



wise

Thomas Adamski

EMEA PR bei Wise

Pressekontakt

Pia Senkel

E: pia.senkel@tonka-pr.com

M: +49(0) 173 370 2649

Klaas Geller

E: klaas.geller@tonka-pr.com

M: +49(0) 176 7471 7519

Links

[Wise](#)

[LinkedIn](#)

Über Thomas Adamski

Thomas Adamski verantwortet seit 2018 die PR-Aktivitäten für den deutschsprachigen Markt des Technologieunternehmens Wise. Er war zunächst für die Kommunikation in Europa zuständig, seit März 2022 ist er für den gesamten Wirtschaftsraum EMEA verantwortlich. Bevor er zu Wise kam, sammelte er als PR-Manager bei payleven (SumUp) und Optivo Erfahrungen in den Bereichen Kommunikation/PR, internationales Eventmanagement und Marketing.

Nach seinem Abschluss in Medien und Kommunikation an der Universität Passau war Adamski zunächst in den Bereichen Media Relations und Community Management in der Musikbranche tätig, bevor er seinen Fokus auf die Marketing- und Finanzkommunikation legte.

Über Wise

Wise ist ein globales Technologieunternehmen, das die beste Art und Weise anbietet, das Geld der Welt zu bewegen und zu verwalten. Mit Wise Account und Wise Business können Menschen und Unternehmen 40 Währungen halten, Geld zwischen Ländern bewegen und Geld im Ausland ausgeben. Auch große Unternehmen und Banken nutzen die Technologie von Wise – ein völlig neues Netzwerk für das Geld der Welt. Wise ist eines der am schnellsten wachsenden und profitabelsten Technologieunternehmen der Welt. Es wurde 2011 gegründet und ist an der Londoner Börse unter dem Kürzel WISE notiert.

Im Geschäftsjahr 2024 unterstützte Wise rund 12,8 Millionen Menschen und Unternehmen, verarbeitete etwa 118 Milliarden Pfund (133 Milliarden Franken) an grenzüberschreitenden Transaktionen und sparte so den Kunden über 1,8 Milliarden Pfund (2,04 Milliarden Franken).

Vita

PR Lead (EMEA)

Wise | London

Seit 2018

Communications Manager

SumUp | Berlin

2017– 2018

Communications Manager

Optivo | Berlin

2016 – 2017

Fokusthemen

Transparenz im internationalen Zahlungsverkehr: Der Kampf gegen versteckte Gebühren

Wise setzt sich für einen transparenteren Finanzmarkt ein. Thomas Adamski kann erklären, wie versteckte Gebühren beim internationalen Zahlungsverkehr Verbraucher:innen und Unternehmen Milliarden kosten. Er beleuchtet, warum viele Finanzinstitute ihre Kosten in Wechselkursaufschlägen verstecken und welche Lösungen es gibt, um diese Kosten zu vermeiden. Zudem zeigt er auf, welche regulatorischen Maßnahmen notwendig wären, um Fairness im internationalen Zahlungsverkehr zu gewährleisten.

Die Zukunft des Zahlungsverkehrs: Digitale Lösungen für einen globalisierten Finanzmarkt

Als Experte für grenzüberschreitende Zahlungen kann Thomas Adamski die Rolle digitaler Finanztechnologien bei der Vereinfachung internationaler Transaktionen erläutern. Er erklärt, wie innovative Lösungen wie Multi-Währungskonten und Echtzeit-Überweisungen dazu beitragen, den globalen Zahlungsverkehr effizienter und günstiger zu gestalten. Darüber hinaus gibt er Einblicke in aktuelle Entwicklungen im FinTech-Sektor und die Chancen für Verbraucher:innen und Unternehmen.

Geld im Ausland: Wie Reisende und Unternehmen unnötige Kosten vermeiden können

Ob für den nächsten Urlaub oder internationale Geschäftsaktivitäten – Thomas Adamski kennt die häufigsten Kostenfallen beim Umgang mit Geld im Ausland. Er erklärt, warum manche Länder besonders hohe Gebühren für Bargeldabhebungen verlangen, worauf man bei Zahlungen mit der Karte achten sollte und welche Alternativen es gibt. Zudem gibt er praktische Tipps, wie Verbraucher:innen und Unternehmen ihre Ausgaben im Ausland optimieren und von transparenten Finanzlösungen profitieren können.