

Trendfarbenanalyse: Was Mode und Autos gemein haben

- **Mode-Suchmaschine Lyst untersucht die gefragtesten Autofarben und die Preise für die jeweiligen Lackierungen**
- **Grau, Schwarz und Weiß sind am beliebtesten**
- **Am teuersten sind Rot, Blau und Grau, Weiß ist am preiswertesten**

London, 10.09.2019 – Nicht nur mit dem Outfit, auch mit dem Auto wird heutzutage immer häufiger ein modisches Statement gesetzt. Ob die modischen Trendfarben aber auch einen Einfluss auf die beliebtesten Autofarben haben, hat die Mode-Suchmaschine Lyst (www.lyst.de) analysiert. Dafür wurden die Farben der Neuzulassungen bei den jeweils beliebtesten Autos der fünf gefragtesten Kfz-Marken (VW Golf, Mercedes Benz C-Klasse, Skoda Octavia, Audi A4, Mini Mini) sowie die Kosten für verschiedene Lackierungen untersucht.

Grau und Schwarz waren 2018 die gefragtesten Farben bei Autos

Mit über einer Million bzw. rund 850.000 Neuzulassungen waren Grau und Schwarz die beliebtesten Autofarben im Jahr 2018. Die Online-Nachfrage nach Kleidung in den beiden Farben ist im selben Zeitraum hingegen leicht zurückgegangen (um 15 bzw. 12 Prozent gesunken). Im Gegensatz dazu erfreute sich Weiß sowohl auf Kraftfahrzeugen als auch als Bekleidungsfarbe einer großen Beliebtheit (knapp 720.000 Neuzulassungen und Anstieg der Suchanfragen um 30 Prozent). Blau und Rot sind weniger gefragt.

Neutrale Farben kosten am wenigsten

Schwarz, Weiß und Grau werden bei jeweils zwei von fünf der untersuchten Autos ohne zusätzliche Ausgaben angeboten. Blau ist lediglich beim Skoda Octavia kostenlos, bei allen anderen Marken fallen durchschnittlichen 587,60 Euro zusätzlich an.

Eine rote Lackierung ist die teuerste der Analyse und bei jedem Modell mit Mehrkosten von durchschnittlich 643,20 Euro verbunden. Besonders kostspielig ist Rot bei Mercedes Benz (1.356,00 Euro). Im Schnitt 192,00 Euro bezahlen Käufer hingegen für eine weiße Lackierung, die bei Mercedes Benz und Audi sogar gratis ist. Damit ist Weiß die preiswerteste Farbe der Analyse, gefolgt von Schwarz (durchschnittlich 332,00 Euro Zuzahlung).

Insgesamt am teuersten sind Lackierungen bei Mercedes Benz (durchschnittlich 642,40 Euro) und Audi (im Schnitt 540,00 Euro). Bei VW und Skoda sind diese mit durchschnittlichen 336,00 bzw. 372,00 Euro am preiswertesten. Gleichzeitig bieten diese beiden Marken aber auch die größte Farbauswahl an (37 bzw. 15).

Katy Lubin, Kommunikationsdirektorin von Lyst, kommentiert:

“Obwohl viele Menschen gerne farbenfrohe Kleidung tragen, sind neutrale Töne nach wie vor am beliebtesten. Das gilt auch für Autos: Ein knalliges Auto sorgt zwar für einen besonderen Auftritt, ist aber langfristig vielleicht zu auffällig. Mit bunten Farben werden

gerne Statements gesetzt, aber trotzdem dominieren Schwarz, Grau und Weiß die Straßen. Sowohl für die Automobil- als auch für die Modeindustrie gilt: Vor allem All-Black und All-White sind einfach immer im Trend. Dazu passt gut, dass Autos in den "Nicht-Farben" am preiswertesten sind."

Das ist die Untersuchungsgrundlage:

Die beliebtesten Autofarben wurden der [Statistik des Kraftfahrt-Bundesamtes](#) entnommen, ebenso wie die [gefragtesten Modellreihen](#). Betrachtet wurden die Daten aus dem Jahr 2018. Um eine aussagekräftige Auswahl zu definieren, wurde jeweils nur das beliebteste Modell einer Marke in die Analyse aufgenommen. Die Kosten für die jeweiligen Lackierungen wurden den Online-Shops der Anbieter entnommen. Waren mehrere Spezifizierungen möglich, wurde jeweils die günstigste gewählt. Um die beliebtesten Farben für Bekleidung zu ermitteln, hat Lyst die Online-Nachfrage von fünf Millionen Shoppern für Modeartikel von über 12.000 Designern im Verlauf des Jahres 2018 untersucht.

Über Lyst

Lyst (www.lyst.de) ist die weltweit führende Mode-Suchmaschine und wurde 2010 in London von Chris Morton und Sebastjan Trepca gegründet. Das Ziel von Lyst ist es, Konsumenten einen Überblick über das breite Online-Angebot von Modemarken und -händlern zu bieten. Im Jahr 2017 stieg der weltweite Branchenführer für Luxusgüter, LVMH, in das Unternehmen ein. Lyst ist seit Dezember 2017 profitabel und steigerte seinen Außenumsatz im Geschäftsjahr 2018 um 45 Prozent auf 270 Millionen Euro. Aktuell beschäftigt Lyst 119 Mitarbeiter in London und New York.

Pressekontakt: Theresa Mayer | theresa.mayer@tonka-pr.com | +49.30.403.647.616
 Eva Lindner | eva.lindner@ly.st | +49.151.2020.1181

Tabelle 1: Kosten pro Modell/Farbe

	Schwarz	Grau	Weiß	Blau	Rot	Durchschnittliche Kosten pro Marke
VW Golf	610	0	230	610	230	336
Skoda Octavia	550	850	230	0	230	372
Mini Mini	500	0	500	500	500	400
Mercedes C-Klasse	0	928	0	928	1356	642,4
Audi A4	0	900	0	900	900	540
Durchschnittliche Kosten pro Farbe	332	535,60 €	192,00 €	587,60 €	643,20 €	

Quelle: Eigene Darstellung basierend auf Daten der jeweiligen Hersteller

Tabelle 2: Neuzulassungen und Shopping-Interesse an Farben

Farbe	Neuzulassungen 2018	Veränderung der Suchanfragen bei Lyst 2018
Grau	1.012.515	- 15 %
Schwarz	851.622	-12 %

Weiß	718.733	30 %
Blau	360.390	- 17 %
Rot	248.135	8 %

Quelle: Eigene Darstellung basierend auf eine [Statistik des Kraftfahrzeug-Bundesamtes](#) sowie Daten von Lyst

Tabelle 3: Beliebteste Modelle pro Marke in 2018

Beliebtestes Modell pro Marke	Anzahl Neuzulassungen 2018
VW Golf	211.512
Mercedes C-Klasse	62.784
Skoda Octavia	58.444
Audi A4, S4, RS4	53.340
Mini Mini	50.494

Quelle: Eigene Darstellung basierend auf eine [Statistik des Kraftfahrzeug-Bundesamtes](#)