



# Soulside

## FAKTENBLATT

### Pressekontakte

**Sophia Müller**

**E:** [sophia.mueller@tonka-pr.com](mailto:sophia.mueller@tonka-pr.com)

**T:** 0152 21771616

**Miriam Goldman**

**E:** [miriam.goldman@tonka-pr.com](mailto:miriam.goldman@tonka-pr.com)

**T:** 0176 45784514

Soulside ist die erste 3D-Social-Media-App und hat es zum Ziel gesetzt, der Kommunikation und Interaktion von Menschen in kreativen, digitalen Räumen mehr Tiefe zu geben. Im Gegensatz zu traditionellen Social Media-Plattformen setzen die Gründer auf kognitionsfördernde 3D-Effekte und einen Fokus auf Kreativität, um User:innen zur Selbstentfaltung anzuregen. Dafür erstellen die Nutzer:innen individuelle 3D-Räume, die ihre Innenwelt widerspiegeln, und treten mit anderen Benutzer:innen darüber in Kontakt. Content-Moderator:innen unterstützen einzelne User:innen bei ihrer Raumgestaltung und aktivieren die Community zum tiefergehenden, wertebasierten Austausch miteinander.

Soulside versteht sich als verantwortungsbewusstes Technologieunternehmen, das Individualität und Datenschutz der Benutzer:innen priorisiert. Es wurde 2019 von Alexander Büchler und Thomas Gross gegründet. Das Unternehmen beschäftigt rund zehn Mitarbeitende und hat seinen Hauptsitz in Berlin. Die App ist kostenfrei im [App Store](#) und [Playstore](#) erhältlich.

### Produkt

Soulside vereint Kommunikation und Kreativität auf einer 3D-Plattform: User:innen erstellen kreative Räume mithilfe von Fotos, Videos, 3D-Features, visuellen Effekten und KI-generierter Musik. Im Gegensatz zu traditionellen Social Media-Plattformen stehen der Schaffensprozess und der wertebasierte Austausch der Mitglieder im Fokus und die 3D-Welt sorgt für eine immersive Nutzer:innen-Erfahrung. Die Größe der Community ist bei Soulside zweitrangig. Für reichweitenstarke User:innen ist langfristig ein Monetarisierungsprogramm in Kollaboration mit Marken geplant.

#### Unternehmen

Soulside

#### Gründung

2019

#### Gründer:innen

Alexander Büchler und Thomas Gross

#### Modell

Soulside ist eine Social Media-App, die User:innen kostenlos herunterladen und verwenden können. Neben der Erstellung von Kreativräumen und dem Community-Austausch stellt Soulside zudem einen 3D-Shop mit Marken- und individuellen Bekleidungsartikeln bereit. Des Weiteren haben Marken die Möglichkeit, sich auf der Plattform zu positionieren und mit den Creator:innen zu kooperieren.

#### Mitarbeiter:innen

< 10

#### Sitz

Berlin

#### WEBSEITE

[www.soulside.app](http://www.soulside.app)

#### Links zur App

[App Store](#)

[Playstore](#)

## Vorteile von Soulside im Überblick

### 1. Kreativität und Gestaltungsfreiheit

Bei Soulside steht der Schaffensprozess im Vordergrund: Nicht nur das Hochladen von Fotos und Videos auf eine virtuelle Wand ist in der App möglich, sondern das Gestalten dreidimensionaler und interaktiver Räume. Durch die Implementierung von 3D-Features, visuellen Effekten und KI-generierter Musik kreieren Nutzer:innen nach ihren Wünschen digitale Spielwiesen.

### 2. Wertebasierter Austausch statt Performance

Soulside kombiniert kreative Gestaltung mit Kommunikation und Community-Austausch. User:innen nutzen die von ihnen kreierten Kreativobjekte, um mit anderen Nutzer:innen in Kontakt zu treten und die entstandenen Werke zu reflektieren.

### 3. Entstehung von Soulful Media

Positive Interaktion, konstruktives Feedback und Zusammenhalt bilden das Wertegerüst von Soulside. Während Social Media häufig von Wettbewerb, Individualismus und gegenseitiger Kritik geprägt ist, entsteht auf Soulside eine Soulful Media-Plattform, die sich durch eine inklusive Gemeinschaft auszeichnet.

Weitere Informationen, aktuelle Pressemeldungen sowie Bildmaterial finden Sie im [Tonka-Newsroom](#).