

## Etat-Meldung: Tonka übernimmt die Öffentlichkeitsarbeit der CODE University of Applied Sciences

**Berlin, 10. Dezember 2020** – Die Berliner Kommunikationsagentur Tonka ([www.tonka-pr.de](http://www.tonka-pr.de)) verantwortet ab sofort die Öffentlichkeitsarbeit der CODE University of Applied Sciences ([code.berlin](http://code.berlin)). Die private, staatlich anerkannte Hochschule ist die bundesweit erste Einrichtung, die den Fokus auf die digitale Produktentwicklung legt.

### Das Konzept der CODE

Die CODE bietet ihren Studierenden einen projektbasierten Lernansatz, der lösungsorientiertes Denken im digitalen Bereich in den Fokus rückt. In den drei angebotenen Bachelor-Studiengängen Software Engineering, Interaction Design und Product Management werden Studierende so bereits früh mit unternehmerischen sowie sozialen Herausforderungen konfrontiert, für die es digitaler Lösungen bedarf. Die kollaborative Lernumgebung wird durch fachübergreifende Projektarbeiten geprägt. Die Integration technologischer, wissenschaftlicher und gesellschaftlicher Leitmotive ergänzen das Studium an der CODE.

Thomas Bachem, Kanzler der CODE, kommentiert:

*“An der CODE formen wir aus jungen Talenten digitale Problemlöser\*innen. Dass dieser Ansatz funktioniert, beweisen unsere Studierenden, die ihre Ideen in gemeinnützigen Projekten oder wirtschaftlichen Unternehmungen umgesetzt haben. Um solch positive Entwicklungen noch stärker zu fördern, werden wir künftig u. a. unser gesamtheitliches Studienangebot immer breiter aufstellen. Tonka ist dabei der richtige Partner, um diese Botschaften der Öffentlichkeit zu kommunizieren”.*

*“Die CODE ist ein einzigartiges wie visionäres Projekt. Wir freuen uns daher, gemeinsam mit dem Team zu arbeiten und die Hochschule in der Öffentlichkeit zu vertreten”,* sagt Thomas Rosenwald, Managing Partner bei Tonka Communications.

### Über Tonka Communications

Tonka ([www.tonka-pr.com](http://www.tonka-pr.com)) ist eine der führenden Agenturen für datengetriebene Kommunikationsmaßnahmen im deutschsprachigen Raum. Das Berliner Team ist Spezialist bei der Identifizierung medialer Chancen und unterstützt seine Kunden mit reichweitenstarken, plattformübergreifenden Stories. Weitere Leistungen umfassen klassische Pressearbeit, Online Marketing und SEO sowie die Beratung und Umsetzung von praktischer und konzeptioneller Kommunikation.

### Über CODE University of Applied Sciences

Die CODE University of Applied Sciences ([code.berlin](http://code.berlin)) ist eine private Hochschule für digitale Produktentwicklung in Berlin, welche die drei Bachelor-Studiengänge Software Engineering, Interaction Design und Product Management anbietet. Der Kern des Studiums sind praxisnahe Projekte, begleitet von Seminaren und Workshops mit einem Flipped Classroom-Konzept. Den innovativen Lernansatz bezeichnen die Gründer als “curiosity-driven education”, ein von der eigenen Neugier getriebenes Lernen. Gemeinsam mit einem Netzwerk von Partnerunternehmen ist das Ziel der CODE die berufs- und realitätsnahe Ausbildung ihrer Studierenden, bei der wissenschaftliche, technologische sowie gesellschaftliche Aspekte gleichermaßen berücksichtigt werden.

### Pressekontakt

Julia Trzinski | [julia.trzinski@tonka-pr.com](mailto:julia.trzinski@tonka-pr.com) | +49.30.403647.610

Lukas von Zittwitz | [lukas.v.zittwitz@tonka-pr.com](mailto:lukas.v.zittwitz@tonka-pr.com) | +49.30.403647.605