

Social Media-Ranking: Die Messe Stuttgart ist am beliebtesten im Netz

- **Berliner Eventagentur SPREEFREUNDE analysiert die Social Media-Performance und die Google-Bewertungen der größten deutschen Messen**
- **Stuttgart und Hannover haben die meisten Follower:innen, zwei Hansestädte bilden Schlusslicht des Rankings**
- **Google-Ranking: Knappes Rennen unter den Messegeländen**

Berlin, 10.06.2021 – Seit einigen Monaten fungieren viele Messegelände in Deutschland als Impfungszentren und tragen damit auch ihren Anteil zur Bekämpfung des Corona-Virus bei. Durch die sinkenden Inzidenzzahlen und die Lockerungen planen die Betreiberfirmen nun den Re-Start und kündigen die ersten Corona-konformen Veranstaltungen an. Doch wie beliebt sind die größten deutschen Messegelände im Netz und wie schneiden sie in den sozialen Netzwerken ab? Das hat die Berliner Live Marketing Agentur SPREEFREUNDE (www.spreefreunde.com) nun untersucht. Das Ergebnis: 75 Prozent der analysierten 20 Messegelände teilen ihre Beiträge auf mehr als einer Plattform.

Stuttgart und Hannover in den sozialen Medien deutlich vor der Konkurrenz

Mit rund 115.000 Follower:innen hat die Messe Stuttgart die größte Community auf den Plattformen Facebook, Instagram und Twitter. Die Autostadt hat sich unter den Messezentren in den letzten Jahren zunehmend etabliert. Besonders der Account auf Facebook erfreut sich großer Beliebtheit. Mit rund 94.000 Fans macht er über 80 Prozent aller Follower:innen der Messe Stuttgart aus.

Nur 5.000 Follower:innen weniger hat die zweitplatzierte Messe Hannover (110.000 Follower:innen). Davon entfallen 35.000 allein auf Twitter. Kein anderes Messegelände kann auf dieser Plattform mehr Abonnent:innen vorweisen. Die niedersächsische Landeshauptstadt verfügt über das weltweit größte Messegelände und ist die Heimat für weltbekannte Messen wie die IAA Nutzfahrzeuge

Komplettiert wird die Top Drei durch die Messe Düsseldorf. Mit 45.000 Follower:innen liegt die Stadt am Rhein zwar deutlich hinter Stuttgart und Hannover, hat aber auch noch großen Vorsprung vor Platz vier (Frankfurt am Main: 27.000 Follower:innen).

Das Schlusslicht des Rankings bilden Hamburg, Magdeburg (beide 2.000 Follower:innen) und Bremen (1.000 Follower:innen). Alle drei Messezentren nutzen lediglich Facebook für ihren Social Media-Auftritt, was sonst nur noch auf Halle (Saale) und Freiburg im Breisgau zutrifft. Alle anderen Messen bespielen mindestens zwei der drei analysierten Plattformen.

Google-Bewertungen: Alle Messen erhalten mindestens 4 Sterne

Zwar haben Stuttgart, Hannover und Düsseldorf in den sozialen Medien die größte Reichweite, jedoch sind es die Leipziger Messe und das RheinMain CongressCenter in Wiesbaden, die mit jeweils 4,5 Sternen bei Google die besten Bewertungen erhalten haben.

Dahinter folgen gleich zehn Messestädte mit einem Durchschnitt von 4,4 Sternen. Deutliche Unterschiede gibt es dabei in der Anzahl der Bewertungen. Während in Leipzig rund 5.000 und in Wiesbaden rund 2.100 Menschen ihre Bewertungen abgaben, vergaben rund 19.300 Menschen der Koelnmesse und 13.000 der Messe Stuttgart im Schnitt 4,4 Sterne.

“Seit über einem Jahr herrscht in den meisten Messehallen gähnende Leere – statt der neuesten Elektrogeräte oder Autos, sind Impfkabinen oder Notfallbetten und im besten Fall in einer Halle ein Digital- oder Hybrid-Studio auf dem Gelände zu finden. Diese werden nun allmählich abgebaut und die Veranstaltungsbranche rüstet sich für das Comeback des persönlichen Austausches.

Jetzt zahlt sich gelungene Social Media-Arbeit aus, um die Zielgruppen zu akquirieren, zu informieren und auf den Re-Start vorzubereiten. Je besser und professioneller sich Veranstalter:innen und Betreiber:innen hier aufstellen, desto besser kommen sie jetzt aus der Krise heraus”, kommentiert Tim Krannich, Managing Partner von SPREEFREUNDE, die Analyse.

Die gesamten Ergebnisse der Analyse finden Sie hier:

www.spreefreunde.com/publikationen-social-media-ranking-messen-deutschland

Über SPREEFREUNDE

Die SPREEFREUNDE GmbH (www.spreefreunde.com) entwickelt für seine Kund:innen Live-, Digital- und Hybrid-Kommunikationskonzepte mit einer klaren strategischen und kreativen Ausrichtung. SPREEFREUNDE wurde 2009 von Tim Krannich und Philipp Panzer gegründet und zählt zu den führenden Unternehmen der Live-Kommunikationsbranche. Das 20-köpfige Team besteht aus Designer:innen, Strateg:innen, Event-Manager:innen, Künstler:innen, Programmierer:innen und weiteren digitalen Expert:innen, die jährlich rund 200 nationale und internationale Projekte realisieren. Dazu gehören unter anderem maßgeschneiderte und persönliche Corporate Events, Digital Events, Hybrid Events, Brandings, Messestände, Showrooms, Roadshows und Markenpositionierungen.

Pressekontakte:

Katharina van Wickeren | katharina.vanwickeren@tonka-pr.com |+49.30.403647-612

Maik Stöner | maik.stoenner@tonka-pr.com |+49.30.403647-607