

PRESSEMITTEILUNG

Dating-App Jaumo: Hinweis auf Optimierungsbedarf von Profilbild verfügbar

- Dating-App Jaumo aktiviert Fotohinweis beim Hochladen von Bildern
- Überprüfung von Qualität, Bildern ohne erkennbares Gesicht und Nacktheit
- Maschinelles Lernen (KI) ermöglicht Gesichtserkennung

Göppingen, 11. Juli 2019 – Die Dating-App Jaumo (www.jaumo.com) erweitert die Benutzerfreundlichkeit um die Anwendung eines Fotohinweises. Ab sofort gibt die App Nutzern Gründe an, weshalb beim eingestellten Bild Optimierungsbedarf besteht. Diese Anwendung ist durch Maschinelles Lernen – einem Anwendungsgebiet der Künstlichen Intelligenz – möglich. Die Funktion ist sowohl auf iOS als auch auf Android verfügbar.

Gründe für Optimierung des Fotos

Insbesondere bei Dating-Apps ist das Profilbild ausschlaggebend für das Zustandekommen eines Matches. Jaumo-User werden nun benachrichtigt, wenn ihr eingestelltes Foto verbessert werden sollte. Bearbeitet werden sollten Bilder, die folgende Kriterien aufweisen:

Kriterium	Grund
Kein Gesicht	Das Profilbild ist bei Dating-Apps ausschlaggebend, um Matches zu generieren. Ein ausdrucksstarkes Foto vom Gesicht erhöht die Chancen bei der Partnerwahl.
Mehrere Gesichter	Gruppenbilder können Verwirrung stiften, da nicht von Beginn an geklärt ist, wer die Person zum Profil ist.
Gesicht nicht optimal erkennbar	Ein nicht vollständig erkennbares Gesicht ist nicht aussagekräftig und kann beim Swipen leicht untergehen.
Bildqualität	Jaumo erkennt, ob die Auflösung ausreicht, das Bild zu dunkel, der Kontrast zu stark oder das Foto verwackelt oder verschwommen ist.
Nacktheit	Nacktfotos sind auf Jaumo verboten. Diese werden als solche erkannt und können nicht hochgeladen werden. Jaumo schützt dadurch seine Nutzer vor freizügigen Bildern.

Jens Kammerer, CEO und Dating-Experte bei Jaumo kommentiert das Produktupdate:

“Wir wollen unseren Nutzern die besten Voraussetzungen bei der Partnerwahl auf Jaumo bieten. Dazu gehört selbstverständlich auch die neueste Technologie. Mit dem Fotohinweis profitieren Nutzer von dem Vorschlag, das Bild zu ändern, um die Chancen auf ein Match zu erhöhen. Außerdem können wir sicherstellen, dass keine unerlaubten Motive hochgeladen werden.”

Über Jaumo

Jaumo ist eine Dating-App, die 2011 von Jens Kammerer und Benjamin Roth gegründet wurde. Jaumo hat 40 Millionen Nutzer in 180 Ländern weltweit, über 2,7 Millionen davon in Deutschland. Die Dating-App steht kostenlos für iOS und Android zur Verfügung. Antrieb der beiden Freunde aus Schwaben ist es, ein unkompliziertes und am Nutzer orientiertes Produkt zu bieten, das die Kunden durch Zufriedenheit an sich bindet. Jaumo ist der erste Anbieter mit einer integrierten Livevideo-Funktion.

Pressekontakt:

Katharina van Wickeren | katharina.vanwickeren@tonka-pr.com | +49.30.4036476-12