

The Lighthouse of Digital Art

FAKTENBLATT

Pressekontakt

Katharina van Wickeren

E:

katharina.vanwickeren@tonka-pr.com

T: +49(0) 30 403647612

M: +49(0) 176 74717519

Caroline Kleine

E: caroline.kleine@tonka-pr.com

T: +49(0) 30 403647618

M: +49(0) 152 59643250

The Lighthouse of Digital Art (www.lighthouse.berlin) ist Deutschlands einzige Galerie für digital erlebbare Kunst. Die Gründer Vasily Fedotov und Balthazar Jungnell führen ihre Gäste im Lighthouse mittels eines Laserprojektionssystems mit einer Auflösung von ca. 32k auf eine immersive Reise durch digital kreierte Kunstwelten, was in Deutschland bisher einzigartig ist. 37 hochauflösende Laserprojektoren sorgen für fließende Übergänge auf einer Projektionsfläche von insgesamt ca. 300 m² und lassen die Besucher:innen in eine Parallelwelt eintauchen. Die digitale Kunst basiert auf derselben Software, die unter anderem auch bei Hollywood-Filmen, wie z.B. The Avengers oder The Mandalorian eingesetzt wird.

Ab Juli 2021 präsentiert The Lighthouse of Digital Art ihr erstes Exponat "Zero Hour", welches innerhalb eines Jahres eigens für Deutschlands erste Projektionskunst-Galerie programmiert wurde. Die Ausstellung ist in einer Halle auf dem RAW-Gelände zu sehen. Dort treten die Besucher:innen eine Reise durch das Weltall und abstrakte Umwelteinflüssen an, die von selbst komponierter Hintergrundmusik begleitet werden. Zukünftig werden auch weitere Events, wie zum Beispiel Konzerte, in den Räumlichkeiten stattfinden. Die Projektionen reagieren dabei auf die Live-Musik und regen zur Interaktion mit den Gästen an.

Produkt

The Lighthouse of Digital Art ist eine Galerie für digital erlebbare Kunst sowie eine Location für Events und Konzerte in Berlin. In der Auftakt-Ausstellung "Zero Hour" werden Besucher:innen auf eine multisensorische Reise durch das Weltall und abstrakte Umwelteinflüsse mitgenommen.

Unternehmen

The Lighthouse of Digital Art

Gründung

November 2020

Gründer*innen

Vasily Fedotov, Balthazar Jungnell

Modell

Ausstellungsstätte für digitale und interaktiv erlebbare Kunst, Eventlocation für Konzerte und Produktionsraum für Externe.

Mitarbeiter*innen

4

Sitz

Revaler Straße 99, 10245 Berlin

WEBSEITE

www.lighthouse.berlin

Weitere Informationen

Öffnungszeiten: Donnerstag und Freitag 14 bis 22 Uhr, Samstag und Sonntag von 12 bis 22 Uhr

Eintritt: 15 Euro

Vorteile von The Lighthouse of Digital Art im Überblick

1. Digital erlebbare Kunst

Kunstwelten basieren auf der gleichen Software wie die visuellen Effekte aus den Marvel-Filmen oder "The Mandalorian"

2. Eventlocation mit einzigartigem Raumerlebnis

Die Location ist außerdem für Videoproduktionen, Modeschauen, Produkt-Launches oder Konzerte buchbar. Die Projektionen lassen sich dabei dem Thema der Veranstaltungen und der Hintergrundmusik anpassen.

3. Produktionsstudio für digitale Filmeffekte

Die Halle soll in Zukunft außerdem als Produktionsstudio für Filmeffekte, die man aus Blockbustern kennt, dienen.

Weitere Informationen, aktuelle Pressemeldungen sowie Bildmaterial finden Sie im [Tonka-Newsroom](#).