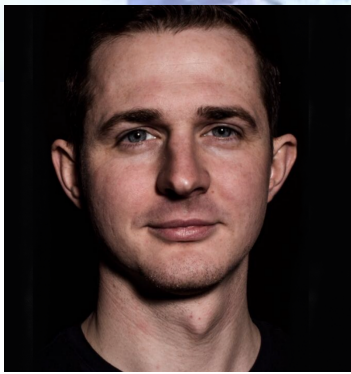


Alexander Büchler

FOUNDER & CEO

Pressekontakte

Sophia Müller

E: sophia.mueller@tonka-pr.com

T: +49(0) 30.403.647.603

M: +49(0) 152.217.716.16

Miriam Goldman

E: miriam.goldman@tonka-pr.com

T: +49(0) 30.403.647.623

M: +49(0) 176.457.845.14

Über Alexander Büchler

Alexander Büchler ist Founder und CEO von Soulside. Nach der erfolgreichen Gründung und Leitung diverser Unternehmen, darunter Europas größtem Anbieter für Urban- und Streetfashion, DefShop, war er auf der Suche nach einer neuen Herausforderung. Durch umfassende Recherchen kristallisierte sich heraus, dass rund 20 Prozent der Social Media-Nutzer:innen unzufrieden mit bestehenden sozialen Netzwerken sind und deren Nutzung ihr psychisches Wohlbefinden beeinträchtigen kann. Aus dieser Erkenntnis entstand Soulside, die Plattform für kreative Selbstentfaltung und tiefgehenden Austausch. Damit erschafft Büchler ein gänzlich neues Social Media-Format: **Soulful Media**.

Über Soulside

Soulside ist die erste 3D-Social-Media-App und hat es zum Ziel gesetzt, der Kommunikation und Interaktion von Menschen in kreativen, digitalen Räumen mehr Tiefe zu geben. Im Gegensatz zu traditionellen Social Media-Plattformen setzen die Gründer auf kognitionsfördernde 3D-Effekte und einen Fokus auf Kreativität, um User:innen zur Selbstentfaltung anzuregen. Dafür erstellen die Nutzer:innen individuelle 3D-Räume, die ihre Innenwelt widerspiegeln, und treten mit anderen Benutzer:innen darüber in Kontakt. Content-Moderator:innen unterstützen einzelne User:innen bei ihrer Raumgestaltung und aktivieren die Community zum tiefergehenden, wertebasierten Austausch miteinander.

Fokusthemen

“Soulful Media”: Zukunft des Social Media

Wie sieht die Zukunft von Social Media aus? Mit dem neuen Social-Media-Format **Soulful Media** möchte Alexander Büchler traditionelle soziale Netzwerke revolutionieren sowie Selbstentfaltung und einen positiven Austausch in der Community priorisieren.

Kreativität durch Technologie

Passiver Medienkonsum kann die kreative Ausdrucksfähigkeit zurückdrängen. Wie Social Media-Nutzer:innen ihre Kreativität wiederentdecken können und welche Technologien dafür am besten geeignet sind, weiß der Gründer von Soulside.

Vom Streetwear zu Social Media

Als Gründer und CEO leitete Alexander Büchler erfolgreich Unternehmen mit starkem kommerziellen Fokus. Soulside ist hingegen vorrangig ein Herzensprojekt. Er berichtet, wie seine Marketing- und Führungs-Expertise in Soulside einfließen und was den geschäftlichen Wandel auslöste.

Vita

Co-Founder und CEO

Soulside GmbH | Berlin

Ab Januar 2019

Co-Founder und CEO

Amentory Ventures | Berlin

Ab Januar 2018

Founder und CEO

DefShop | Berlin

September 2006 - September 2018

Links

[LinkedIn Profil](#)