



Pressekontakt

Lukas von Zittwitz

E:

lukas.v.zittwitz@tonka-pr.com

T: +49(0) 30 403 647 605

M: +49(0) 176 433 713 30

Verena Sellier

E: verena.sellier@tonka-pr.com

T: +49(0) 30 403 647 615

M: +49(0) 176 644 070 86

charly ist eine digitale Lern- und Marketingplattform für Studierende und Unternehmen. Das EdTech-Start-up wurde 2016 von Cecil von Croÿ und Karl Bagusat unter dem Namen PrintPeter gegründet und ist heute in zwei Geschäftsbereiche unterteilt: Über charly education (www.charly.education) haben Studierende kostenfrei Zugang zu einer Vielzahl analoger sowie digitaler Lerntools. Zudem können sie auf die deutschlandweit erste Onlinebibliothek mit über 35.000 prüfungsrelevanten Themen, die Q&A Bib, inklusive Tutor:innenprogramm zugreifen. charly media (www.charly.media) bietet als größter Studierendenvermarkter in der DACH-Region Marken und Unternehmen die Möglichkeit, 2,5 Millionen Studierende über crossmediale Kanäle zu erreichen. Dazu zählt auch die Social-Media-App Jodel, deren exklusiver Vermarkter die Plattform ist. charly beschäftigt derzeit 50 Mitarbeiter:innen und hat seinen Sitz in Berlin.

Produkt

Unternehmen

charly education & charly media

Mitarbeiter:innen

50

Gründung

2016

Sitz

Berlin

Gründer

Cecil von Croÿ, Karl Bagusat

Browser application www.charly.education

Mobile application [IOS](#) & [Android](#)

Media www.charly.media

Modell

Digitale Lern- und Antwortenplattform für Studierende sowie Studierendenvermarkter

Funktionsweise

Via App und Webseite können Studierende auf Lerntools zugreifen und sich zudem gegenseitig unterstützen. Unternehmen können indes bei den Studierenden zielgenau werben.

Vorteile von charly im Überblick

1. Zahlreiche Lerntools für Studierende gebündelt auf einer Plattform verfügbar

Neben einem kostenlosen Druckservice können Lerninhalte digitalisiert und mit anderen Nutzer:innen ausgetauscht werden. Zudem sind auf der Plattform über 35.000 klausurrelevante Fragen und -antworten frei zugänglich.

2. Gemeinschaftsvorteil wie bei Wikipedia

charly lebt von seiner Gemeinschaft: Um das Lernangebot zu komplettieren, können Studierende weitere relevante Inhalte eigenständig einreichen, die verifiziert und veröffentlicht werden. Hinzu kommt ein umfassendes Tutor:innenprogramm, welches Fragen mithilfe von Expert:innen und künftig auch ausgewählten Nutzer:innen per Bild, Video oder Live-Video-Session beantworten lässt.

3. Crossmediales Marketing vereinfacht die Ansprache von jungen Talenten

Für Unternehmen und Marken bietet charly die Möglichkeit, 2,5 Millionen Studierende in der DACH-Region zu

erreichen. Die Nutzer:innen können so je nach Standort, Studiengang und Leistungen targetiert und über mögliche Jobperspektiven informiert werden.

Weitere Informationen, aktuelle Pressemeldungen sowie Bildmaterial finden Sie im [Tonka-Newsroom](#).