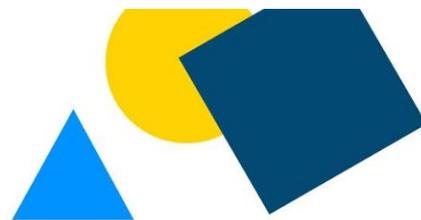




sendinblue



Maximilian Modl

MANAGING DIRECTOR SENDINBLUE DEUTSCHLAND

Pressekontakt

Luisa Lindenthal

E: luisa.lindenthal@tonka-pr.com

T: +49(0) 30 403 647613

M: +49(0) 179 617 8606

Katharina van Wickeren

E:

katharina.vanwickeren@tonka-pr.com

T: +49(0) 30 403 647612

M: +49(0) 176 747 17519

Unternehmen

Sendinblue (www.sendinblue.de) ist Europas führende All-in-One Plattform für digitales Marketing. Der SaaS-Anbieter unterstützt Unternehmen jeder Größe beim Auf- und Ausbau ihrer Kundenbeziehungen und bietet seinen Nutzern modernste Tools für Direktmarketing (E-Mail, SMS, Chat), Marketing Automation, Customer Relationship Management sowie Retargeting. 2012 von Armand Thiberge gegründet, fusionierte das Unternehmen im Jahr 2019 mit dem deutschen Marktführer Newsletter2Go. Seit 2020 tritt die Plattform unter der Dachmarke Sendinblue auf. Das deutsch-französische Unternehmen beschäftigt derzeit 400 Mitarbeitende in seinen Büros in Paris und Berlin sowie in Noida, Seattle und Toronto. Die 70 in Deutschland tätigen Teammitglieder werden von Geschäftsführer Maximilian Modl geleitet.

Vita

Managing Director Sendinblue Deutschland

Sendinblue | Berlin

2019 - heute

Shareholder und CMO

Newsletter2Go | Berlin

2013 - 2019

Gründer und CEO

Movinary | Berlin

2012 - 2017

Fokusthemen

Digitale Kundenkommunikation

Kunden auf allen Kanälen glücklich machen

Innovate or Die

Digitale Strategien für den deutschen Mittelstand

Marketing mit Datenschutz

Wie DSGVO-konformes Marketing aussieht

Links

LinkedIn

Twitter

Xing

Website

Facebook

Instagram