



SPREEFREUNDE

FAKTENBLATT

Pressekontakt

Katharina van Wickeren

E:

katharina.vanwickeren@tonka-pr.com

T: +49(0) 30 403 647 612

M: +49(0) 176 747 175 19

Caroline Kleine

E:

caroline.kleine@tonka-pr.com

T: +49(0) 30 403 647 612

M: +49(0) 152 596 432 50

Die SPREEFREUNDE GmbH (www.spreefreunde.com) entwickelt für seine Kunden und Kundinnen Live-, Digital- und Hybrid-konzepte sowie Kommunikationskampagnen mit einer klaren strategischen und kreativen Ausrichtung. SPREEFREUNDE wurde 2009 von Tim Krannich und Philipp Panzer gegründet und zählt zu den führenden Unternehmen der Live-Kommunikation. Das 50-köpfige Team ist in den drei Units Event, Space sowie Communication verteilt und beschäftigt Designer:innen, Strategen und Strateginnen, Event-Manager:innen, Künstler:innen, Motion-Designer:innen, Texter:innen, Programmierer:innen und weitere digitale Expertinnen und Experten, die jährlich rund 350 nationale und internationale Projekte realisieren. Dazu gehören unter anderem maßgeschneiderte und persönliche Corporate Events, Digital Events, Hybrid Events, Brandings, Messestände, Showrooms, Roadshows, Motion-Designs und Markenpositionierungen. Die SPREEFREUNDE arbeiten für alle Branchen und haben sich im Bereich Mobility bereits mehrfach auszeichnen können.

Produkt

Agentur für kreative Live-, Digital-,Hybrid und Marken-Kommunikationskonzepte

Unternehmen

SPREEFREUNDE

Gründung

2009

Gründer

Tim Krannich, Philipp Panzer

Geschäftsführer

Tim Krannich, Philipp Panzer

Modell

Maßgeschneiderte und persönliche Corporate Events, Digital Events, Hybrid Events, Brandings, Messestände, Showrooms, Roadshows, Motion-Designs und Markenpositionierungen

Mitarbeiter:innen

50

Sitz

Berlin

Webseite:

www.spreefreunde.com

Case Studies:

www.spreefreunde.com/home#cases-and-insights

Die Schwerpunkte der Agentur

1. Event
2. Space
3. Communication

Vorteile von SPREEFREUNDE im Überblick

1. Zusammenarbeit auf Augenhöhe: Zuhören und Nachfragen

Wie schon der Name verrät, begegnet SPREEFREUNDE seinen Mitarbeitenden, Kunden und Kundinnen, Partnern und Partnerinnen sowie Dienstleistenden als Freunde. In persönlichen Beratungsgesprächen und während des Projekts werden die individuellen Bedürfnisse erörtert, um effektive, schöne und wertvolle Arbeit leisten zu können.

2. Expertise

Bei SPREEFREUNDE treffen Designer:innen, Strateginnen und Strategen, Event-Manager:innen, Künstler:innen, Motion-Designer:innen, Texter:innen, Programmierer:innen und weitere digitale Expertinnen und Experten aufeinander, die maßgeschneiderte und persönliche Events – von der Konzeption von Messeständen über die Entwicklung von digitalen und hybriden Veranstaltungen bis hin zur Videoproduktion – entwickeln.

3. Corona Babys: EDE & Emma

Mit EDE (Emotional Digital Events) und EMMA (Emotional Moments Much Appreciated) hat SPREEFREUNDE ihr Angebot um weitere digitale und hybride Eventformate erweitert, die Teilnehmende auch virtuell emotional einfangen – zum Beispiel mit überraschendem Live Content, Music Acts und einer Mischung aus direktem Incentive und digitaler Show. Dafür werden Kunden und Kundinnen außerdem Hybrid- und Digital-Studios zur Verfügung gestellt.

Weitere Informationen, aktuelle Pressemeldungen sowie Bildmaterial finden Sie im [Tonka-Newsroom](#).