

Instagram-Analyse: Diese Handballer konnten während der WM die meisten Follower gewinnen

- **Informationsplattform Wettbasis analysiert den Zuwachs der Instagram-Follower der Handballspieler**
- **Weltmeister Dänemark gewinnt auch die meisten Fans**
- **Juri Knorr steigerte seine Followerzahl am stärksten**

Wien, 4. Februar 2021 – Bei der diesjährigen Handball-Weltmeisterschaft konnte die deutsche Mannschaft trotz hoher Erwartungen nicht ins Viertelfinale einziehen. Das wirkte sich auch auf die Social-Media-Profile der Profisportler aus: Während die Spieler bei der WM 2019 die Anzahl ihrer Instagram-Follower um durchschnittlich 99 Prozent steigern konnten, waren es in diesem Jahr nur rund 5 Prozent. Dies geht aus einer Analyse der Informationsplattform Wettbasis (www.wettbasis.com) hervor. Das Unternehmen hat zu Beginn sowie zum Ende der Handball-Weltmeisterschaft die Instagram-Profile der Spieler aus den favorisierten Mannschaften analysiert.

Dänemark gewinnt neben Titel auch die meisten Follower

Besonders die Spieler der dänischen Mannschaft gewannen durch die WM viele Instagram-Follower: Die Accounts der Dänen wuchsen um durchschnittlich 34 Prozent, mit einem Zuwachs von im Schnitt 10.200 Fans. Dicht dahinter liegen die Silbermedaillengewinner aus Schweden. Im Durchschnitt erhöhte sich ihre Followerzahl um 29 Prozent (1.400 Follower).

Deutlich geringer fällt dagegen der Anstieg an Instagram-Fans bei der deutschen Mannschaft aus: Um durchschnittlich 1.500 Follower bzw. 4,5 Prozent wuchsen die Accounts der Bad Boys an.

Frankreich mit den meisten Instagram-Fans

Gemessen an der Gesamtzahl der Follower liegt jedoch die französische Mannschaft auf dem ersten Platz des Rankings: 793.000 Menschen folgen den Franzosen. Nur etwa 20.000 Follower weniger weisen die dänischen Spieler auf (773.000 Follower). Platz drei geht an die deutsche Nationalmannschaft: Insgesamt 661.000 Follower kommen auf den Instagram-Accounts der Spieler zusammen.

Dieser deutsche Spieler konnte sein Instagram-Profil am meisten pushen

Juri Knorr vom GWD Minden, der ab der kommenden Saison bei den Rhein-Neckar-Löwen unter Vertrag steht, verzeichnete von allen deutschen Spielern den höchsten Zuwachs: Er steigerte seine Followerzahl um 34 Prozent von 7.200 auf 9.600. David Schmidts Abonnentenzahl erhöhte sich um 24 Prozent. Platz drei geht an Sebastian Firnhaber mit einem Anstieg von 19 Prozent.

Die gesamten Ergebnisse der Analyse können Sie hier einsehen:

<https://www.wettbasis.com/sportwetten-news/instagram-analyse-diese-handballer-konnten-waehrend-der-wm-die-meisten-follower-gewinnen>

Über Wettbasis

Wettbasis (www.wettbasis.com) ist die führende Informationsplattform für Sportwetten in Deutschland. Auf der Website werden täglich detaillierte Analysen, Statistiken, Anbietervergleiche und Wettetipps veröffentlicht, um Sportbegeisterte mit dem nötigen Know-How für ihre Tipps zu versorgen. Das Unternehmen wurde 2002 in Wien gegründet und wird von Jesper Søgaard geleitet. Wettbasis ist Teil des weltweit führenden Entwicklers für Informationsseiten in der iGaming-Industrie, Better Collective (www.bettercollective.com). Von den über 400 Better Collective Mitarbeitern sind 18 am Standort in Wien beschäftigt.

Pressekontakt:

Luisa Lindenthal | luisa.lindenthal@tonka-pr.com | 030.403647.613

Maik Stöner | maik.stonner@tonka-pr.com | 030.403647.607