



Prof. Dr.

Peter M. Konhäusner

PROFESSOR FÜR DIGITALES UNTERNEHMERTUM UND AKADEMISCHER VIZEPRÄSIDENT

Dr. Peter M. Konhäusner ist Professor für Digital Entrepreneurship sowie akademischer Vizepräsident an der Gisma University of Applied Sciences.

Vor seiner Lehrtätigkeit absolvierte er ein Studium an der Wirtschaftsuniversität in Wien sowie an der Babeş-Bolyai Universität in Cluj-Napoca, Rumänien. Prof. Konhäusner ist seit über 25 Jahren unternehmerisch tätig, wobei er u. a. 15 Jahre lang einen der führenden europäischen Verlage im Bereich Digital Entertainment & Men's Interest, mit eigenem Technik-Lizenz-Bereich, leitete und aufbaute. Als Unternehmer ist er seit über zwei Dekaden in der Beratung von kleinen und mittleren Unternehmen mit Fokus auf Marktpositionierung und Digitalisierung tätig.

Seine Forschungsschwerpunkte im universitären Kontext liegen in den Themenfeldern Entrepreneurship, Human Resources Management, Marketing und Digitalisierung. Als aktives Mitglied im Rotary Club engagiert er sich sozial und ist aktuell als Koordinator in die Aktion „Support for Ukraine“ involviert. Zudem ist Konhäusner geschäftsführender Vorstandsvorsitzender der Stiftung Rotary Club Berlin Platz der Republik. Weitere Engagements hatte er bereits als Host und Moderator von zahlreichen Veranstaltungen, unter anderem der gamescom, Games Convention, dem deutschen Entwicklerpreis und dem Browsergame Forum.

Pressekontakt

Jessica Barthel

E: jessica.barthel@gusgermany.de

Jonas Nestroy

E: jonas.nestroy@tonka-pr.com

M: +49 (0) 157 762 997 83

Julia Burcevski

E: julia.burcevski@tonka-pr.com

M: +49 (0) 176 588 518 39

Links

[LinkedIn](#)

[Xing](#)

[Twitter](#)

[Gisma Website](#)

[Research Gate](#)

[Brain City Berlin](#)

Publikation

[Strategic Trust Dynamics:
Evaluating The Migration
Between Staff Trust And
Organizational Performance In IT
Companies](#)

Fokusthemen

Future Skills – Die Schlüsselkompetenzen für Unternehmer von morgen

Die Welt des Unternehmertums befindet sich in ständigem Wandel, vor allem im Hinblick auf Digitalisierung und innovative Technologien. Prof. Dr. Peter M. Konhäusner betrachtet Future Skills als unverzichtbare Voraussetzungen für eine erfolgreiche unternehmerische Tätigkeit. Er geht der Frage nach, wie sich Unternehmer wie auch Mitarbeitende kontinuierlich fort- und weiterbilden können, um in einem dynamischen Umfeld wettbewerbsfähig zu bleiben.

Innovationsmanagement – Erfolgsfaktor für die Zukunft von Unternehmen

Im Zeitalter disruptiver Technologien und rascher Marktveränderungen ist Innovationsmanagement der Schlüssel für den langfristigen Erfolg eines Unternehmens. Prof. Dr. Konhäusner hat in seiner beruflichen Laufbahn sowohl in der Praxis als auch in der Forschung erlebt, wie wichtig es ist, nicht nur bestehende Prozesse zu optimieren, sondern auch aktiv neue Ideen und Geschäftsmodelle zu entwickeln. Durch Innovationsmanagement können Unternehmen ihre Wettbewerbsvorteile nachhaltig sichern und auf Veränderungen reagieren, bevor sie zur Bedrohung werden.

Vita

Professur Digital Entrepreneurship und akademischer Vizepräsident

Gisma University of Applied Sciences | Potsdam, DE
seit 2022

Managing Director

BC Communication | Berlin, DE
seit 2021

Selbstständiger Berater

Corporate Consultant
seit 2000

Speaker Erfahrung

Sustainable Technologies and Innovations for Managing SMEs

STIM 24, 2024

Potsdam, DE

The Impact of Crowdfunding on Pricing Decisions

35th EBES Conference, 2021

Rom, IT

Rethinking the Impact of Crowdfunders on Economic Success of Companies

BASIQ 2020

Messina, IT

Onlineplattformen als Quellen disruptiver Innovationen & Serviceinnovation Chatbots. Chancen, Risiken, Anwendungen

HTW Symposium 2018

Berlin, DE

Gisma University

Die Gisma University of Applied Sciences ist eine staatlich anerkannte private Hochschule. An ihren Standorten in Potsdam und Berlin bringt sie Studierende und Lehrende aus über 90 Nationen weltweit zusammen. In 16 Studiengängen macht sie Studierende zu gefragten Talenten für die globale Geschäftswelt in den Bereichen Management, Leadership, Data Sciences, AI und Software Engineering. Die Studierenden lernen von Dozenten mit einem starken Forschungshintergrund sowie von Top-Führungskräften und Gründern.

Die Hochschule kooperiert mit einem Netzwerk globaler Unternehmen aus Wirtschaft und Bildung, wie Mercedes, Deloitte, Birkenstock, TCS Pace, Zalando, Ebay und Vattenfall, und ist Mitglied der SAP University Alliance. Darüber hinaus ist Gisma Teil der Initiative „Partnering in Business with Germany“, einem globalen Programm des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz zur Förderung von Außenwirtschaft und Investitionen. Ziel der Gisma ist es, innovative Impulse für Wirtschaft und Gesellschaft zu geben, indem sie ihre Studierenden auf die Managementpraxis in einer von ständigem Wandel und zunehmender Komplexität geprägten Welt vorbereitet.

Alle Studiengänge der Gisma sind staatlich anerkannt und werden von der Foundation for International Business Administration Accreditation (FIBAA) sowie dem Akkreditierungsrat geprüft. Darüber hinaus profitiert die Gisma von der Einzelakkreditierung der AMBA für den Global MBA und der CIM für die Studiengänge BSc und MSc Business Management mit der Vertiefungsrichtung Marketing, womit die Gisma die einzige Universität in Deutschland ist, die CIM-akkreditierte Abschlüsse anbietet. Gisma ist Teil der GUS Germany GmbH (GGG), einem dynamischen Netzwerk von Hochschulen mit mehr als 15.000 Studierenden an Standorten in Deutschland, Europa und darüber hinaus. www.gisma.com