

## PRESSEMITTEILUNG

### Dating-Analyse: Darauf achten Singles beim Online-Dating

- **Dating-App Jaumo analysiert die Auswirkung von personalisierten Suchfiltern auf den Match-Erfolg**
- **Filterverwendung verdoppelt die Wahrscheinlichkeit auf einen Match**
- **Zu den favorisierten Suchkriterien gehören *Beziehungsstatus* und *Körpergröße***

**Göppingen, 17. Oktober 2019** – Unter dem Motto *Love is for everyone* stellt sich die Dating-App Jaumo ([www.jaumo.com](http://www.jaumo.com)) neu auf: Zahlreiche Filter sowie zusätzliche Sicherheitsstandards erleichtern die Partnersuche. So sollen Menschen mit gleichen Interessen schneller zueinander finden. Wie sich die Filter auf den Matching-Erfolg auswirken und worauf Singles bei der Partnersuche besonders großen Wert legen, hat Jaumo aktuell ausgewertet. Dafür hat die Dating-App Suchanfragen von mehr als vier Millionen Nutzerprofilen analysiert.

#### **Filter verwenden lohnt sich für Männer besonders**

Nutzer, die Jaumo-Filter verwenden, erzielen im Schnitt mehr als die doppelte Anzahl an Matches. Bei den männlichen Usern steigt die Zahl sogar um das Dreifache: Während die durchschnittliche Matching-Anzahl mit Filternutzung bei 18,9 liegt, beläuft sich diese bei Nichtnutzung lediglich auf 6,2. Auch weibliche Singles profitieren von der Funktion: Der Durchschnitt steigt bei Verwendung von 19,7 auf 36,5 Matches.

#### **Darauf achten Männer und Frauen bei der Partnersuche**

Trotz aller Differenzen legen Männer und Frauen auf die gleichen Kriterien wert: Beide filtern am häufigsten nach *Beziehungsstatus* (M: 50 Prozent, F: 69 Prozent) und *Körpergröße* (M: 42 Prozent, F: 57 Prozent). Das Ziel der Suche, also eine feste Partnerschaft, Flirt, Dating oder Freundschaft, steht ebenfalls hoch im Kurs (M: 63 Prozent, F: 66 Prozent). Für Musikgeschmack, Haustiere und Sportvorlieben interessieren sich Jaumo-Singles kaum.

#### **Je älter die Nutzer, desto zahlreicher die Filter**

Mit fortschreitendem Alter steigen die Ansprüche an den passenden Partner: Das wird vor allem durch die Anzahl verwendeter Filter deutlich. Besonders die Erwartungen an Religionszugehörigkeit und Körpergröße gewinnen mit den Jahren an Gewicht. So ist beispielsweise nur für 16 Prozent der 18- bis 25-Jährigen die Religion des Partners von Bedeutung und 39 Prozent von ihnen interessieren sich für die Körpergröße. Bei Nutzern über 60 Jahre steigen die Zahlen hingegen auf 35 bzw. 66 Prozent.

#### **Neue Features: Foto-Hinweis, Anti-Fake-System und Benutzerverifizierung**

Neben den Filtern gehört zu den neuen App-Funktionen der Foto-Hinweis: Beim Hochladen eines Fotos erkennt ein Algorithmus, ob dieses den App-Anforderungen entspricht. Ist beispielsweise das Gesicht schlecht erkennbar, werden die User zum Hochladen eines passenden Fotos aufgefordert. Das voll automatisierte Anti-Fake-System erkennt auffälliges Verhalten, wie etwa das Versenden identischer Nachrichten in zu kurzer Zeit und berücksichtigt Verstoßmeldungen durch andere Nutzer. So werden falsche Profile

durchschnittlich innerhalb von zwei Minuten identifiziert und entfernt. Zudem können sich Nutzer verifizieren lassen, indem sie eine auf dem Bildschirm zufällig angezeigte Handgesten imitieren.

Jens Kammerer, CEO von Jaumo, kommentiert:

*“Mit dem Rebranding haben wir Jaumo nicht nur visuell ansprechender gemacht, sondern auch unsere Unternehmenswerte stärker hervorgehoben: Sicherheit und Authentizität stehen bei uns an oberster Stelle und das soll sich in der Nutzererfahrung widerspiegeln. Wir arbeiten dauerhaft an Lösungen, um Nutzern die Suche nach Gleichgesinnten zu erleichtern. Dies belegt unsere aktuelle Analyse, denn der Matching-Erfolg steigt durch die Nutzung von Suchfiltern um mindestens das Doppelte.”*

**Sämtliche Daten sowie die Datengrundlage finden Sie [hier](#).**

#### **Über Jaumo**

Jaumo ([www.jaumo.com](http://www.jaumo.com)) ist eine Dating-App, die von den 40 Millionen Nutzern in 180 Ländern weltweit genutzt wird, allein 2,7 Millionen davon kommen aus Deutschland. Die Dating-App steht kostenlos für iOS und Android zur Verfügung. Ziel ist es, Menschen auf der ganzen Welt miteinander zu verbinden, egal welche Art von Liebe sie suchen. Die Dating-App wurde 2011 von Jens Kammerer und Benjamin Roth in Göppingen gegründet. Das Team besteht aus 20 internationalen Mitarbeitern, die zu 100 Prozent remote arbeiten.

Presse- und hochaufgelöstes Bildmaterial können Sie unter nachfolgendem Link herunterladen und frei verwenden: [www.tonka-pr.com/portfolio/jaumo](http://www.tonka-pr.com/portfolio/jaumo)

Links zum Download: [Google Play Store](#) und [Apple Store](#)