbraucher:innen innerhalb gebuchter 15 Minuten-Zeitfenster bzw. innerhalb von 10 bis 60 Minuten.

Unternehmen

Wuplo

Gründung

2021

Gründer

Sergey Schetinin, Ivan Vorontsov, Evgenii Rogover und Maxim Rogover

Modell

Nach der Bestellung über die Webseite oder Wuplo-App werden die Lebensmittel zum Wunschtermin oder in 10 bis 60 Minuten zugestellt.

Mitarbeiter:innen

Rund 40

Sitz

Berlin

WEBSEITE

www.wuplo.com

Verfügbar im

[AppStore](#)

[Google Play Store](#)

Vorteile von Wuplo im Überblick

1. **Lieferung zum Wunschtermin innerhalb eines 15 Minuten-Zeitfensters**

Durch die Angabe von Wunsch-Lieferzeiten planen Verbraucher:innen ihre Zeit mit Wuplo so, wie sie es möchten. Die Lieferung zum gewünschten Zeitpunkt erfolgt innerhalb präziser 15 Minuten-Zeitfenster. Expresslieferungen in 10 bis 60 Minuten je nach Stadtteil sind ebenfalls Teil des Service.

2. **Große Auswahl, frische Lebensmittel, regionale Spezialitäten**

Wuplo bietet ein komplettes Supermarktsortiment zur Lieferung an. Kunden und Kundinnen können sich so ihren gesamten Wocheneinkauf – von Snacks über frische Lebensmittel und regionale Spezialitäten – liefern lassen.

3. **Kundenservice in Echtzeit**

Über die Webseite, die Wuplo-App und eine Telefonhotline haben Nutzer:innen die Möglichkeit, bei Fragen zu Produkten, ihrer Bestellung oder dem Service in Echtzeit mit dem Wuplo-Kundenservice in Kontakt zu treten.

4. **Unterstützung lokaler Produzent:innen und Lieferketten**

Zusätzlich zum breiten Supermarktsortiment setzt Wuplo auf Produkte lokaler Produzent:innen sowie auf möglichst nachhaltige Lieferung und Verpackungen. Seine Expertise in der Logistik-, Recycling- und Verpackungsbranche bringt der Co-Founder von Wuplo in dem neuen Unternehmen mit ein.

Weitere Informationen, aktuelle Pressemeldungen sowie Bildmaterial finden Sie im [Tonka-Newsroom](#).