

PERFORMANCE ONE gründet Human-Experience-Agentur HEART ONE

Mannheim, 23. Juni 2020 – Die Mannheimer Digitalagentur PERFORMANCE ONE ([performance.one](https://www.performance.one)) erweitert seine Plattform aus Unternehmensberatung und Spezialagenturen um die Human-Experience-Agentur HEART ONE ([heart.performance.one](https://www.heart.performance.one)). Als Beratungs- und Umsetzungspartner fokussiert sich HEART ONE auf die Schaffung erfolgreicher Markenerlebnisse durch die Kombination aus Kreativität, Daten und Technologie.

HEART ONE – Spezialist für digitale Markenerlebnisse

Die Human-Experience-Agentur HEART ONE wurde von Denis Lademann, Mitbegründer und Vorstand der suchdialog AG sowie Nicola-André Hagmann, zuvor Leiter Marketing und Innovation bei PERFORMANCE ONE, gegründet. HEART ONE bietet seinen Kunden Beratungsdienstleistungen mit Fokus auf der Entwicklung von positiven Markenerlebnissen.

Diese Leistungen umfassen unter anderem Brand Management sowie Storytelling im Web, Video- und Audiobereich, um die jeweilige Zielgruppe bestmöglich mit relevanten Geschichten anzusprechen. Dabei spielt außerdem der Kontakt zur Community eine wichtige Rolle. Mit dieser wird durch das Interagieren mit Likes, Kommentaren und der Beantwortung von Fragen kommuniziert.

Mit Marketing-Lösungen wie User Interface, User Experience, Information Design und Experience Management, beobachtet, analysiert und wertet das Team Daten aus, um die Bedürfnisse, Motive, Ziele und Intentionen der Kunden zu erkennen und zu verstehen und so in relevanten Content umzusetzen. Dabei wird auch auf die Visualisierung und Kommunikation der Marke sowie die Erfahrung mit Touchpoints auf der Customer Journey eingegangen. Gemeinsam mit der Smart-Data-Beratung BRAIN ONE, der Cloud-Technologieberatung TOUCH ONE und der Online Marketing-Agentur SUCHDIALOG entwickelt HEART ONE Maßnahmen, um den digitalen Wandel für führende Unternehmen zu gestalten.

“In Zeiten von künstlicher Intelligenz und Machine Learning ist es letztendlich die vermittelte Geschichte, die bei Konsumenten ausschlaggebend dafür ist, welche Emotionen mit einer Marke verbunden werden. Diese muss dabei menschenzentriert sein und ins Herz treffen, um den gewünschten Effekt auszulösen. Das wiederum gelingt nur denjenigen, die die Gefühle und Emotionen ihrer Kunden kennen, verstehen und dadurch positiv beeinflussen können. Dieses Ziel verfolgen wir bei HEART ONE mit einer Kombination aus Kreativität, Technologie und Daten. Nach neun Jahren bei PERFORMANCE ONE freue ich mich, mich nun dieser Herausforderung als Geschäftsführer zu stellen”, kommentiert Nicola-André Hagmann, geschäftsführender Gesellschafter von HEART ONE.

Über PERFORMANCE ONE

PERFORMANCE ONE ist die Dachmarke von SUCHDIALOG, BRAIN ONE, HEART ONE und TOUCH ONE. Die Unternehmen bilden eine Plattform aus Unternehmensberatung und Spezialagenturen und bieten ihren Kunden einen digitalen Service, der jegliche betriebliche

Handlungsfelder umfasst. SUCHDIALOG ist für die Ausführung von datengetriebener Performance und Digital Marketing zuständig. BRAIN ONE fokussiert sich auf die Smart Data-Beratung mit Schwerpunkt auf Big Data, Maschinellem Lernen und KI. Die Human-Experience-Agentur HEART ONE schafft Markenerlebnisse durch die Kombination aus Kreativität, Daten und Technologie. PERREK bietet zudem datengetriebenes Arbeitgebermarketing für mehr Performance in der Rekrutierung. SUCHDIALOG wurde 2009 von Denis Lademann, Tobias Reinhardt und Dr. Yorck Schmidt gegründet und 2014 zu einer Aktiengesellschaft umgewandelt. Seit 2019 tritt das Unternehmen unter der Dachmarke PERFORMANCE ONE auf. Die Agenturen beschäftigen 95 Mitarbeiter mit Sitz in Mannheim.

Pressekontakt:

Katharina van Wickeren | katharina.vanwickeren@tonka-pr.com | +49.30.4036476-12