

Starkes Wachstum im Livestream-Markt: Loupedeck erhält 2 Millionen-Finanzierung von Razer

Helsinki, 07. Juli 2021 – Loupedeck (www.loupedeck.com), Hersteller der individualisierbaren Kreativkonsolen Loupedeck+, Loupedeck CT und Loupedeck Live, die eine schnellere und intuitivere Bearbeitung von Fotos und Videos ermöglichen, gibt heute den erfolgreichen Abschluss eines Investments über 2 Millionen Euro bekannt. Geldgeber ist zVentures, Wagniskapitalgeber von Razer, der weltweit führenden Lifestyle-Marke im Bereich Gaming. Die Finanzierung wird größtenteils für die Beschleunigung der Produktentwicklung des Loupedeck Lives, das speziell für das Live-Streaming entwickelt wurde, verwendet.

"Unser Ziel ist es, die Arbeit von Content Creators mit unseren Kreativkonsolen einfacher und effizienter zu gestalten. Durch den Eintritt in den Live Streaming-Markt mit dem Loupedeck Live haben wir die Möglichkeit, diese Mission zu erweitern, um nun auch Streamer:innen zu unterstützen", kommentiert Mikko Kesti, Gründer und CEO von Loupedeck. *"Live-Streaming hat im letzten Jahr ein exponentielles Wachstum erfahren, und durch die Investition von Razer können wir uns erfolgreich im Markt positionieren, um den Anteil von Live-Streamer:innen weiter auszubauen."*

"Als wir Loupedeck zum ersten Mal trafen, waren wir begeistert von ihren innovativen Lösungen, die Kreativschaffenden helfen, ihren Workflow präzise zu gestalten", kommentiert Cho Weihao, Investment Director bei Razer. *"Die Konsolen von Loupedeck ermöglichen es Gamer:innen und Livestreamer:innen, fesselnde und qualitativ hochwertige Inhalte zu produzieren, die sich ihre Zuschauer:innen wünschen und erwarten. Wir freuen uns auf eine enge Zusammenarbeit mit Mikko und seinem Team, um die Etablierung von Loupedeck im Live-Streaming-Markt und darüber hinaus zu beschleunigen."*

Über Loupedeck

Das Unternehmen Loupedeck (www.loupedeck.com) ist Hersteller der benutzerdefinierten Steuereinheiten Loupedeck+, Loupedeck Creative Tool und Loupedeck Live, die sowohl zur Bild-, Video- und Audibearbeitung, zur Musikproduktion als auch im Bereich Design und digitale Illustration sowie zum Live-Streaming und zur Content-Erstellung verwendet werden können. Die Konsolen ermöglichen Nutzer:innen eine schnelle und intuitive Arbeitsweise. Durch die stetige Erweiterung seiner Software-Kompatibilität und die Entwicklung von Hardware, ermöglicht Loupedeck eine nahtlose Zusammenarbeit mit Apple- und PC-Betriebssystemen. Loupedeck mit Hauptsitz in Helsinki wurde 2016 von Fotoenthusiasten und mit Hilfe einer Crowdfunding-Kampagne, die ihr Ziel um 488 Prozent übertraf, gegründet.

Über Razer

Razer™ ist die weltweit führende Lifestyle-Marke für Gamer:innen. Die preisgekrönte Hardware von Razer umfasst Hochleistungs-Gaming-Peripheriegeräte und Blade-Gaming-Notebooks. Die Software-Plattform von Razer mit über 125

Millionen Nutzer:innen umfasst Razer Synapse (eine IoT-Plattform), Razer Chroma RGB (ein proprietäres RGB-Beleuchtungssystem) und Razer Cortex (ein Spieleoptimierer und Launcher). Razer Gold ist darüber hinaus einer der weltweit größten Bezahldienste für Spiele und Razer Fintech bietet Fintech-Dienste in Schwellenländern. Das Unternehmen wurde 2005 gegründet und hat zwei Hauptsitze in Irvine (Kalifornien) und Singapur. Mit 17 Niederlassungen weltweit ist Razer als führende Marke für Gamer:innen in den USA, Europa und China anerkannt. Razer ist an der Hongkonger Börse notiert (Stock Code: 1337).

Pressekontakt

Diana Storcks | diana.storcks@tonka-pr.com | +49.30.403647.614