

DAX 30 vs. Dow Jones: So aktiv sind die CEOs im Netz

- Digitalagentur SUCHDIALOG analysiert, welche DAX 30- und Dow Jones-Vorstandsvorsitzenden in den sozialen Medien aktiv sind
- Nur 43 Prozent der CEOs haben mindestens einen Social Media-Account
- Soziale Medien werden deutlich häufiger von CEOs der Dow Jones-Unternehmen genutzt als von DAX30-Vorstandsvorsitzenden

Mannheim, 30. Oktober 2019 – Durch die Präsenz auf Social Media können Unternehmen sowie Führungskräfte unter anderem mit ihren Followern auf Augenhöhe kommunizieren und die eigene Markenwahrnehmung direkt beeinflussen. Inwiefern die Vorstandsvorsitzenden der 30 größten Unternehmen des deutschen und amerikanischen Aktienmarktes soziale Netzwerke nutzen, hat die Digitalagentur SUCHDIALOG (suchdialog.de) analysiert. In Deutschland haben 17 von 31 Vorstandsvorsitzenden keinen einsehbaren Social Media-Account. In den USA sind dagegen nur neun von 30 CEOs nicht aktiv im Netz .

LinkedIn ist das beliebteste Netzwerk der CEOs

Über 90 Prozent der CEOs, die über einen Social Media-Account verfügen, sind auf der Business-Plattform LinkedIn angemeldet. 13 der DAX 30-Vorstandsvorsitzenden haben hier einen Account. Von den Dow Jones-Managern kommunizieren sogar 19 CEOs über das Portal mit ihren Anhängern. Im Durchschnitt erreichen die DAX 30-Vorsitzenden auf LinkedIn rund 22.000 Menschen, in den USA sind es dagegen rund 105.000 Menschen.

Apple-Chef Tim Cook ist der größte Influencer auf Twitter

Twitter ist nach LinkedIn der zweitmeist genutzte Kanal der Führungskräfte. Neun Dow Jones-CEOs nutzen die Plattform und erreichen damit im Durchschnitt knapp 1,7 Millionen Nutzer. Verantwortlich für diese hohe gemittelte Reichweite ist der Account des Apple-Chefs Tim Cook, der allein auf Twitter mehr Menschen erreicht, als jeder andere analysierte CEO kanalübergreifend. Mehr als 11 Millionen Follower verzeichnet der Apple-Chef auf dem Kurznachrichtendienst. Auch in Deutschland wird Twitter von den Vorständen vermehrt genutzt. Sechs von ihnen haben ein Twitter-Profil, erreichen mit durchschnittlich rund 13.000 Menschen aber eine deutlich kleinere Anhängerschaft.

Neue SAP-Vorstandsvorsitzende Jennifer Morgan auf vier Plattformen aktiv

Jennifer Morgan bedient mit Abstand die meisten Social Media-Netzwerke aller analysierten Manager*innen. So ist sie unter anderem die einzige mit einem Facebook-Profil, das ein Verifizierungsabzeichen aufweist. Darüber hinaus ist sie auf LinkedIn, Twitter und Instagram aktiv. Morgan erreicht damit kanalübergreifend 35.000 Follower. Insgesamt haben fünf weitere DAX-Vorstandsvorsitzende mehr als einen Social Media-Account: Markus Steilemann (Covestro) bedient drei, Joe Kaeser (Siemens), Markus Braun (Wirecard), Ola Källenius (Daimler) und Oliver Bäte (Allianz) sind jeweils auf zwei Plattformen aktiv.

Von den Dow Jones-Managern sind sieben Vorstandsvorsitzende auf mehr als einer Plattform vertreten. Zwei von ihnen – Chuck Robbins (Cisco) und Hans Vestberg (Verizon) –

haben sogar jeweils drei Accounts. Fünf CEOs sind immerhin auf jeweils zwei Plattformen aktiv, dazu zählen Robert Iger (Walt Disney) und Steve Easterbock (Mc Donald's).

“Die Nutzung von sozialen Medien birgt für die Vorstandsvorsitzenden von großen Aktienkonzernen Risiken, denn ein einziger Tweet kann bereits großen Einfluss auf den Börsenkurs des Unternehmens haben. Jedoch bieten diese Medien auch die Möglichkeit, in den direkten Kontakt mit Aktionären und anderen Interessierten zu treten, dem Konzern ein Gesicht zu geben und die Diskussion zu bestimmten Themen ungefiltert zu lenken.

Noch scheinen jedoch insbesondere einige der DAX 30-Vorstandsvorsitzenden das Potenzial sozialer Medien nicht erkannt zu haben, denn mehr als die Hälfte von ihnen ist auf keinem einzigen Kanal aktiv. Bei SUCHDIALOG helfen wir Unternehmen und ihren Key-Persönlichkeiten dabei, die Möglichkeiten sozialer Netzwerke richtig zu nutzen und gezielt für Erreichung unternehmerischer Ziele einzusetzen”, kommentiert Tina Reimund, Deputy Team Leader und Social Media Experte von SUCHDIALOG.

Zur Methodik:

Um herauszufinden, welche Vorstandsvorsitzenden der DAX30- und Dow Jones-Konzerne im Netz aktiv sind, hat die Digitalagentur SUCHDIALOG analysiert, wer von ihnen ein eigenes Profil auf LinkedIn, Twitter, Instagram, Facebook und XING (DAX 30) hat. Da SAP zwei Co-Vorstandsvorsitzende hat, wurden insgesamt 31 Dax-Profile untersucht. (Stand: 15. Oktober 2019).

Alle Ergebnisse stehen unter dem nachfolgenden Link zur Verfügung:

<https://suchdialog.de/news/social-media-benchmarking-dax-30-vs-dow-jones-so-aktiv-sind-die-ceos-im-netz/>

Über SUCHDIALOG

SUCHDIALOG ist eine Digitalagentur für datengetriebene E-Business-Lösungen mit Sitz in Mannheim. Das 2009 von Denis Lademann, Tobias Reinhardt und Dr. Yorck Schmidt gegründete Unternehmen wurde 2014 zu einer Aktiengesellschaft umgewandelt. Gemeinsam mit seiner Smart Data-Schwester BRAIN ONE tritt SUCHDIALOG unter der Dachmarke PERFORMANCE ONE auf. Kunden werden so Beratungsleistungen sowie Online Marketing-Leistungen aus einer Hand geboten. Derzeit beschäftigt SUCHDIALOG 75 Mitarbeiter und konnte 2018 einen Umsatz von über fünf Millionen Euro verzeichnen.

Pressekontakt:

Katharina van Wickeren | katharina.vanwickeren@tonka-pr.com | +49.30.4036476-12