

Google launcht neues Shopping-Feature mit Mode-Suchmaschine Lyst

- **Mode-Suchmaschine Lyst ist Partner von Googles neuem Shopping-Feature Comparison Listing Ad (CLA)**
- **Google-Nutzer können über Google-Shopping ab sofort auf alle gelisteten Produkte, Marken und Händler von Lyst zugreifen**

London, 07.03.2019 – Die globale Mode-Suchmaschine Lyst (www.lyst.de) gehört zu den ersten Partnern des neuen Shopping-Features Comparison Listing Ad (CLA) von Google. CLA ist ein neues Werbeformat, welches exklusiv für Suchmaschinen zur Verfügung steht. Zusätzlich zu den Ergebnissen, die bereits bei Google Shopping angezeigt werden, können Nutzer dort ab sofort die über fünf Millionen Produkte von 12.000 verschiedenen Händlern und Marken auf Lyst miteinander vergleichen.

Bessere Vergleichbarkeit von Produkten dank neuem Shopping-Feature

Die dargestellten Artikel verlinken direkt auf die Seite von Lyst, wo potentielle Käufer nach weiteren Produkten suchen, diese anhand von Faktoren wie Preis oder Versandkosten vergleichen und auch bestellen können. Dadurch profitieren Google-Nutzer von einem breiteren Angebot an Produkten und Marken und die Partner von Lyst erfreuen sich einer erhöhten Sichtbarkeit ihres Angebotes im Netz.

Chris Morton, CEO von Lyst, kommentiert:

“Wir freuen uns sehr, mit einem Branchenriesen wie Google zusammenzuarbeiten, um das einzigartige Angebot von Lyst zu präsentieren. Die Kooperation ermöglicht es uns, die Suchanfragen unserer Nutzer stärker zu personalisieren, ihnen dadurch die für sie spannendsten Produkte anzeigen zu lassen und ihr Shopperlebnis zu verbessern. Auch in Zukunft setzen wir alles daran, das digitale Wachstum unserer Partner zu beschleunigen und ihnen neue Kanäle zu öffnen, um mit Kunden in Kontakt zu treten – wo auch immer diese sich befinden.”

Die neue Shopping-Funktion von Google wird am 07.03.2019 gelauncht und wird in folgenden Ländern verfügbar sein: Deutschland, Österreich, Belgien, Tschechien, Dänemark, Frankreich, Irland, Italien, Niederlande, Norwegen, Polen, Portugal, Spanien, Schweden, Schweiz und Großbritannien.

Über Lyst

Lyst (www.lyst.de) ist die weltweit führende Mode-Suchmaschine und wurde 2010 in London von Chris Morton und Sebastjan Trepca gegründet. Das Ziel von Lyst ist es, Konsumenten einen Überblick über das breite Online-Angebot von Modemarken und -händlern zu bieten. Im Jahr 2017 stieg der weltweite Branchenführer für Luxusgüter, LVMH, in das Unternehmen ein. Lyst ist seit Dezember 2017 profitabel und steigerte seinen Außenumsatz im Geschäftsjahr 2018 um 45 Prozent auf 270 Millionen Euro. Aktuell beschäftigt Lyst 119 Mitarbeiter in London und New York.