

## PERFORMANCE ONE: Christian Land wird Chief Experience Officer



**Mannheim, 26. Mai 2020** – Ab sofort unterstützt Christian Land als Chief Experience Officer (CXO) das Management von PERFORMANCE ONE ([performance.one](https://www.performance.one)), der nächsten Evolutionsstufe der Digitalagentur SUCHDIALOG, der Smart Data Unternehmensberatung BRAIN ONE und der neu gegründeten Experience-Agentur HEART ONE. Christian Land war zuvor 21 Jahre bei dem Energieversorger MVV Energie AG für Marke und Online-Kommunikation verantwortlich und unter anderem für das Rebranding sowie digitale Aktivitäten zuständig.

### **Effektive Steuerung positiver Erlebnisse von Kunden, Partnern und Mitarbeitern**

Christian Land war bei MVV unter anderem am Aufbau der neuen Marke einschließlich des Logo-Redesigns sowie der LED-Videowand am MVV-Hochhaus verantwortlich.

Er erweitert das Führungsteam von PERFORMANCE ONE rund um Ulrich Leuthner (Chief Digital Officer), Steffen Pawlitzki (Chief Customer Officer) und den Gründern und Vorständen Denis Lademann und Tobias Reinhardt. Als CXO soll Land nicht nur die Bedürfnisse von Mitarbeitern, Kunden und Partnern genau verstehen, sondern diese auch langfristig begeistern und positive Emotionen wecken. Er verantwortet in seiner Position die Marke, Kommunikation und übernimmt auch die Community und Internal Relations.

*“Wir freuen uns sehr, dass wir mit Christian Land einen erfahrenen Manager in den Bereichen Marke und Kommunikation ins Team geholt haben, der über zwei Jahrzehnte erfolgreich in einem großen Unternehmen gearbeitet hat. Wir sind überzeugt davon, dass wir von seinem Know-how profitieren”,* kommentiert Denis Lademann, Gründer von PERFORMANCE ONE.

*“PERFORMANCE ONE bietet Unternehmen mit der Digitalagentur SUCHDIALOG, der Smart Data Unternehmensberatung BRAIN ONE und der Experience-Agentur HEART ONE einen ganzheitlichen Ansatz rund um das Thema Digitalisierung. Dafür entwickeln wir für unsere Kunden zeitgemäße Lösungen, basierend auf Smart Data, KI und Machine Learning. So können wir sie umfassend beraten, Zielgruppen ideal angehen und kreative Lösungen bereitstellen. Als CXO werde ich die positive Wahrnehmung der Unternehmen und Produkte von PERFORMANCE ONE ermöglichen und steuern,”* kommentiert Christian Land, Chief Experience Officer bei PERFORMANCE ONE.

#### **Über PERFORMANCE ONE**

PERFORMANCE ONE ist die Dachmarke von SUCHDIALOG, BRAIN ONE, HEART ONE und TOUCH ONE. Die Unternehmen bilden eine Plattform aus Unternehmensberatung und Spezialagenturen und bieten ihren Kunden einen digitalen Service, der jegliche betriebliche Handlungsfelder umfasst. SUCHDIALOG ist für die Ausführung von datengetriebener Performance und Digital Marketing zuständig. BRAIN ONE fokussiert sich auf die Smart Data-Beratung mit Schwerpunkt auf Big Data, Maschinellem Lernen und KI. Die Experience-Agentur HEART ONE schafft Markenerlebnisse durch die Kombination aus Kreativität, Daten und Technologie. PERREK bietet zudem datengetriebenes Arbeitgebermarketing für mehr Performance in der Rekrutierung. SUCHDIALOG wurde 2009 von Denis Lademann, Tobias Reinhardt und Dr. Yorck Schmidt gegründet und 2014 zu einer Aktiengesellschaft umgewandelt. Seit 2019 tritt das Unternehmen unter der Dachmarke PERFORMANCE ONE auf. Die Agenturen beschäftigen 95 Mitarbeiter mit Sitz in Mannheim.

#### **Pressekontakt:**

Katharina van Wickeren | [katharina.vanwickeren@tonka-pr.com](mailto:katharina.vanwickeren@tonka-pr.com) | +49.30.4036476-12