

PRESSEMITTEILUNG

Digitalagentur SUCHDIALOG tritt ab sofort unter Dachmarke PERFORMANCE ONE auf

- **SUCHDIALOG gründet Unternehmensberatung mit Schwerpunkt Smart Data BRAIN ONE**
- **Gemeinsam treten SUCHDIALOG und BRAIN ONE ab sofort unter PERFORMANCE ONE auf**
- **PERFORMANCE ONE-Kunden können nun auf Beratungs- und Online Marketing-Leistungen aus einer Hand zurückgreifen**

Mannheim, der 30. Juli 2019 – Die Mannheimer Digitalagentur für E-Business-Lösungen SUCHDIALOG (SUCHDIALOG.de) tritt ab sofort unter der Dachmarke PERFORMANCE ONE (performance.one) auf. Der Grund hierfür ist die Neugründung der Unternehmensberatungs-Tochter BRAIN ONE (brain.performance.one). Dadurch kann PERFORMANCE ONE seinen Kunden ab sofort Beratungsleistungen sowie Online Marketing-Lösungen aus einer Hand bieten.

SUCHDIALOG – Die Exekutive von PERFORMANCE ONE

Die Digital-Marketing-Agentur SUCHDIALOG wird weiterhin für die Ausführung von Online Marketing-Konzepten verantwortlich sein und als Exekutive von PERFORMANCE ONE auftreten. Das Unternehmen mit Sitz in Mannheim wurde 2009 gegründet und 2014 in eine Aktiengesellschaft umgewandelt. Derzeit beschäftigt SUCHDIALOG 75 Mitarbeiter, von denen die Hälfte Anteilseigner sind. Zum Portfolio zählen unter anderem Kunden wie A.T.U, Borussia Dortmund und HDI Versicherungen.

BRAIN ONE – Datengetriebene Beratungsleistungen

Die Smart Data-Agentur BRAIN ONE wurde von Dr. Thomas Johann von der Universität Mannheim, dem SUCHDIALOG-Mitgründer und Vorstand, Denis Lademann und Marco Butz, der zuvor als Manager des Strom- und Gasanbieters eprimo tätig war, gegründet. BRAIN ONE bietet seinen Kunden Beratungsdienstleistungen mit Fokus auf Themengebieten wie Smart Data, Big Data, Maschinelles Lernen und Künstliche Intelligenz. Dadurch möchte das Unternehmen seinen Kunden dabei helfen, zukunftsorientierte Entscheidungen zu treffen. BRAIN ONE tritt dementsprechend als Beratungsorgan von PERFORMANCE ONE auf. Die Geschäfte von BRAIN ONE leitet Marco Butz.

“Nach zehn Jahren bekommt SUCHDIALOG mit PERFORMANCE ONE nun eine neue Dachmarke und dieser Schritt wurde lange im Voraus geplant. Wir haben intern bereits seit fünf Jahren die strategische Ausrichtung, unsere Kunden nicht nur mit Marketing-Konzeptionen und -lösungen zu überzeugen. Unternehmerische Beratungsleistungen anzubieten war für uns ebenfalls von großer Bedeutung. Nun fühlen wir uns bereit, diesbezüglich den nächsten Schritt zu gehen und sind uns sicher, dass wir unsere aktuellen und zukünftigen Kunden dadurch noch weiter voranbringen werden als bislang schon”, kommentiert Tobias Reinhardt, Vorstand von SUCHDIALOG.

Über PERFORMANCE ONE

PERFORMANCE ONE ist die Dachmarke der Digitalagentur SUCHDIALOG sowie dessen Smart Data-Tochter BRAIN ONE. Das Unternehmen bietet seinen Kunden Beratungsleistungen sowie die Ausführung digitaler Marketingprojekte an. SUCHDIALOG wurde 2009 von Denis Lademann, Tobias Reinhardt und Dr. Yorck Schmidt mit Sitz in Mannheim gegründet. 2014 wurde das Unternehmen zu einer AG. SUCHDIALOG ist für die Ausführung von datengetriebener Performance und Digital Marketing zuständig. BRAIN ONE, gegründet von Denis Lademann und Dr. Thomas Johann, fokussiert sich auf die Smart Data-Beratung mit Schwerpunkt auf Big Data, Maschinellem Lernen und KI.

Pressekontakt:

Katharina van Wickeren | katharina.vanwickeren@tonka-pr.com | +49.30.4036476-12