



Thomas Gross

CO-FOUNDER & CFO

Pressekontakte

Sophia Müller

E: sophia.mueller@tonka-pr.com

T: +49(0) 30.403.647.603

M: +49(0) 152.217.716.16

Miriam Goldman

E: miriam.goldman@tonka-pr.com

T: +49(0) 30.403.647.623

M: +49(0) 176.457.845.14

Über Thomas Gross

Thomas Gross ist Mitgründer und CFO des Unternehmens Soulside GmbH. Seit 2014 begleitete er maßgeblich die Unternehmensentwicklung von Europas größtem Anbieter für Streetwear, DefShop. Der Exit der E-Commerce-Plattform wurde von ihm im Wesentlichen vorbereitet und durchgeführt. Zu seiner Expertise gehört ebenfalls die Gründung, Entwicklung und Führung von Software- und Beratungsunternehmen, bei denen er auch heute noch Gesellschafter ist.

Über Soulside

Soulside ist die erste 3D-Social-Media-App und hat es zum Ziel gesetzt, der Kommunikation und Interaktion von Menschen in kreativen, digitalen Räumen mehr Tiefe zu geben. Im Gegensatz zu traditionellen Social Media-Plattformen setzen die Gründer auf 3D-Effekte und einen Fokus auf Kreativität, um User:innen zur Selbstentfaltung anzuregen. Dafür erstellen die Nutzer:innen individuelle 3D-Räume, die ihre Innenwelt widerspiegeln, und treten mit anderen Benutzer:innen darüber in Kontakt. Content-Moderator:innen unterstützen einzelne User:innen bei ihrer Raumgestaltung und aktivieren die Community zum tiefergehenden, wertebasierten Austausch miteinander.

Fokusthemen

NFTs: Vom Nischenobjekt zum Massentrend

Das eigene Leben online darzustellen, ist spätestens seit dem Aufstieg der sozialen Netzwerke für viele zum Standard geworden. Thomas Gross weiß, welche Entwicklung NFTs, die aktuell noch überwiegend im Digital Art Sektor gehandelt werden, für alle Social Media-Nutzer:innen nehmen wird.

“Das Metaverse ist erst der Anfang”

Noch kennen wir die sozialen Medien als 2D-Plattformen zum Vernetzen, Teilen von Inhalten sowie als Marketingkanal für Unternehmen. In den kommenden Jahren wird sich die Social Media-Welt stark wandeln, indem 3D-Strukturen Einzug halten. Warum das sinnvoll ist und was das für Nutzer:innen und Unternehmen bedeutet, erklärt Thomas Gross.

EU-DSGVO-konforme Netzwerke als Gegenpol zu Giganten aus dem Silicon Valley

Gross setzt sich für europäische Alternativen zu den dominierenden Social Media-Plattformen ein, die aufgrund ihrer Algorithmen und ihres Umgangs mit Nutzerdaten oftmals in der Kritik stehen.

Vita

Co-Founder und CFO

Soulside GmbH | Berlin

Ab Januar 2019

Geschäftspartner

Amentory Ventures | Berlin

Ab Januar 2018

Strategischer Berater und CEO

DefShop | Berlin

2014 - 2017