



Prof. Dr. Renata Thiébaud

PROFESSORIN FÜR MARKETING

Dr. Renata Thiébaud ist Professorin für Marketing an der Gisma University of Applied Sciences und bringt eine beeindruckende Kombination aus akademischer Exzellenz und globaler Praxiserfahrung mit.

Pressekontakt

Jessica Barthel

E: jessica.barthel@gusgermany.de

Jonas Nestroy

E: jonas.nestroy@tonka-pr.com

M: +49 (0) 157 762 997 83

Julia Burcevski

E: julia.burcevski@tonka-pr.com

M: +49 (0) 176 588 518 39

Links

[Gisma](#)

[LinkedIn](#)

[ResearchGate](#)

Als Expertin für E-Commerce, KI-Ethik und Digitalisierung verfügt sie über tiefgehendes Fachwissen zu den asiatischen und nordamerikanischen Märkten. Sie bekleidete führende Positionen sowohl im privaten als auch im öffentlichen Sektor, unter anderem bei renommierten Organisationen wie Alibaba, Tencent und den Vereinten Nationen. Ihre Karriere erstreckt sich über mehrere Kontinente und Kulturen – von 2018 bis 2020 war sie zudem als Forscherin an der Harvard University tätig.

International anerkannt, hat Dr. Thiébaud zahlreiche Fortune-500-Unternehmen beraten und über 1.000 Marken erfolgreich begleitet, darunter PepsiCo, Hourglass von Unilever, Mondelēz, Nestlé (Marken Beba und Garoto), Drogerie Markt, Aldi, Metro-Supermärkte, Dr. Oetker und Hansgrohe. Sie arbeitete mit prominenten Persönlichkeiten wie Taylor Swift, Magic Johnson, Kobe Bryant, Jennifer Aniston, Hulk, Jamie Foxx, Carmelo Anthony und Scottie Pippen zusammen.

Ihr Engagement für Diversität in der Technologiebranche wurde mehrfach gewürdigt: 2020 erhielt sie die Auszeichnung Innovator of the Year der International Professional Women's Society, 2025 folgte die Ehrung als eine der 100 Brilliant Women in AI Ethics. Zudem ist sie IEEE AI Ethics Assessor sowie Redakteurin und Peer Reviewer beim Sekretariat der Vereinten Nationen.

Fokusthemen

Handelskonflikte und wirtschaftliche Strategien

Prof. Thiébaum untersucht die Dynamik globaler Handelskonflikte und deren wirtschaftliche Auswirkungen. Wie beeinflussen Zölle, Exportbeschränkungen und geopolitische Spannungen internationale Lieferketten und Marktstrategien? Welche Anpassungen erfordern Handelskriege von Unternehmen und Regierungen? Mit ihrer umfassenden Erfahrung im globalen E-Commerce sowie ihrer Expertise in asiatischen und europäischen Märkten bewertet sie wirtschaftspolitische Entwicklungen, analysiert strategische Handelsallianzen und entwickelt Lösungen für digitale Handelsstrategien.

E-Commerce & grenzüberschreitende Projekte

Prof. Thiébaum analysiert die Komplexitäten des globalen Handels im digitalen Zeitalter, einschließlich Strategien für den Markteintritt, Supply-Chain-Management und regulatorische Compliance in verschiedenen Rechtsgebieten. Mit ihrer Erfahrung bei der Arbeit mit multinationalen Unternehmen wie Alibaba und Tencent bietet sie wertvolle Einblicke in die Navigation der Feinheiten internationaler Märkte und die Nutzung digitaler Plattformen für den grenzüberschreitenden Erfolg.

Digitales Marketing, Analytik und digitale Strategie

In diesem Bereich zeichnet sich Prof. Thiébaum durch die Nutzung datengesteuerter Erkenntnisse aus, um umfassende digitale Marketingstrategien zu entwickeln, die das Unternehmenswachstum vorantreiben und das Kundenengagement verbessern. Ihre Forschung konzentriert sich darauf, fortgeschrittene Analysetools und -techniken einzusetzen, um Marketingkampagnen zu optimieren, die Segmentierung der Zielgruppe zu verfeinern und die ROI zu maximieren.

E-Governance und digitale Regulation

Prof. Thiébaum erforscht die Schnittstellen von Technologie und Regierungsführung. Wie können digitale Tools staatliche Eingriffe optimieren und Bürgerdienste verbessern, während gleichzeitig rechtliche Rahmenbedingungen und Vorschriften eingehalten werden? Wie sind die Auswirkungen aufkommender Technologien auf staatliche Richtlinien und Vorschriften zu bewerten? Dank ihrer weitreichenden Erfahrungen im digitalen Marketing und E-Commerce gewährt Prof. Thiébaum Einblicke in effektive Umsetzungsstrategien in verschiedenen internationalen Modellen.

Vita

Professorin

GISMA Business School
Seit 2022

COO & Partnerin

Green Proposition Consulting
Seit 2020

Alibaba Global Initiatives Partnerin & Professorin

Alibaba Business School
2018–2022

Gisma University

Die Gisma University of Applied Sciences ist eine staatlich anerkannte private Hochschule. An ihren Standorten in Potsdam und Berlin bringt sie Studierende und Lehrende aus über 90 Nationen weltweit zusammen. In 16 Studiengängen macht sie Studierende zu gefragten Talenten für die globale Geschäftswelt in den Bereichen Management, Leadership, Data Sciences, AI und Software Engineering. Die Studierenden lernen von Dozenten mit einem starken Forschungshintergrund sowie von Top-Führungskräften und Gründern.

Die Hochschule kooperiert mit einem Netzwerk globaler Unternehmen aus Wirtschaft und Bildung, wie Mercedes, Deloitte, Birkenstock, TCS Pace, Zalando, Ebay und Vattenfall, und ist Mitglied der SAP University Alliance. Darüber hinaus ist Gisma Teil der Initiative „Partnering in Business with Germany“, einem globalen Programm des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz zur Förderung von Außenwirtschaft und Investitionen. Ziel der Gisma ist es, innovative Impulse für Wirtschaft und Gesellschaft zu geben, indem sie ihre Studierenden auf die Managementpraxis in einer von ständigem Wandel und zunehmender Komplexität geprägten Welt vorbereitet.

Alle Studiengänge der Gisma sind staatlich anerkannt und werden von der Foundation for International Business Administration Accreditation (FIBAA) sowie dem Akkreditierungsrat geprüft. Darüber hinaus profitiert die Gisma von der Einzelakkreditierung der AMBA für den Global MBA und der CIM für die Studiengänge BSc und MSc Business Management mit der Vertiefungsrichtung Marketing, womit die Gisma die einzige Universität in Deutschland ist, die CIM-akkreditierte Abschlüsse anbietet. Gisma ist Teil der GUS Germany GmbH (GGG), einem dynamischen Netzwerk von Hochschulen mit mehr als 15.000 Studierenden an Standorten in Deutschland, Europa und darüber hinaus. www.gisma.com